

GZ **GOEIE
ZAKEN**

SPECIAL

Eindhoven viert de toekomst

Philips
125
jaar

PHILIPS





innovation
accelerators

How to accelerate innovation without losing grip?



Congratulations
PHILIPS

Thank you

www.pezygroup.com



MET HET LICHT KWAM DE INNOVATIE, TOT OP DE DAG VAN VANDAAG

IN 2011 WERD DE REGIO EINDHOVEN UITGEROEPEN TOT DE SLIMSTE REGIO TER WERELD, IN 2013 TOT DE MEEST INNOVATIEVE REGIO TER WERELD EN IN 2014, NA LONDEN EN HELSINKI TOT DE BESTE EUROPESE STAD OM IN TE INVESTEREN. ONLANGS BEZOCHT DE DUITSE EN NEDERLANDSE REGERING EINDHOVEN, OMDAT DE ONTMOETING TUSSEN BEIDE LANDEN HET THEMA 'INNOVATIE' HAD. DAAROM VIEL DE KEUZE OP DE HIGH TECH CAMPUS EINDHOVEN, ALS ONTMOETINGSPLEK. BONDSKANSELIER MERKEL EN PREMIER RUTTE WAREN ZICHTBAAR ONDER DE INDRUK VAN WAT BRAINPORTREGIO EINDHOVEN TE BIEDEN HEEFT. HET IS VOOR MIJ DE BEVESTIGING DAT WE BEZIG ZIJN AAN EEN LEVENDIG SUCCESVERHAAL VAN TECHNOLOGIE, DESIGN EN KENNIS.

Een successtory waarvan, opvallend genoeg, de epiloog 125 jaar geleden geschreven is. Geïnspireerd door de snel groeiende elektriciteitssector en de veelbelovende resultaten van zoon Gerard Philips om betrouwbare gloeidraad te maken, financierde Frederik Philips in 1891 de aankoop van een fabriek in Eindhoven. Op 15 mei 1891 werden zij eigenaars van Philips & Co. Op dat moment een eenvoudige assemblagefabriek voor kooldraadlampen. Maar in historisch perspectief gezien, bracht Philips met het licht ook de innovatie naar Eindhoven en legde daarmee de basis voor wat wij nu kennen als Brainport Eindhoven. Een toptechnologieregio van wereldformaat. Een regio waarin verbeeldingskracht, experiment, technologie, samenwerking en innovatie sleutelwoorden zijn.

Gebruikmakend van deze eigenschappen zijn er onder de vlag van Philips bijzondere dingen gebeurd, in de Brainportregio Eindhoven worden nog altijd innovatieve en technologische topprestaties geleverd. Met niet alleen dank aan de familie Philips, maar ook aan al die mensen die Philips mede groot hebben gemaakt. Generatie op generatie vormden zij het kloppend hart van het concern en waren in die hoedanigheid ook degene die de stad Eindhoven haar gezicht gaven. Ze woonden in wijken als Philipsdorp en Drents Dorp, de kinderen zaten op Philips-scholen. Haalden hun kennis onder meer uit de Philips bibliotheek, deden hun boodschappen bij de Philips-kruidenier Etos, genoten in het Philips-ontspanningscentrum of werkten aan hun fysieke gesteldheid in een Philips Sport Vereniging, waaruit ook de bekende

PSV-voetbalploeg en zwemploeg voortkwamen. De stad is voor een groot deel opgebouwd door Philips en haar medewerkers. Philips was Eindhoven en Eindhoven was Philips.

Dankzij de stempel die het concern op Eindhoven zette, is de stad nog steeds een symbiose van innovatief bedrijfsleven, wetenschap, kunst en cultuur. De High Tech Campus, de Technische Universiteit Eindhoven, Design Academy Eindhoven, Fontys Hogescholen, Strp-festival, Dutch Design Week, Muziekgebouw Frits Philips, Ons PSV, Dutch Technology Week, Dutch Design Week, en de ontwikkeling van Strijp-S. Maar ook toonaangevende technologische bedrijven als ASML, NXP, VDL ETG en Shapeways, het zijn succesnummers die onze nationale economie funderen. Allemaal vinden zij direct of indirect hun oorsprong in het historische feit nu 125 jaar geleden: de oprichting van Philips.

En het mooie is: het begon met licht en we lopen nog steeds voorop met licht. Dé technologie van de toekomst is fotonica, daarmee lopen we in deze regio jaren op anderen vooruit. En fotonica is....licht! Het is een baanbrekende technologie: niet langer sturen we elektriciteit door chips om schakelingen te maken, maar maar licht. Geen energieverlies, geen warmte die vrijkomt (en daarom gekoeld moet worden, zoals in grote data-centers) en alles kan honderden keren kleiner worden uitgevoerd. Eindhoven Lichtstad, bakermat van de ouderwetse gloeilamp en nu van het hypermoderne fotonica.

Daarom vieren we graag 'het Wonder van Eindhoven, Eindhoven viert de toekomst'. Het Wonder van Eindhoven belicht de stad als creatieve biotoop en laat zien hoe Eindhoven in de twintigste eeuw fungeerde als een Silicon Valley avant la lettre en hoe de stad zich nu opnieuw uitvindt in de eenentwintigste eeuw. The story continues... Tot op de dag van vandaag.

Rob van Gijzel, Burgemeester van Eindhoven



Can we make more possible for you?

We bring marketing solutions and customer communications to life



DEZE SPECIAL IS TOT STAND GEKOMEN IN
SAMENWERKING MET PHILIPS,
GEMEENTE EINDHOVEN EN EHV365.



Postbus 164, 5580 AD Waalre
Tel (06) 12 82 44 32
E-mail edwin@goeie-zaken.com
Internet www.goeie-zaken.com

Uitgever:
Edwin van de Ven

Hoofredactie:
King of Content

Persberichten via redactie@goeie-zaken.com

Redactiemedewerkers:
Edwin van de Ven, Cai Vosbeek, Ralf Stultiens,
François Elands, Joop Schaffels, Hans van Amelsfoort,
Anette Prins, Rob van Gijzel, Tech To Market

Redactionele bijdragen:
Diverse artikelen beschikbaar gesteld door ES2
(Bart Brouwers, Merien ten Houten)

Fotografie:
Dre Wouters Fotografie, Odette Beekmans, Geva,
Norbert van Onna, Medimetrics, Mikrocentrum,
Philips NV, Philips Museum, Evoluon, Tech To Market,
Bart van Overbeeke

Coverbeeld:
Campagne Eindhoven viert de toekomst,
Philips 125 jaar

Advertentie-exploitatie:
Edwin van de Ven (06 12824432),
Joop Schaffels (06 53676370)

Vormgeving:
D & B Communicatie BV, Eindhoven
(040) 293 12 68

Abonnementen:
Telefoon: 040 296 31 70
Email: edwin@uitgeverijpion.nl
Abonnementsprijs per jaar: € 40,00 (incl. btw)
Abonnementen gelden tot wederopzegging en lopen
automatisch door tenzij 30 dagen voor de vervaldatum
schriftelijk, telefonisch of per email wordt opgezegd.

Deze special is een special
van Goeie Zaken
Goeie Zaken wordt in licentie
uitgegeven door King of Content
Goeie Zaken is een titel
van PIONmedia

Copyrights:
Het auteursrecht op de in dit
tijdschrift verschenen artikelen
wordt door de uitgever
voorbehouden.

GOEIE ZAKEN SUCCESVOL ONDERNEMEN

5

Philips
125



PHILIPS: EEN BLIJVEND ECONOMISCH LICHTPUNT...

Toen Philips haar hoofdkantoor verplaatste naar Amsterdam, repten hele volksstammen over het 'failliet' van de Lichtstad. Nu – tijdens het feestelijke 125-jarig jubileum van het geesteskind van Anton, Gerard en later Frits Philips – is enige nuance, alsmede oprechte trots, ons insziens echter op zijn plaats. Want zeg nu zelf: heeft de electronicagigant geen unieke footprint achtergelaten in de vijfde stad van het land en de hele Brainport regio?

Natuurlijk, Philips heeft in de afgelopen decennia een enorme organisatorische metamorfose ondergaan, maar wat te denken van de High Tech Campus, ASML, NXP, Smurfit Kappa, FEI, Atos, ETOS en – natuurlijk – PSV? Stuk voor stuk initiatieven c.q. uiterst succesvolle afsplitsingen van de multinational. Kortom, zonder Philips geen Eindhoven en Brainport in haar huidige omvang! En eerlijk is eerlijk: of producten en diensten nu wel of niet langer officieel onder de Philips-vlag hun weg naar de internationale consument, het bedrijfsleven of de medische industrie vinden, bijna zonder uitzondering blijken voornoemde van origine Eindhovense technologische hersenspinsels meer dan een proverbiaal schot in de roos!

Het zal u als lezer van Eindhoven viert de toekomst, het Wonder van Eindhoven (een speciale uitgave van zakenmagazine Goeie Zaken) alles behalve verbazen, dat wij enorm trots zijn op het in ons gestelde vertrouwen. Wij vonden het bijzonder prettig om samen te werken in dit kader met Philips, de gemeente Eindhoven, Eindhoven365, het Philips Museum en het Evoluon.

Wij zijn van mening, dat we er gezamenlijk in zijn geslaagd een prachtig hulde aan de stad Eindhoven in het algemeen en een hommage aan Philips in het bijzonder te kunnen presenteren. Het bewaren waard. Minstens 125 jaar lang!

