

TU/e: Kloppend kennishart van de Brainport Regio

Kennisvalorisatie in de vorm van een event & een magazine (offline/online)



TU/e: we ontwikkelen Vandaag voor de oplossingen van Morgen.

Brainport is een broedplaats voor innovatie en de thuisbasis voor bedrijven en kennis- en researchinstellingen van wereldklasse. De Technische Universiteit Eindhoven (TU/e) is daarin al ruim zestig jaar een zeer belangrijke spin in het web. Want, de TU/e leidt niet alleen de ingenieurs van vandaag, morgen en overmorgen op, ook delen zij kennis met partners in de samenleving. Omdat zij het belangrijk vindt dat de kennis die wordt vergaard, ook wordt ingezet in de maatschappij. Samenwerking is dan ook een tweede natuur geworden van de medewerkers en studenten van deze universiteit. **TU/e Innovation Lab** is in het leven geroepen om dit in goede banen te leiden

Speciale uitgave en Event 'Where Science Meets Business: Innovatie door co-creatie'

Maar hoe komen samenwerkingen tot stand? Hoe worden wetenschappelijk onderbouwde studies omgezet naar tastbare producten en diensten? Wat is de visie van de TU/e op de ontwikkeling van Brainport Eindhoven? Welke bedrijven resideren er op, en om, het TU/e terrein? In een speciale editie van het ondernemersmagazine Goeie Zaken willen we een beeld schetsen van de wereld op, en om, het TU/e-terrein. We hebben aandacht voor de allianties met het bedrijfsleven. We willen het belang van de TU/e voor de Brainport Regio benadrukken. Hebben oog voor innovatie. Gaan op bezoek bij succesvolle spin-offs. Laten de verantwoordelijke mensen binnen de TU/e aan het woord. Met veel ruimte voor R&D-gedreven (startende) bedrijven. Dit doen we aan de hand van pakkende reportages, kwaliteits-interviews en waardevolle redactionele artikelen.

Het speciale magazine zal worden gepresenteerd op 30 maart 2017 tijdens het Event '**Where Science Meets Business: 'Innovatie door co-creatie'**'. Dit wordt voor de 3^e keer georganiseerd nu in samenwerking met Goeie Zaken. De TU/e en de studenten maken kennis met het bedrijfsleven uit de regio Zuidoost-Brabant. Kennisvalorisatie in optima forma. Ontdek de kansen voor het bedrijfsleven in de regio en meld u aan via marcom@tue.nl

GOEIE ZAKEN



Het team van TU/e Innovation Lab begeleidde de afgelopen jaren:

- 120 spin-off bedrijven /
- 40 studentbedrijven
- 60 TU/e octrooien / 60 octrooilicenties
- 500 octrooien van derden

Samen met TU/e Innovation Lab

Vanuit de TU/e is TU/e Innovation Lab de schakel tussen het onderwijs, de studenten, innovatie en het bedrijfsleven in de regio. In nauwe samenwerking willen we dan ook een magazine neerleggen met een meerwaarde voor zowel de TU/e, TU/e Innovation Lab en het bedrijfsleven in het bijzonder.

Kennisvalorisatie

Het TU/e Innovation Lab begeleidt studenten, promovendi en medewerkers die willen ondernemen. Kennisvalorisatie: hoe zet je kennis om naar een product of dienst waarmee je geld kunt verdienen? Verder helpt TU/e Innovation Lab bij praktische zaken, zoals het beschermen van kennis, het schrijven van een businessplan en het realiseren van financiering. De 7 aandachtsgebieden / thema's die TU/e Innovation Lab heeft benoemd zijn tevens de inhoudelijk kapstok voor deze uitgave:

- Health / Gezondheid / Vitaliteit
- Energie
- Smart Mobility
- Photonica
- Data Science
- High Tech Systems
- Smart Cities

Goeie Zaken

Goeie Zaken is een toonaangevend ondernemersmagazine in de regio Eindhoven. De normale verspreiding van Goeie Zaken (5.000 ondernemers / decisionmakers / (semi)overheid) zal worden aangevuld met relaties van TU/e en de participerende partijen, regionaal maar ook nationaal. Tevens zal de uitgave 30 maart 2017 tijdens het Event 'Where Science Meets Business: 'Innovatie in de praktijk' worden uitgereikt aan de bezoekers.

Deelname & verschijning

Voor deze uitgave worden louter partijen benaderd die direct (*partners*) of indirect (*adverteerders*) bij TU/e betrokken zijn of zijn geweest. Innovatie, betrokkenheid, wetenschap, ondernemerschap, kennisdeling en samenwerking zijn hierbij belangrijke trefwoorden. De uitgave verschijnt eind maart / begin april 2017.

PARTNER package (€ 2250,-)

- 1 pagina advertentie full colour
- 2 pagina artikel incl. interview, fotografie, online video en social media aandacht. Verspreiding special naar minimaal 50 relevante relaties op naam
- deelname aan TU/e event 'Where Science Meets Business: 'Innovatie in de praktijk' op 30 maart 2017 met banner / standwand en statafel incl. meelift publiciteit rondom dit event en mogelijkheid om relaties uit te nodigen.

ADVERTEERDERS

- 1 pagina advertentie full colour € 950,-
- ½ pagina advertentie full colour € 750,-

Aanleverspecificaties & formaten

- 2/1 pagina aflopend 240 x 680 mm (+3mm afloop aan alle zijdes)
- 1/1 pagina aflopend 240 x 340 mm (+3mm afloop aan alle zijdes)
- 1/2 pagina liggend 210 x 150 mm

Advertentie materiaal aan te leveren via edwin@goeie-zaken.com

Contact

- Edwin van de Ven (06) 128 244 32 edwin@goeie-zaken.com
- drs. Joop Schaffels (06) 536 763 70 joop@schaffels.nl