Met vriendelijke groeten,
Edwin van de Ven en Joop Schaffels



125 JAAR PHILIPS, 125 JAAR INNOVATIE



Ir. Hans de Jong

GOOGLE HET WOORD INNOVATIE EN KIJK BIJ 'AFBEELDINGEN'. DE EERSTE BEELDEN DIE JE ZIET, ZIJN GLOEILAMPEN. DAT IS NIET VREEMD, WANT 125 JAAR GELEDEN BRACHT PHILIPS HET LICHT EN DAARMEE DE INNOVATIE NAAR DE STAD EINDHOVEN. HET BEDRIJF VERANDERDE DE STAD IN EEN LEVENDIG, INDUSTRIEEL SUCCESVERHAAL VAN TECHNOLOGIE, DESIGN EN KENNIS. BIJ GELEGENHEID VAN HET 125 JARIG BESTAAN VAN PHILIPS VIERT PHILIPS MET DE STAD EINDHOVEN DE TOEKOMST. HET 125-JARIG BESTAAN IS EEN NIEUWE MIJLPAAL IN DE TOCH AL RIJKE GESCHIEDENIS VAN KONINKLIJKE PHILIPS NV. TOT IN ALLE UITHOEKEN VAN DE WERELD KENT MEN 'ONS' EINDHOVENSE BEDRIJF, DAT CONTINU WERKT AAN HET ONTWIKKELEN VAN LEVENSVRETERENDE PRODUCTEN. AL VANAF HET PRILLE BEGIN MET DE BLIK OP DE TOEKOMST GERICHT; DOORONTWIKKELEN EN (HER)UITVINDEN. 'PHILIPS VIERT DE TOEKOMST MET 125 JAAR INNOVATIE' IS NIET VOOR NIETS HET JUBILEUMTHEMA. "WE KOESTEREN ONS HISTORISCHE ERFGOED MET EEN WARM HART, MAAR WE GEBRUIKEN HET VOORAL ALS INSPIRATIE OM VOORUIT TE KIJKEN", ALDUS IR. HANS DE JONG, CEO PHILIPS BENELUX.

Koninklijke Philips is een toonaangevende aanbieder van gezondheidstechnologie die zich richt op het verbeteren van de gezondheid van mensen en het bereiken van betere zorgresultaten binnen het gehele gezondheidscontinuüm, van gezond leven en preventie tot diagnostiek, behandeling en thuiszorg. Philips maakt gebruik van geavanceerde technologieën en diepgaand inzicht in klinische toepassingen en de behoeften van consumenten om geïntegreerde oplossingen te ontwikkelen. De onderneming is marktleider op het gebied van diagnostische

beeldvorming, beeldgestuurde behandelingen, medische IT toepassingen, patiëntbewaking, thuiszorgsystemen en gezondheidstoepassingen voor consumenten. Philips Lighting is een volledige dochteronderneming van Philips en is wereldwijd marktleider op het gebied van verlichtingsproducten, -systemen en -diensten. De ontwikkeling van Philips en die van de stad Eindhoven zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. De stad veranderde in een levendig, industrieel succesverhaal van technologie, design en kennis.

Philips
125
jaar



Omdat de hedendaagse digitale realiteit steeds sneller handelen en investeren verlangt, splitst Philips zich sinds 1 februari 2016 op in twee zelfstandige ondernemingen: HealthTech (samenvoeging van Healthcare en Consumer Lifestyle) en Lighting. Een bewogen splitsing die de afgelopen anderhalf jaar gestalte kreeg. Met voor beide bedrijven een mooie toekomst in het verschiet, nu er met grotere focus kan worden gewerkt en sneller kan worden ingesprongen op marktveranderingen. “Tot de millenniumwisseling was consumentenelektronica de dominante factor binnen Philips, maar sindsdien is een transformatie ingezet richting gezondheidszorg, welzijn en duurzaamheid”, beschrijft De Jong. “Met een toenemende invloed van digitalisering. Bijna alles wordt gekoppeld aan internet, van consumentenproducten en verlichting tot zorgdiensten.”

HEALTHTECH

“Binnen Health zien we dat de mens steeds meer de regie neemt over zijn eigen gezondheid”, vervolgt De Jong. “Enerzijds langs het pad van gezond leven, waar we bijvoorbeeld op inspelen met apparatuur voor vetvrij koken en gebitsverzorging. Ook leveren we binnen diverse communities een bijdrage aan gezond leven, zowel preventief als voor mensen met een indicatie. Een van onze kerncompetenties is diagnostische apparatuur, waarin we marktleider zijn. Momenteel focussen we sterk op het verder ontwikkelen van ‘in een keer de juiste diagnoses’, waarin nog heel wat te verbeteren valt. Op de eerste plaats voor de patiënt, omdat betere uitkomsten zorgen voor minder fouten. Dat leidt automatisch tot minder kosten, geld dat weer elders kan worden ingezet. Vergrijzing, is een ander kernthema binnen Philips. Het goede nieuws is dat we

ouder worden, maar daarmee neemt ook het aantal chronische ziektes toe. Onder andere daarvoor ontwikkelen wij hulpmiddelen waardoor patiënten gewoon veilig thuis kunnen verblijven en via e-health oplossingen gemonitord worden door een ziekenhuis. Dit wordt stap voor stap uitgebreid richting home diagnostiek, waarbij mensen bijvoorbeeld bij zichzelf bloedmonsters nemen die dankzij internet nu door zorgspecialisten op afstand geïnterpreteerd kunnen worden. Uiteindelijk willen wij eraan bijdragen dat mensen zo lang mogelijk veilig en comfortabel thuis kunnen verblijven. De beschikbaarheid van patiënt relevante informatie op één plaats voor de beste persoonlijke zorgpad is een andere uitdaging in de zorg. Met het ontwikkelen van het Health Suite Digital Platform maken wij het mogelijk om alle informatie vanuit verschillende bronnen en databases bij elkaar te brengen. Met dit digitale, open, platform spelen we ook in op de ontwikkeling dat zorg zich steeds meer buiten de ziekenhuismuren afspeelt. We brengen er alle relevante informatie over een patiënt bijeen voor een betere diagnostiek en dus lagere kosten. Behoud van betaalbare en hoogwaardige zorg, daar draait het om.”

LICHT

Ook licht wordt steeds verder gedigitaliseerd sinds de ontwikkeling van LED-verlichting. Het biedt tal van nieuwe kansen aan de lichtwereld, zowel in manieren van genereren als toepassen. “We zien een verschuiving van producten naar totaaloplossingen”, verduidelijkt De Jong. “De Hue Ledlamp is niet meer alleen een lamp, maar een oplossing waaraan veel meer applicaties gekoppeld kunnen worden. Ook weer als open platform waarop mensen zelf apps kunnen schrijven.

Een vereniging voor doven en slechthorenden gebruikt bijvoorbeeld licht om bepaalde ‘telefoongeluiden’ weer te geven. Zo is o.a. vanuit de zakelijke markt het hoofdkantoor van Deloitte (‘The Edge’ aan de zuidas) een mooi voorbeeld van innovatie als meest duurzame kantoorgebouw ter wereld. We hebben hier in samenspraak gewerkt aan ‘power over internet’ oplossingen; zo zuinig dat de verlichting via internetkabels gevoed kan worden. Ook zijn de oplossingen intelligent gemaakt. Dat past dus prima in de dynamiek van de digitaliserende wereld.”

INNOVATIE ALS ‘LIFELINE’

Persoonlijk noemt De Jong de LED-technologie de meest succesvolle toepassing ooit vanuit Lighting. Op het gebied van Lifestyle verkies hij de muziekcassette en CD, binnen Healthcare is dat volgens hem ontegenzeggelijk de bijdrage aan röntgen. Daarin is Philips veruit wereldmarktleider en tot op de dag van vandaag enorm succesvol. Maar er zijn uit de Philips bron nog veel meer (potentiële) technologieën en producten voortgekomen. De Jong: “We hebben onze eigen incubators binnen het bedrijf. Een aantal ontwikkelde en ontwikkelt zich tot eigen proposities en business. In 2015 was Philips weer ‘s werelds grootste patent aanvrager bij de European Patent Office. Ik denk dat dit een levend bewijs is voor het feit dat innovatie onze ‘lifeline’ is, ons DNA. Patenten worden als buitengewoon belangrijke en waardevolle peilers onder het bedrijf gezien. Zo zijn er legio voorbeelden te noemen waarbij oude Philips technologie verder wordt ingezet voor andere toepassingen dan oorspronkelijk bedoeld. Bijvoorbeeld technologie die opgedaan is in de tijd van TV, die draagt nu bij aan het steeds verder verbeteren

van beeldvorming in de diagnostiek. Fantastisch om de beeldschermen daar te zien, met enorme scherpte waarmee we artsen in staat stellen om minimaal invasief in het lichaam te kijken. De innovation and you experience in het Philips Museum, die we op 14 mei in ons 125-jarig jubileumweekend openen voor het publiek, laat binnenkort op een unieke manier zien hoe onze innovaties de wereld kunnen verbeteren. Bijvoorbeeld rondom het thema imaging ziet de bezoeker een messcherp model van het menselijk lichaam, dat ze laag voor laag kunnen bekijken – net zoals artsen met medische beeldvorming kijkoperaties uitvoeren in het menselijk lichaam.”

“Wat we ook doen, omdat de wereld zo snel gaat en steeds complexer wordt, is vooral samenwerken en partijen samenbrengen. We kijken wat er om ons heen gebeurt en zitten met een open mind aan tafel. Onze betrokkenheid bij bijvoorbeeld Hightech XL, het succesvolle acceleratorprogramma, is hiervan een mooi voorbeeld. Je kunt in deze wereld niet meer alles zelf doen. Wij kunnen kleinere ondernemers op veel gebieden vooruit helpen, bijvoorbeeld wanneer internationalisering verlangd wordt.”

ONZICHTBAAR NETWERK

Daarmee beantwoordt De Jong deels al de vraag of Philips een key factor blijft voor de Brainport-regio. “Zonder enige twijfel”, vult hij aan. “Ruim 40% van de company R&D vindt plaats in de regio, het is een van de kerncentra voor technologieontwikkeling voor

toekomstige zorgoplossingen. Je ziet Philips Research op de High Tech Campus, de TU/e en de Philips campus in Best steeds intensiever samenwerken. Ook hebben wij recent een van de grootste flagship ontwikkelprogramma’s ooit met de TUE afgesproken. We verschuiven van een product gedreven naar een oplossings gedreven concern. Dat vraagt om steeds meer co-creatie. Op medisch gebied bijvoorbeeld met alle betrokkenen: internisten, patiënten zelf, technologen, app-bouwers, verzekeraars en noem maar op. Samen kijken we naar het ontwikkelingspad. Voor mensen die bang zijn dat Philips definitief uit de regio zou verdwijnen: Brainport is zowel voor HealthTech als Lighting een van onze kerncentra van de wereld waar de toekomst gebouwd gaat worden. Vanwege de technologische kennis, maar ook om de wijze waarop technologie hier tot stand komt. Ik denk dat het specifiek bij deze regio hoort om je altijd weer te verbazen wat er gebeurt, altijd te zoeken naar beter en comfortabeler. Gecombineerd met een cultuur van samenwerking, ook kenmerkend van Brabant vind ik. Er is tussen de bedrijven een bijna onzichtbaar netwerk van mensen die elkaar opzoeken en elkaar verder helpen. Die cultuur herken ik binnen het bedrijf, nog steeds, maar ook in de vele contacten erbuiten. Er is altijd wel iemand met een oplossing. De Brainport regio is echt een hightech ecosysteem geworden. Ook de Healthcare campus in Best werkt in uitgebreide ketens van samenwerking. Bij de ontwikkeling van systemen vindt een groot gedeelte plaats bij derden. We werken eigenlijk overal in ketens waarin iedereen een eigen rol speelt.”

FEEST VAN DE TOEKOMST

Wat kunnen we tot slot als consument van Philips verwachten de komende jaren? “Vooral een wezenlijke bijdrage in gezond leven en gezond blijven”, antwoordt De Jong resoluut. “Dat zal zich vertalen in consumenten- en professionele producten, de meesten digitaal gekoppeld. Met als kern het creëren van oplossingen langs de hele keten van gezondheid: gezond leven, preventie, diagnostiek en behandeling, thuiszorg. Verder kan iedereen vanaf nu een kijkje nemen in de nieuwe innovation and you experience in het Philips Museum, waar we met een interactieve digitale tentoonstelling laten zien wat de drijvende krachten achter onze innovaties zijn die de wereld kunnen verbeteren. Naast een terugblik op herkenbare en wereldberoemde uitvindingen, geven we een glimp van de veelbelovende toekomst. Ook hebben we rondom het 125-jarig jubileum een aantal mooie programma’s en activiteiten opgezet om mensen te inspireren. In nauw contact met de gemeente en regionale ondernemers, want we zitten zo diep in elkaars DNA dat we het ‘Feest van de Toekomst’ wel samen moeten vieren.”



HIGH TECH CAMPUS EINDHOVEN DE 'PHILIPS FOOTPRINT' IS DE BASIS VOOR EEN FANTASTISCH ECOSYSTEEM

HIGH TECH CAMPUS EINDHOVEN, VOORHEEN PHILIPS HIGH TECH CAMPUS, IS GEVESTIGD OP HET BEKENDE TERREIN VAN HET NATLAB, DE RESEARCHAFDELING VAN PHILIPS. EEN BROEDPLAATS VOOR INNOVATIES MET VANDAAG MEER DAN 140 BEDRIJVEN EN TECHNISCHE INSTITUTEN. DE CAMPUS BIEDT EEN BIJZONDER HOOGWAARDIG EN OPEN INNOVATIE ECOSYSTEEM VOOR TECHNISCH-WETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK, ONTWIKKELING EN PROCES- EN PRODUCTIETECHNOLOGIE VERDEELD IN ZEVEN CLUSTERS:

- EMBEDDED SYSTEMEN
- MICRO-SYSTEMEN
- MED-TECH
- INTERNET OF THINGS
- BIG DATA
- HIGH-TECH SYSTEMEN
- PHOTONICS

Frans Schmetz

Vanuit deze domeinen creëren de Campus bewoners technische producten en oplossingen voor de wereldmarkten Health, Energy en Smart Environment. Het is mooi om te zien dat dit ook nagenoeg naadloos aansluit bij de businessfocus van Philips anno nu en de conceptuele koers die het concern volgt (red. het leven van mensen makkelijker, gezonder en beter maken).

SLIMSTE REGIO

Op werkdagen worden op de Campus gemiddeld 4 patenten ontwikkeld, circa 1000 per jaar, bijna 40% van alle patenten in Nederland. Er zijn maar weinig regio's in Europa die deze patentdichtheid halen, steekt Frans Schmetz (managing director High Tech Campus) bevolgen van wal. "In de buurt komen o.a. San Francisco, Grenoble, Boston, Stockholm en München.

Het gaat er natuurlijk om wat we met die patenten doen. En daar kunnen we hier absoluut niet over klagen. Enkele voorbeelden: bedden die onze gezondheid bewaken, sensoren die incontinentie detecteren, slimme 'pillen' die de werkzame stof alleen afgeven op de plaats waar nodig, ultra dunne zonnecellen, verpakkingen die real-time tonen hoe vers het product is, gamecomputers die een optimale beleving creëren met licht, geluid, beeld, trillingen en geur, etc.... Dankzij innovaties als deze hebben we ons kunnen positioneren als een sterk 'disruptive' ecosysteem. Op onze Campus werken ruim 10.000 van 85 verschillende nationaliteiten bij internationale bedrijven als NXP, ASML, Intel en Philips, maar ook bij MKB bedrijven en startups. Die laatste vinden het heel interessant om deze grote partijen in hun directe

omgeving te hebben. Gelukkig werkt dat over en weer: de grote bedrijven hebben veel aan jonge en dynamische partijen, met vaak meer durf en snelheid. Opgeteld hierbij nog het feit van de vier patenten per dag zorgt dit ervoor dat Eindhoven de meest innovatieve stad ter wereld is, volgens o.a. zakenblad Forbes (2013)." De Campus is 'de slimste vierkante kilometer van Europa', met zo'n 145 bedrijven en instituten waar startups en grote bedrijven nauw samenwerken aan nieuwe technologieën en innovatie.

DE CAMPUS STAAT VOOR OPEN INNOVATIE

Tot 2003 was de Campus een 'gesloten' R&D omgeving van Philips. Open innovatie initiatieven elders in de wereld, ontstaan vanuit technische universiteiten en innovatieve hotspots zoals Silicon Valley, oogstten veel

belangstelling van het Philips management eind jaren '90. Schmetz: "Hierbij komt nog dat Philips in die tijd in zwaar weer verkeerde. Het concern zag in dat het in stand houden van een eigen R&D omgeving op deze schaal economisch geen bestaansrecht meer had. Andere bedrijven waren nodig om de Campus levend te houden. Rond 2000 heeft Philips wel-overwogen keuzes gemaakt op gebied van R&D, de basis voor de Campus vandaag. Visie en doel hierbij was om samen met andere key-spelers aan research te doen, elkaar aan te vullen in een sfeer van open innovatie. In 2003-2004 gingen de poorten open voor andere bedrijven en in 2012 heeft Philips de campus verkocht aan de huidige eigenaar. Dit nam de laatste drempel weg voor verschillende technologiebedrijven om zich te vestigen op de Campus. Opeens was het niet meer de

Campus van Philips, maar was Philips slechts één van de bewoners en deelnemers aan de open innovatie structuur van de Campus. Philips werd in plaats van 'huisvader' huurder, overigens wel een belangrijke huurder."

METAMORFOSE

"We hebben een belangrijke metamorfose ondergaan en zijn qua activiteiten en bewoning enorm gegroeid vanaf 2004. De Campus is een belangrijk innovatienetwerk geworden zowel in de Brainportregio maar vooral ook internationaal. Je kunt het niet meer alleen", stelt Schmetz, "je moet gezamenlijk werken aan technologie/business en moet je als netwerk vooral verbinden met de rest van de wereld. We denken nu veel meer in ketens. Bedrijven in die ketens

hebben er allemaal belang bij om samen te werken om nieuwe technologie snel naar de markt te brengen. We zijn dan ook een sterke magneet geworden voor kenniswerkers uit de hele wereld. De Campus is the place-to-be."

STATE OF THE ART

Karakteristiek voor de Campus is het delen van hightech faciliteiten. Campusbedrijven kunnen gebruikmaken van deze technische infrastructuur zonder dat ze er zelf in hoeven investeren. Ze huren eenvoudig in wat ze niet in huis hebben, wat maakt dat ook startende en relatief kleine R&D-bedrijven kunnen beschikken over state-of-the-art faciliteiten. Een place-to-be vraagt echter om meer dan alleen een technologische topomgeving. Ook qua omgeving,



DELTA PATENTS

High-tech patents and high-caliber training

You tell us about your innovations & business, we teach you enough about IP to make informed decisions.

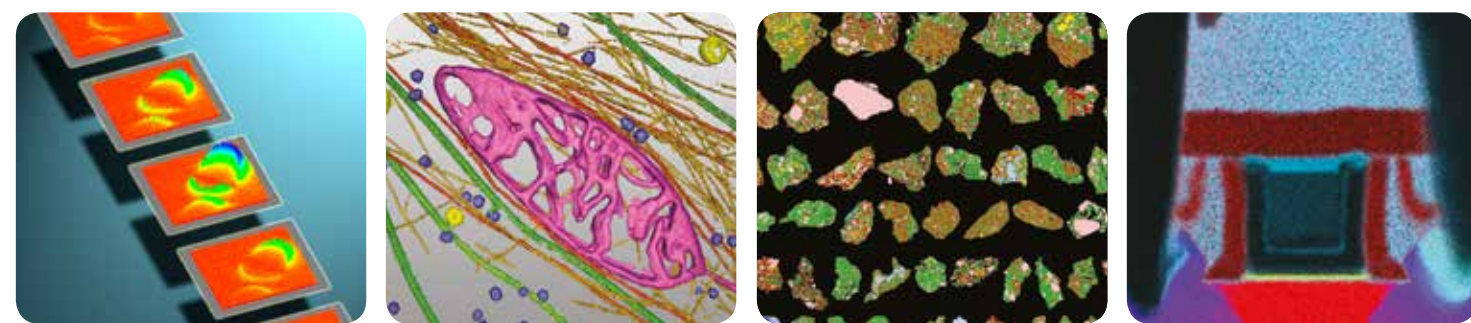
We will evaluate your current protection, and find ways to improve it.

We welcome the intricate & complex, and never shy away from advising not to pursue a case if a better alternative exists.

LET US GUIDE YOU



www.deltapatents.com



(Left) Ultra-fast electron microscopy images of the evanescent field surrounding a protein sphere. Image courtesy of the Department of Chemical Engineering and Materials Science, University of Minnesota. **(Middle left)** Surface rendered cryo electron tomogram of mouse fibroblast cell. Courtesy of Roman Koning. **(Middle right)** Drill cuttings from a CO₂ injection well. Courtesy CO₂CRC, Australia. **(Right)** 600 x 600 pixel maps, fully quantified, of a 45 nm PMOS transistor structure. Courtesy of FEI NanoPort, The Netherlands.

FEI customers find answers that change the world.

Every day, FEI customers prove that deeper understanding of the microscopic world advances health, standards of living, safety, and productivity in our world. We share their passion and their dedication, and we focus all of our capabilities and commitment on one thing — **Their success.**

FEI.com | Explore. Discover. Resolve.




sfeer en faciliteiten heeft er een enorme ontwikkeling plaatsgehad vanaf 2004. Van grijs naar groen, van saai naar bruisend, van gesloten naar open. Een mega ontmoetingsplek (The Strip) werd het netwerkhart van de Campus, met een grote diversiteit aan restaurants, shops, sport- en ontmoetingsfaciliteiten. Congressen, technologieseminars, workshops met internationale bezoekers en sprekers zijn normale dagelijkse activiteiten in het Conference Centre. Kortom: zoveel om op te noemen. Maar het staat vast dat de Campus aantrekkelijk is voor kenniswerkers vanuit de hele wereld. “Om voorop te kunnen blijven, innovaties snel naar de markt te kunnen brengen, heb je toppers nodig. Geen zesjes maar liefst cum laude. Voor veel minder gaan de bedrijven op de Campus niet. Om goed personeel te werven organiseren we zelf diverse events en staan we dicht bij de universiteiten en innovatieregio's in de wereld, zeker als het gaat om carrière-events. Onbekend maakt tenslotte onbemind!”

STARTUPS

De Campus is ook een magneet voor startups die hier grotere bedrijven vinden met wie zij kunnen samenwerken. “Wij doen er veel aan om de kansrijke startups die binnen ons ecosysteem passen, aan te trekken en kansen te bieden. Hiervoor is o.a. het

HighTechXL Accelerator programma ontwikkeld. We hebben dat programma nu enkele keren gedaan, met steeds tien startups vanuit de hele wereld. We begeleiden ze met het rondmaken van hun businesscase. Het is een intensief programma met ruim 250 mentoren vanuit de Campus en de directe omgeving. Dit is voor de startups natuurlijk erg interessant. Zij zijn zes maanden aanwezig op de Campus, en krijgen ook de mogelijkheid om daar te blijven. We willen dit nog vijf of zes keer doen en dan hebben we zo'n 80 startups geholpen. Als ruwweg een derde slaagt dan hebben we maar liefst zo'n twintig nieuwe snelgroeiende bedrijven. Zo groeit het Campus netwerk: als de startups succesvol zijn dan is onze hele Campus succesvol. Mooi is dat de initiatieven rondom startups enorm worden gewaardeerd door investeerders uit binnen- en buitenland. Diverse startups hebben funding gekregen gedurende de programma's.”

DE PHILIPS FOOTPRINT

Philips is bepalend geweest de afgelopen 125 jaar en heeft een hele mooie footprint gezet in de regio die we tegenwoordig ‘Brainport’ noemen. Een footprint die jaarlijks een meer dan wezenlijke bijdrage levert aan het bruto nationaal product. Daar waar Philips de

afgelopen 20 jaar kleiner is geworden en haar focus heeft verlegd, kunnen we met zekerheid stellen dat de totale som van activiteiten in R&D in de regio alleen maar is toegenomen. Philips heeft activiteiten afgestoten en op veel fronten een andere ‘afslag’ genomen. Hier zijn andere bedrijven, vaak in de vorm van management buy-outs, spin-offs of spin-outs, prima op ingesprongen. In deze uitgave van Goeie Zaken leest u over legio bedrijven die hier goede voorbeelden van zijn. Meest in het oog springend zijn natuurlijk NXP, FEI en ASML. Hiernaast heeft Philips een zeer belangrijke rol gespeeld bij het ontstaan van R&D initiatieven zoals Holst Centre. Ook hierbij speelde Philips de rol van founding father.

De Campus is succesvol en een ware trekpleister. Zo waren Koning Willem-Alexander en verschillende ministers al diverse keren te gast op de Campus. Op 21 april jl. bracht bondskanselier Angela Merkel een bezoek aan High Tech Campus Eindhoven en ASML. Het bezoek was onderdeel van een breder overleg tussen afvaardigingen van de Duitse en Nederlandse regeringen. De ministers van Economische Zaken waren te gast bij Philips en de staatssecretarissen van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap lieten zich informeren bij onderzoeksinstituut Solliance Solar Research.

STRIJP T, EEN JONG MODERN BEDRIJVENTERREIN

BOUDIE HOOGEDEURE, SENIOR VASTGOEDADVISEUR BIJ GEVA, WIJST DEZE MIDDAG IN DE VERTE. "SAMENWERKEN, EINDHOVENS UNIEKE ECOSYSTEEM, 125 JAAR PHILIPS, HET LEEFT VOORT OP STRIJP T. EEN UNIEK BEDRIJVENTERREIN TUSSEN HET BRUISENDE STRIJP T EN HET MOOIE PHILIPS DE JONGHPARK EN VOOR IEDEREEN BEREIKBAAR. DE PLANNEN DIE WE ALS GEVA MET DIT TERREIN HEBBEN SLUITEN DAAR NAADLOOS OP AAN. WE CREËREN EEN JONG, MODERN BEDRIJVENTERREIN OP HISTORISCHE GROND. KOM DAN LEID IK JULIE ROND."



Boudie Hoogedeure

Na licht werd Philips's tweede expansie veroorzaakt door de toenemende wereldwijde vraag naar radio's. Op Strijp S stond de grootste radiofabriek ter wereld. Na de tweede wereldoorlog begon de ontwikkeling van de Televisie. Vanwege de kennis van Philips in zendtechnieken, het maken van luidsprekers en de techniek van glasblazen voor beeldbuizen was televisiefabricage een logische volgende stap.

Philips had door grootschalige grondaankopen sinds de jaren dertig bijna alle kavels ten Noorden van Strijp S in handen. Hierop werden plannen gemaakt voor twee grote aaneengesloten fabrieksterreinen. Strijp R werd eerst ontwikkeld en hier werden vanaf 1948 de fabrieken voor televisieproductie gebouwd. Op Strijp T verrees in die periode een nieuw energiegebouw, gebouw TR met de twee kenmerkende schoorstenen. De diagonale plaatsing van dit gebouw wees erop dat Strijp T een verdere diagonale verkaveling zou krijgen gerelateerd aan de schuine aftakkingen van Philips eigen bedrijfsspoorlijn. Binnen 5 jaar was Strijp T volgebouwd met bedrijfsgebouwen voor Philips met zeer uiteenlopende functies.

Op Strijp T stonden onder meer een grote papier- en kartonfabriek en een machinefabriek. Verder was er plaats voor de HIG PIT (HoofdIndustrieGroep Producten voor Industriële Toepassingen) en het centrum voor onderzoek en ontwikkeling van Philips Glasindustrie. Door de operatie Centurion werden veel Philips fabrieken in Eindhoven gesloten of werden Philips bedrijven verzelfstandigd. Door deze sanering kwamen veel gebouwen leeg te staan. Op Strijp S en R werd deze leegstand succesvol herontwikkeld tot woongebieden, een proces dat nog steeds gaande is. De verzelfstandigde bedrijven op Strijp T konden inmiddels op eigen benen staan en gedijen nog steeds goed op het oude maar nog steeds moderne bedrijventerrein. En zoals het Brainport betaamt vindt ook hier hoogwaardige en innovatieve productie plaats.

Daarom ademt tegenwoordig Strijp T nog steeds Philips. Zelfs meer dan op S en R, omdat deze terreinen inmiddels grotendeels zijn omgeturnd tot woongebieden. De naam Philips komt nog maar spaarzaam voor op Strijp T, maar de golfkartonfabriek, tegenwoordig in handen

GEVA VASTGOED

verhuur · bouw · beheer

DUURZAAM EN INNOVATIEF

GEVA Vastgoed, uw aanspreekpunt voor
bedrijfshuisvesting op Strijp-T.

WWW.GEVAVASTGOED.NL

van Smurfit Kappa, produceert hier nog steeds kilometers golfkarton per week voor verpakkingen van bijvoorbeeld televisie's. Ook het voormalige Philips Areospace is nog op het terrein gevestigd en is tegenwoordig onderdeel van KMWE. In deze fabriek van 18.000 m² worden hoogwaardige technische onderdelen voor de vliegtuigindustrie geproduceerd.

Nog niet zo lang geleden, tot 2008, werden alle Philips-vestigingen in Eindhoven, van Vredeoord tot het Evoluon, vanuit het pompgebouw TAQ voorzien van drinkwater. Het meest in het oog springende gebouw waarop nog de naam Philips prijkt is het glaslaboratorium van Philips Lighting. Hier wordt nog steeds onderzoek gedaan naar hoogwaardige glaslegeringen en de hier aanwezige kennis van glas wordt over de hele wereld geëxploiteerd. Geen wonder dat de laboratoria van Celsius (voorheen TNO) aan dit gebouw gekoppeld zijn en is ondergebracht in gebouw TZ.

Ook nieuwe jonge ondernemers hebben Strijp T ontdekt. In gebouw TAB zijn enkele van Eindhoven's bekendste designers actief zoals Kikki en Joost, en Daphna Laurens. Ook worden in gebouw TAB regelmatig complexe installaties geassembleerd door Petrogas. In de oude autowasserij van Frits Philips is interieurarchitect B-Too gevestigd.

In de nabije toekomst zijn er drie bijzondere gebouwen die worden herontwikkeld voor de Eindhovense maakindustrie. Gebouw TAQ, gebouw TQ en gebouw TR.

GEBOUW TAQ, HET POMPGEBOUW.

In het verlengde van Philips historie vestigt hier begin 2017 Settels Savenije Group of Companies, een hoogwaardig technologie bedrijf gespecialiseerd in research, development, industrialisatie en realisatie van high-tech modules en systemen. John Settels en zijn team zien als een van de weinigen de mogelijkheid de functie van dit voormalige waterpompgebouw te wijzigen in een inspirerende werkomgeving voor hun ingenieurs. Voor productie, assemblage en de kwalificatie van de modules en systemen die Settels Savenije levert aan haar OEM klanten, wordt het pand uitgebreid met een zeer moderne productiefaciliteit met cleanroom. De visie van John Settels bewijst met de herontwikkeling van gebouw TAQ dat hergebruik, functieverandering en nieuwbouw een goede combinatie kunnen zijn.

GEBOUW TQ, BLIKVANGER VANAF DE BEUKENLAAN

In gebouw TQ was oorspronkelijk de afdeling Producten voor Industriële Toepassingen gevestigd. Behalve voor de echte Philipskenner heeft de afdeling PIT weinig betekenis. Toch staat PIT voor het ontstaan van drie zeer succesvolle Philips bedrijven, namelijk Philips Medical en het verzelfstandigde NXP en ASML die allen hun oorsprong hebben in gebouw TQ. In lijn met de visie van de gemeente Eindhoven zal gebouw TQ de overgang vormen tussen Strijp S en Strijp T. De komende jaren

GOEIE ZAKEN SUCCESVOL ONDERNEMEN

wordt het gebouw herontwikkeld voor high-tech bedrijven met een innovatief en duurzaam karakter. Het gebouw zal niets van zijn huidige uitstraling verliezen. Een duurzame renovatie zal leiden tot een moderne industrieel complex voor de vestiging van meerdere bedrijven van 1.000 m² tot 15.000 m². Ieder bedrijf krijgt een unieke uitstraling met een eigen duidelijk herkenbare entree en alle voorzieningen.

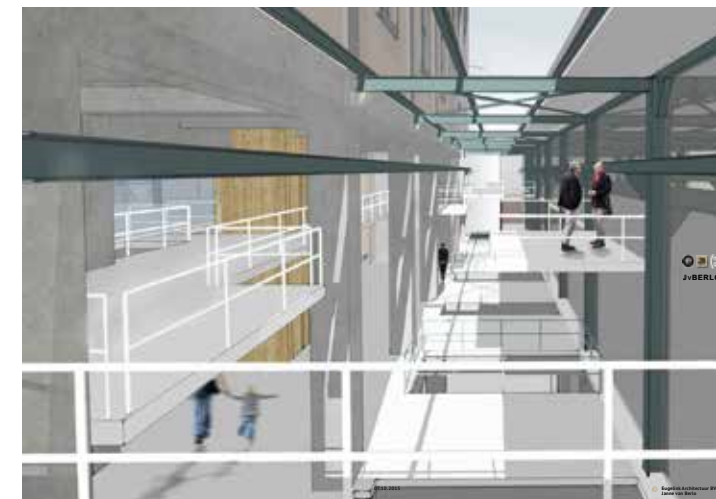
GEBOUW TR, MET DE TWEE HOGE SCHOORSTENEN

Last but not least, sterker nog, de werkzaamheden in dit gebouw zijn inmiddels begonnen. De voormalige energiecentrale van Strijp T werd enkele jaren geleden herontdekt door Ad van Berlo. De unieke architectuur en iconische ligging inspireerde hem tot ontwikkeling van het Innovation Powerhouse. Zijn designstudio zal vanaf 2017 de belangrijkste gebruiker zijn van gebouw TR. Geen wonder, immers innovatie en design veroorzaken een enorme energie en waar kan dat beter worden bedacht als in een voormalige energiecentrale.

Het oorspronkelijke gebouw is vanwege de overgang van kolen naar olie nooit afgebouwd. Kolensilo's zijn niet bruikbaar maar toch vonden architecten Margriet Eugelink en Janne van Berlo een oplossing om de oorspronkelijke architectuur middels een "ghost" af te bouwen. Het resultaat zal Eindhoven verrijken met een nieuw icoon. Ook binnen houdt het gebouw zijn industriële allure; grote hoge algemene ruimtes en een sfeervol restaurant zijn ontmoetingsplekken voor de bedrijven die er zich gaan vestigen. Samen maken, creëren en innoveren is het hoofdthema van het gebouw en zal leiden tot nog meer unieke samenwerking waar we in Eindhoven al zo goed in zijn.

Voor Trudo en Piet Hein Eek was hergebruik van voormalige Philipsfabrieken een uitdaging waar ze in zijn geslaagd. Hergebruik is duurzaam en het zorgt er vooral voor dat bijzondere gebouwen en de sfeer van Philips bewaart blijven in Eindhoven. Geva Vastgoed heeft sinds 1952 vele Philipsvestigingen gerealiseerd en wil ook op Strijp T deze bijzondere geschiedenis bewaren door een herontwikkeling en functiewijziging van unieke gebouwen op dit prachtige oudste nog functionerende industrieterrein van Eindhoven. In het kader van de gewenste circulaire economie is dit innovatief ontwikkelen van oude gebouwen een nieuwe uitdaging die op Strijp T gestalte krijgt.

Is er dan geen nieuwbouw mogelijk op Strijp T? Natuurlijk wel. Een greenfield van 10.000 m² op Strijp T, ontstaan door sloop van het semipermanente kantoor van NXP, ligt gereed voor een tailormade ontwikkeling van complete nieuwe bedrijfshuisvesting. "Je ziet het. Alles kan op Strijp T, behalve wonen", stelt Hoogedeure aan het einde van zijn rondleiding. "We gaan voor de ultieme invulling. Samen met partners die Strijp T net als wij voelen."





Carlos Vaes

EEN AUTHENTIEK STUKJE EINDHOVEN MET EEN VERLEDEN, HEDEN EN EEN TOEKOMST

DE PHILIPS FRUITTUIN IN HET VOORJAAR: HET GRAS WAAR DE SCHAPEN OP LOPEN, LIJKT VAN GROEN FLUWEEL. DE WIND DIE ZACHTJES WAAIT, PROEFT NAAR LENTE. EEN MEREL KIJKT OM ZICH HEEN, PIKT IETS VAN DE GROND EN VLIEGT EVEN LATER MET EEN TAKJE EEN BOOM IN. ONDER DE PERENBOMEN LIGGEN WITTE BLOESEMBLAADJES. CARLOS FAES VORMT SAMEN MET ZIJN VROUW ANNEKE, DE DIRECTIE VAN DE PHILIPS FRUITTUIN. MAAR HIJ IS VOORAL FRUITTELER ZEGT HIJ ZELF. EENTJE DIE GRAAG UITLEGT. HIJ LAAT DE STAMPER VAN DE PERENBLOESEM ZIEN: “DE VOLLE BLOEIPERIODE IS NET VOORBIJ, BESTUIVING HEEFT AL PLAATSGEVONDEN. DAT GEBEURT DOOR DE WIND MAAR HET IS FIJNER ALS DE BIJEN HET DOEN. DAN KRIJG JE NAMELIJK GROTERE VRUCHTEN. KIJK, JE KUNT HIER HET BEGIN VAN DE PEER AL ZIEN.”

In het groene hart van Brainport Park ligt de Philips Fruittuin met een boomgaard met 23000 appel-, peren- en pruimenbomen. Er is een pannenkoekenhuis De Proeftuin en een Landwinkel met streekproducten en vers fruit. PIT, het bezoekerscentrum staat in het midden van de boomgaard. Het is het startpunt voor wandel- en fietsroutes, rondleidingen, plukdagen en excursies. PIT staat voor Presenteren, Informeren en Trakteren.

HET VERLEDEN EN DE PHILIPRAK

De Philips Fruittuin is in 1929 opgericht als werk-verschaffingsproject. Er was weinig werk in de fabrieken maar Anton Philips wilde ‘zijn’ mensen toch bij zich houden. In de fruittuin konden ze tijdelijk aan de slag met het planten van een boomgaard. Maar Anton Philips had nog een doel voor ogen: hij wilde de medewerkers gezond houden door ze te voorzien van fruit. Carlos: “Fruit was in die tijd een luxeproduct. Alleen industriëlen als Anton Philips hadden het geld en de grond om fruit te telen. Zo is de Philips Fruittuin ontstaan. Het fruit werd verwerkt in keukens van Philips en kwam in de kantines te liggen. Oudere mensen in Eindhoven kennen de term Philipprak vast nog wel. Het werd gemaakt in de oorlog toen er weinig eten was. De appels uit de fruittuin werden in de keukens verwerkt tot hete bliksem: gestoofde appels met (weinig) aardappels: de Philipprak.”

GRAVENSTEINER, BELLEFLEUR EN YELLOW

Nu bestaat de boomgaard in de fruittuin uit laagstambomen maar oorspronkelijk stonden er alleen hoogstambomen met appels als Gravensteiner, Bellefleur en Yellow. Carlos: “Zes jaar gelden heb ik een aantal van die bomen terug gepland. Wij ontvangen veel schoolklassen voor educatie. Ik wil ze laten zien hoe het vroeger was. Het is belangrijk om de geschiedenis te kennen en door te geven. Philips is uit de stad vertrokken maar heeft veel voor Eindhoven betekend. De sporen die ze hebben nagelaten moeten we in ere houden. Kijk naar Strijp-5, de verborgen stad van Philips. Hoe mooi is het als je het verleden met het heden verbindt en daarmee de cultuurhistorische waarde behoudt? Geschiedenis maakt je bewust van de wereld waarin je leeft. Je leert hoe de wereld die we kennen, vorm heeft gekregen. Met dit inzicht zal je veel meer begrijpen van wat er nu gaande is en kun je een gefundeerde vertaalslag maken naar de toekomst.”

*De sporen die Philips heeft
achtergelaten moeten
we in ere houden*

BRAINPORT PARK

Twee jaar geleden werd de Philips Fruittuin onderdeel van Coöperatie Brainport Park. Brainport Park heeft meerdere functies; het is een recreatiegebied maar ook een bedrijventerrein. Het gebied staat symbool voor de nieuwe, slimme manier waarop er omgegaan wordt met schaarse ruimte door bedrijvigheid, verkeer en groen met elkaar te vervlechten en waar mogelijk te verbeteren. Carlos: “We hebben lang nagedacht over hoe we dit gebied, landelijk Strijp, vorm gaan geven. De Herdgang,

het trainingscomplex van PSV wil uitbreiden, net als de Campus Internationale School Eindhoven. En ook de Brainport Innovatie Campus gaat in dit gebied landen. Grote plannen dus. Met alle stakeholders zoals Eindhoven Airport, GGzE, het Distributie Centrum Acht, Flight Forum, de gemeente en andere belanghebbenden bekijken we hoe ieders individuele groeipotentie vervuld kan worden zonder dat de authenticiteit van dit gebeid verloren gaat. Waar ook ruimte is voor ideeën voor een boomhuthotel, een weg door boomtoppen en bedrijven in een parkachtige omgeving. Dat doen we samen, in goed overleg, eerlijk en respectvol.”

ALS EEN BOOM

Carlos: “Je vraagt aan mij of ik nog iedere dag bewust ben van deze bijzondere plek? Steeds meer! Het wordt eigen. Je kunt het vergelijken met een boom. Hoe langer een boom ergens staat, hoe dieper de wortels gaan en hoe mooier de boom wordt. Zo voel ik me. Afgelopen 1 april vierden we het feit dat we 25 jaar geleden met dit bedrijf begonnen zijn. Frits Philips junior was er ook. Hij is de jongste zoon van Frits. Hij zei: ‘Carlos en Anneke, we weten zeker dat Pa boven zit te genieten als hij dit allemaal ziet.’ Een mooier compliment kun je volgens mij niet krijgen.”

PHILIPS FRUITTUIN

Oirschotsedijk 14a
5651 GC, Eindhoven
T: 040 - 262 14 53
E. info@philipsfruittuin.nl
I. www.philipsfruittuin.nl



“Ondersteuning in duurzaam succes”



Marcel van Bergen



Imke Segers



Marleen Hendriks



Nathalie van der Poel



Kees Boekschoten



Lieke van Stekelenburg



Kees Flink



Marieke Knotter



Wilbert Savonije

Organisatieadvies

Management Development

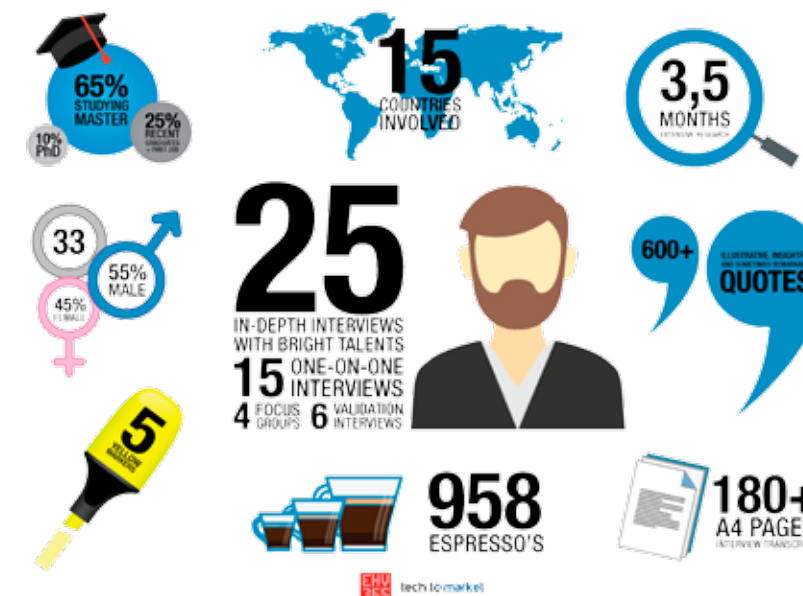
HR Advies

Executive Search werving & selectie

Coaching & loopbaanbegeleiding

Assessments

KLANTINZICHT ALS VERTREKPUNT VOOR DIGITALE MARKETING



tech to market CONCEPT. CONTENT. CONVERSION

BRAINPORT REGIO EINDHOVEN LOOPT VOOROP IN INNOVATIEVE OPLOSSINGEN VOOR DE MAATSCHAPPELIJKE VRAAGSTUKKEN VAN MORGEN. OM DIE KOPPOSITIE VAST TE HOUDEN EN TE VERSTEVIGEN IS VEEL CREATIEF TECHNISCH TALENT NODIG. UIT BINNEN- EN BUITENLAND. HOE HALEN WE DE SLIMSTE JONGENS EN MEISJES UIT DE WERELD NAAR DEZE CONTREIEN? WAT ZIJN HUN DRIJFVEREN EN HOE KUNNEN BEDRIJVEN EN ORGANISATIES DAAROP INSPELEN? IN OPDRACHT VAN CITYMARKETINGBUREAU EINDHOVEN365 DEED MARKETING SPECIALIST **TECH-TO-MARKET** HIER ONDERZOEK NAAR. MET ALS RESULTAAT: NIEUWE INZICHTEN DIE RELEVANT ZIJN VOOR DE HELE CREATIEVE INNOVATIESECTOR.

HOE TREK JE INNOVATIEF TOPTALENT AAN UIT DE HELE WERELD?

Mark de Greeff, manager strategische marketing bij Eindhoven365: “In Eindhoven willen we onder meer ‘bright talents’ vanuit de hele wereld aantrekken, van bachelorstudenten tot promovendi die opereren op het snijvlak van technologie en design, van creativiteit en technologische innovatie. Het globale profiel hadden we wel in beeld, maar om echt te snappen hoe we hen het beste kunnen benaderen, moeten we ons inleven in wat hen beweegt. Waardoor worden deze jongeren getriggerd, wat zijn hun verwachtingen, wat houdt ze tegen? Op grond waarvan nemen ze beslissingen om zich ergens te vestigen? We wilden daarbij verder kijken dan onze eigen aannames over deze doelgroep. Daarom hebben we een gecertificeerd extern marketingbureau in de arm genomen dat begrijpt hoe je hier adequaat onderzoek naar doet. Onder de juiste mensen en met effectieve interviewmethodes die ook inzichten boven tafel brengen die je misschien niet verwacht.”

DOELGROEP TOT LEVEN

TECH-TO-MARKET heeft de kennis en kunde in huis om zo’n onderzoek grondig uit te voeren. En om de resultaten te vertalen naar ‘Buyer Persona’s’: fictieve maar levensechte vertegenwoordigers van je doelgroep met voor die doelgroep specifieke verwachtingen, gedragingen, waarden en behoeften. “Buyer Persona’s gaan verder dan een marketingprofiel”, aldus senior marketeer Patricia Beks van TECH-TO-MARKET. “Ze geven je doelgroep een gezicht en brengen hem tot leven. Dat leidt tot gedetailleerd inzicht in hoe de individuen die je wilt bereiken denken, maar bijvoorbeeld ook in hoe

ze zich online en offline oriënteren en welke bronnen ze vertrouwen. Als je die klantreis in kaart hebt, kun je je marketing- en communicatiestrategie daarop afstemmen. En met hetzelfde budget meer uit campagnes halen.”

INZICHTEN DELEN

Voor Eindhoven365 nam TECH-TO-MARKET tientallen diepte-interviews af onder internationale toptalenten van wie een deel zich (tijdelijk) in Eindhoven gevestigd heeft en anderen Eindhoven als standplaats overwogen hebben maar er uiteindelijk van afzagen. Mark: “Dat heeft waardevolle inzichten opgeleverd. Bijvoorbeeld dat deze vernieuwers niet voor het grote geld gaan, maar zoeken naar plekken waar ze gelijkge-

stemden tegenkomen. We weten ook beter waar we ze kunnen vinden en via welke kanalen we ze bereiken. Die kennis delen we graag met andere partijen die net als wij internationaal talent naar Eindhoven willen halen.”

GRATIS BUYER PERSONA MASTERCLASS: MELD JE AAN

Benieuwd wat Buyer Persona’s voor jouw organisatie kunnen doen? Je bent van harte welkom bij de gratis Buyer Persona Masterclass van TECH-TO-MARKET op 17 juni van 12:30 – 14:00. Je kunt deelnemen op locatie: TECH-TO-MARKET High Tech Campus Eindhoven, of online. Meer informatie vind je op www.tech-to-market.com/buyerpersonamasterclass.



WERKEN AAN DE GRENZEN VAN DE TECHNOLOGIE

“WAAROM GAAN MENSEN GRAAG NAAR EEN WOONBOULEVARD? OMDAT ZE DAN IN EEN RELATIEF KLEIN GEBIED HEEL VEEL KEUZE HEBBEN WAAR HET GAAT OM WONEN EN LEVEN. EN WAAROM GAAN OP HET EERSTE OOG CONCURRERENDE BEDRIJVEN OP EEN RELATIEF GERING AANTAL VIERKANTE METERS JUIST BIJ ELKAAR ZITTEN? SIMPEL, HET GEHEEL IS VAAK GROTER DAN DE SOM DER DELEN. EN DIT GELDT EIGENLIJK OOK VOOR ONZE REGIO EN HET BEDRIJFSLEVEN DAT IS AANGESLOTEN BIJ BRAINPORT INDUSTRIES, WAARONDER FRENCKEN EUROPE. GEZAMENLIJK DRAGEN WE DE NAAM EN PROPOSITIES VAN BRAINPORT EINDHOVEN UIT WAARBIJ WE ELK ONS EIGEN SPECIALISME HEBBEN. HET IS VERVOLGENS AAN DE KLANT WAAR HIJ DENKT VOOR ZIJN SPECIFIEKE VRAAG TE KUNNEN SLAGEN. MAAR DAT HIJ SLAAGT IN DEZE REGIO, DAT MOET HET UITGANGSPUNT ZIJN.”

Henk Tappel, managing director van Frencken Europe, is duidelijk. Om succesvol te zijn in een wereldmarkt moet je de toeleverketen in de Brainport regio elkaar niet tegenwerken, maar daar waar mogelijk samen optrekken. “Alleen dan kunnen we de technologische voorsprong die we in de afgelopen vijftig jaar in deze regio, mede dankzij Philips, hebben opgebouwd behouden. En kun je samen de taart die de wereldmarkt symboliseert op een goede manier verdelen.”

CUSTOMER INTIMACY

Kijkend naar zijn eigen organisatie stelt Tappel tevreden vast dat Frencken Europe er in de afgelopen 65 jaar in is geslaagd een behoorlijk stuk van de taart op het bordje te krijgen. Anno 2016 realiseert Frencken Europe hoogwaardige componenten en modules voor toonaangevende opdrachtgevers in de hightech industrie. De opdrachtgevers van Frencken zijn original equipment manufacturers (OEM'ers) met een sterke positie in de halfgeleiders, analytische apparatuur en medische technologie. Tappel: “Als schakel in de keten werken wij

veelal direct in het verlengde van hun organisatie. Innovatie is daarbij een belangrijke toegevoegde waarde. Dat doen we door producten niet alleen te produceren, maar ook te assembleren, te testen en product-aanpassingen te doen aan de hand van die testen. De laatste stap is dan dat je zelf gaat innoveren. Meedenken over de functionaliteit en direct en indirect bij te dragen aan de ontwikkeling van een product van je klant. Mede daardoor kan de klant nog sneller innoveren en trek je als het ware meer en meer samen op. Je begint met procesengineering en via value engineering kom je uit

op het punt waarop je totale ontwikkelprocessen overneemt. En dat doe je op basis van kennis, kunde en vertrouwen. Dat noem ik ook wel customer intimacy. De klant durft bepaalde zaken in jouw handen te leggen, omdat ze weten dat je bijdrage van wezenlijk belang is.”

FRENCKEN EN PHILIPS

Een strategie die er voor heeft gezorgd dat Frencken, met name vanaf de midden jaren negentig door de keuze voor mechatronics, is uitgegroeid van eenvoudige machinefabriek (opgericht in 1947 en onder meer

toeleverancier van Philips en DAF) aan de hand van haar klanten uit tot een volwaardige co-maker voor aansprekende OEMs, veelal voortgekomen uit Philips. Tappel: “In die zin loopt Philips als een rode draad door dit bedrijf. We staan zelf met naam en toenaam genoemd in het naslagwerk ‘Philips en zijn toeleveranciers’ uit 1991, waarin Eric van Royen het netwerk rond het Eindhovense concern beschrijft. ‘Kijk, hier staan we’, zegt de directeur van Frencken Europe en leest voor: “Voor de ontwikkeling van Frencken is de relatie met Philips altijd van grote betekenis geweest. Ook in de toekomst zullen de contacten

met verschillende Philips-vestigingen intensief blijven.’ Ook vandaag de dag werken we nog onder andere voor Philips Image Guided Therapy. Maar ook voor de spin outs van Philips, waar ASML, Assembléon en FEI de bekendste van zijn, werken we nog altijd. In die zin is het nog wel zeer actueel en kunnen we stellen dat onze toekomst verankerd ligt in het verleden. Mede dankzij Philips staan we als Frencken waar we nu staan. We zijn een bedrijf dat werkt aan de grenzen van de technologie. En waar mogelijk willen we samen met onze klanten die grenzen verleggen. Elke keer weer.”

Henk Tappel



VRAGEN ZIJN VOOR DE WETENSCHAP HET BROOD DES LEVENS, NIET DE ANTWOORDEN

“INDERDAAD”, LACHT DE RECEPTIONISTE VAN HOLST CENTRE. “DE HIGH TECH CAMPUS BEHOORT TOT DE SLIMSTE VIERKANTE KILOMETERS IN NEDERLAND. IK GELOOF DAT HIER MEER DAN 10.000 HOOGOPGELEIDE MENSEN WERKEN AAN SLIMME TECHNOLOGIEËN EN PRODUCTEN. IN DIT CENTRUM? HIER WERKEN ONGEVEER 200 MEDEWERKERS MET 28 VERSCHILLENDE NATIONALITEITEN. IK WEET ZEKER DAT HET GEMIDDELDE IQ IN DIT GEBOUW OOK ERG HOOG IS.”

Holst Centre is een onafhankelijk open-innovatie R&D centrum dat generieke technologieën ontwikkelt voor draadloze sensor technologie en flexibele elektronica. Kenmerk van het centrum is het partnership-model met het bedrijfsleven en de academische wereld, gebaseerd op gezamenlijke stappenplannen en programma's. Steffie van de Vorstenbosch, Communications Manager: “Holst Centre is opgericht op initiatief van Philips. Toen ze de High Tech Campus openden, wilden ze hier ook graag een onafhankelijk onderzoeksinstituut. Ze hebben IMEC in België en TNO in Nederland benaderd en met de steun van de Nederlandse en Vlaamse regering, hebben zij het Holst Centre opgericht. Het was voor hen een uitgelezen kans om gebruik te maken van alle faciliteiten die hier op de campus aanwezig zijn. Philips was hun eerste partner.”

LEIDEND EN VERNIEUWEND

Holst Centre is een stichting zonder winstoogmerk met een open innovatiemodel waar verschillende industriële partners bij kunnen aansluiten. Steffie: “Ongeveer 40 procent van onze omzet bestaat uit subsidie. Landelijk, provinciaal, van de gemeente en van de EU. De overige inkomsten komen voort uit industriële contracten. Denk aan licenties. De subsidie

hebben we echt nodig om vernieuwend en leidend te blijven. Bij early research kun je nog geen marktpartijen betrekken. Hierbij ontwikkelen we kennis waar in de toekomst grote maatschappelijk en economische effecten mee gemoeid zijn maar die op korte termijn nog geen resultaten opleveren.”

EEN AANGENAAM ECOSYSTEEM

Holst Centre werkt samen met bedrijven aan de ontwikkeling van een specifieke technologie die zich vertaalt naar het productaanbod van die bedrijven. Medewerkers van Holst Centre helpen vervolgens bij de kennisoverdracht of troubleshooting. Deze medewerkers zijn professionals uit verschillende vakgebieden van chemie en natuurkunde tot wiskunde. Steffie: “We werken voor en met grote internationale industriële partners en met MKB'ers uit de regio. En er zijn van hieruit ook start-ups ontstaan. We maken geen producten maar ontwerpen de technologie voor draadloze sensor technologie en flexibele elektronica toepassingen. We zitten in de voorfase. Hoewel, na tien jaar schuiven we steeds verder richting productieniveau. Aan welke producten we meewerken? Je kunt denken aan flexibele verlichting, displays, oprolbare tv-schermen, slimme kleding, intelligente medicijn-strips of draadloze

sensoren voor verschillende toepassingen in de gezondheidszorg.”

*Kennis waar in de toekomst
grote maatschappelijk
en economische effecten
mee gemoeid zijn*

Steffie: “We proberen een ecosysteem te creëren waar verschillende partijen profijt van hebben. We ondersteunen grote marktpartijen maar we willen ook de MKB in de regio bedienen. De materiaalleveranciers en de machinebouwers maar zeker ook de bedrijven die een innovatie op de markt willen brengen die gelinkt is aan onze technologie. Daarmee krijgen regionale partijen ook de toegang tot het netwerk van grote industriële spelers als de ‘Panasonics en Philipsen’ van deze wereld.”

HOLST CENTRE / TNO

Locatie Eindhoven
High Tech Campus 31
5656 AE Eindhoven
T. 040 402 04 00
E. contact@holstcentre.com

Museumdirecteur Olga Coolen: “De ‘Innovation and you’ Experience werpt een blik op de toekomst. Het is een prachtige aanvulling op onze bestaande, historische collectie.”

DIGITAL EXPERIENCE

INNOVATION AND YOU IN HET PHILIPS MUSEUM

OP 13 MEI 2016 OPENDE FRANS VAN HOUTEN DE ‘INNOVATION AND YOU’ EXPERIENCE IN HET PHILIPS MUSEUM. DEZE INTERACTIEVE TENTOONSTELLING LAAT ZIEN HOE ONZE INNOVATIES DE WERELD KUNNEN VERBETEREN.

FOTOGRAFIE: **PHILIPS MUSEUM**

Geen terugblik op glorieuze uitvindingen, maar een glimp van de veelbelovende toekomst. Ter gelegenheid van het 125-jarig jubileum ontwierp het Philips Museum in Eindhoven de ‘Innovation and you’ Experience: een expositie waarin een breed publiek kan ervaren wat innovatie betekent voor henzelf en de wereld om hen heen. De tentoonstelling is een ode aan de krachtige combinatie van technologie, verbeelding en samenwerking. In de museumvleugel aan de Emmasingel staan geen apparaten. “Daarvoor is het portfolio van Philips te breed”, lacht museumdirecteur Olga Coolen. “Welke vijf of zes baanbrekende innovaties zouden we moeten tonen, zonder de rest tekort te doen? Bovendien leiden apparaten de aandacht af van het verhaal dat wij willen vertellen: dat het wezenlijke belang van innovatie niet zit in die ene uitvinding, maar in hoe wij met die uitvinding het leven van mensen wereldwijd verbeteren en daarmee een impact op de maatschappij hebben”.

LAAG VOOR LAAG

De ‘Innovation and you’ Experience is een digitale belevenis in twee delen. Het publiek krijgt eerst via vijf grote, interactieve schermen een mooi beeld van wat

belangrijke technologische ontwikkelingen zijn die aan de basis van huidige en toekomstige innovaties van Philips staan. Elk scherm is een beleving en is opgebouwd rondom een thema: big data, sensing, imaging, connecting en personalization. Bezoekers worden op speelse wijze uitgenodigd te onderzoeken welke mogelijkheden de technologie binnen deze thema’s biedt. Bij het thema imaging zien ze bijvoorbeeld een messcherp model van het menselijk lichaam, dat ze laag voor laag kunnen bekijken – net zoals artsen met medische beeldvorming kijkoperaties uitvoeren in het menselijk lichaam. In het tweede deel van de expositie ontdekt het publiek via een interactieve wereldkaart wat de innovaties van Philips betekenen voor onze samenleving. Meer dan twintig authentieke brand movies, zoals over de zwangerschap van Ugandese Katame die dankzij de draagbare echo-apparatuur van Philips veilig ter wereld kunnen komen of over de vooruitstrevende verlichting in het Zweedse stadje Uppsala op donkere winterdagen, maken samen het verhaal compleet.

WWW.PHILIPS.NL/125JAAR
WWW.PHILIPS-MUSEUM.COM

GOEIE ZAKEN SUCCESVOL ONDERNEMEN

27

Philips
125

Bezoekers klikken op een interactieve wereldkaart authentieke brand movies aan. Zo ontdekken zij wat innovaties van Philips voor een lokale samenleving kunnen betekenen.

Het Philips Museum is het hele jubileumjaar gratis toegankelijk voor Philips-medewerkers. Tijdens het jubileumweekend heeft iedereen gratis entree!

“Apparaten vertellen ons weinig over het wezenlijke belang van innovatie. Het gaat erom hoe de toepassing van die apparaten het leven van mensen verbetert.”

Coöperatie Slimmer Leven 2020 is een georganiseerde samenwerking in Zuidoost-Nederland met Brainport Regio Eindhoven als kern. Ze maakt zich sterk voor het ontwikkelen van technologische innovaties die inspelen op veranderingen in de gezondheidszorg. Slimmer Leven 2020 is hierin een aanjager en dankzij de expertise van de leden van de coöperatie, loopt de regio voorop waar het gaat om slimme toepassingen in zorg, wonen en welzijn.



Peter Portheine

HET ANDERE ZORG PERSPECTIEF NODIG OM SLIMMER TE KUNNEN LEVEN

SOMS IS HET GOED OM EVEN IN HET RECENTE VERLEDEN TE DUIKEN OM TE BEGRIPPEN HOE EN WAAROM EEN ORGANISATIE ALS SLIMMER LEVEN IS ONTSTAAN. ZEKER ALS ZO'N INITIATIEF NIET BEGINT IN EEN SAAIE BESTUURSKAMER, MAAR IN DE LOBBY VAN EEN HOTEL IN NEW YORK. VAN EEN BRUILOFT KOMT EEN BRUILOFT EN VAN SAMENWERKEN KOMT NOG MEER SAMENWERKING. TUSSEN ZORGORGANISATIES, PROFESSIONELE NETWERKEN, WONINGBOUWCORPORATIES, ZORGVERZEKERAARS, BEDRIJVEN, KENNISINSTELLINGEN, OVERHEDEN ÉN EINDGEBRUIKERS. WE GAAN TERUG NAAR DE ZOMER VAN 2011.

Peter Portheine is directeur van Coöperatie Slimmer Leven 2020. "In 2011 deed Brainport Regio Eindhoven mee aan de verkiezing van de slimste regio ter wereld. Het thema van de verkiezing was: 'Hoe gaat een slimme samenleving om met de uitdagingen op het gebied van gezondheid'. Met een team van Brainport hebben we gekeken naar de veranderingen in de samenleving in het algemeen en de gezondheidszorg in het bijzonder. Hoe bereiden we ons voor op die ontwikkelingen?"

Stelt technologie ons in staat om vernieuwende zorg-concepten te ontwikkelen die mensen meer regie geven over hun eigen gezondheid

Peter: "Mensen worden steeds ouder en willen zo lang mogelijk zelfredzaam zijn. Maar de leeftijd dat we gezond zijn, schuift niet op. We worden gemiddeld 76 tot 80 jaar. Maar in de jaren die we erbij krijgen, leven we met veel kwalen. De vraag naar kwalitatieve, efficiënte en betaalbare zorg groeit, terwijl er tegelijkertijd minder aanbod is op de arbeidsmarkt en de kosten van de zorg toenemen. Op welke manier kan technologie een deel van de oplossing zijn? Stelt technologie ons in staat om vernieuwende zorg-concepten te ontwikkelen die mensen de regie geeft over hun eigen gezondheid, de kwaliteit van leven verbetert en zorg goedkoper maakt? We hebben destijds een mooi BID-boek gemaakt en aangeboden aan de jury. Philips was een inspirator en heeft hieraan een belangrijke bijdrage geleverd."

KWESTIE VAN OMDRAAIEN

"Met een delegatie van bestuurders van zorginstellingen zijn we in 2011 naar de Silicon Valley geweest",

vertelt Peter. "Doel van deze reis was om hen een beeld te geven van technische mogelijkheden. Het was als het ware een doorkijkje naar de toekomst. Vervolgens zijn we naar New York gevlogen waar we ons voegden bij de delegatie van Rob van Gijzel, in afwachting van een mogelijke prijs voor de slimste regio. De ochtend voor de uitreiking zaten we met verschillende partijen in overleg. Al pratende kwamen bestuurders van zorginstellingen en de delegatieleden tot de conclusie dat we allemaal vanuit ons eigen perspectief bezig zijn met innovatie. Een ziekenhuis is met innovatie bezig, een woningbouwcorporatie ook, net als de gemeente. Maar iedereen kijkt vanuit zijn eigen perspectief, vanuit de eigen organisatie. Dat moet anders, bedachten we toen."

Het gaat niet over gezondheid of zorg het gaat erom hoe we slimmer kunnen leven

Peter: "Wij leggen als samenleving, als marktpartijen al deze perspectieven op aan een patiënt of een burger, terwijl je het zou moeten omdraaien. Belanghebbende partijen moeten het proces rondom de patiënt of burger als uitgangspunt nemen. Je kijkt dus niet meer met de ogen van een woningcorporatie naar een huurder maar je kijkt als corporatie met de ogen van een huurder naar

de omgeving. Als alle partijen nieuwe innovaties vanuit hun eigen domein inrichten dan is de kans groot dat technieken en standaarden niet op elkaar aansluiten. Dat vernieuwingen traag verlopen en kostbaar zijn. Dat moet je als samenleving niet willen. We streven naar een meer integraal model. Gemeenschappelijk inzetten op innovatie en middelen delen. Samen patiënten betrekken bij allerlei proeven die je doet. Ik weet nog dat iemand zei: 'Het gaat niet over gezondheid of zorg het gaat erom hoe we slimmer kunnen leven.'"

INMIDDELS

Van het een kwam het ander: in 2012 werd Coöperatie Slimmer Leven 2020 opgericht. Inmiddels hebben zich bijna 70 organisaties aangesloten. Peter: "Wij houden ons grofweg met drie dingen bezig: Hoe kun je de zelfredzaamheid van mensen vergroten? Hoe kun je de huidige zorg op onderdelen efficiënter werken? Wij organiseren bijeenkomsten rondom actuele thema's om mensen te inspireren. We smeden coalities tussen leden. We leiden zelf geen projecten maar bieden communicatieve en administratieve ondersteuning. Soms stellen we middelen beschikbaar die we vanuit de begroting van Slimmer Leven hebben om een stap mogelijk te maken. We zijn initiator en verbinder, brengen partijen bij elkaar. Ik zeg wel eens dat we net oliemannetjes zijn. We krijgen het idee van de een en verbinden die met de vraag van een ander."

We zijn initiator en verbinder

Een voorbeeld?" Peter knikt. "Een initiatief als Centrale24 waarbij thuiszorgorganisaties gezamenlijk met een centrale alarmering werken. Door gebruik te maken van slimme technologie bieden ze samen aandacht en zorg op afstand. En de Zorgcirkels in de regio waar zeventien zorgorganisaties op een slimme manier samenwerken in de nachtzorg; verpleeg- en verzorgingshuizen, kleinschalige woonvormen, begeleid wonen en thuiszorg. 's Nachts zijn mede-werkers inzetbaar voor cliënten van meerdere organisaties, binnen zogenaamde 'zorgcirkels' die een bepaald gebied beslaan. Dat zijn mooie voorbeelden na die gedenkwaardige ontmoeting in New York."

SLIMMER LEVEN HUIS TIJDENS DE DUTCH TECHNOLOGY WEEK 2016

Vanaf woensdag 25 mei staat er op het 18 Septemberplein in Eindhoven een tijdelijke mantelzorgwoning waar bewoners van de regio demonstraties krijgen met allerlei beschikbare nieuwe innovaties op het gebied van gezondheid.

COÖPERATIE SLIMMER LEVEN 2020 UA

Emmasingel 11

5611 AZ Eindhoven

T.+31 (0)40 651 24 24

I. www.slimmerleven2020.com



Het monumentale pand De Brink, op de Markt 1 in Waalre is inspirationpoint voor de TMI participaties. Een plek met een innovatieve vibe waar ze elkaar letterlijk en figuurlijk kunnen ontmoeten met als doel een natuurlijk kruisbestuiving tot stand te brengen. Thijs Manders is daar vanuit zijn ondernemerschap namens TMC en TMI de katalysator in.

WE ZIJN GOED OP WEG, MAAR ZIJN ER ZEKER NOG NIET

ELK KEER ALS THIJS MANDERS LANGS HET BEELD VAN ANTON PHILIPS OP HET STATIONSPLEIN EINDHOVEN KOMT, KLINT EN EEN WELGEMEEND ‘ANTON, BEDANKT’ UIT DE MOND VAN DE CEO VAN TMC GROUP EN INVESTERINGSMAATSCHAPPIJ TMI. “OMDAT PHILIPS VOOR MIJ DE GRONDLEGGER IS VAN HET INNOVATIEF ONDERNEMERSCHAP DAT DE BRAINPORT REGIO HEDEN TEN DAGE ZO KENMERKT EN OMDAT DIT DAN WEER DE MARKT IS WAAR WIJ ONS ALS TECHNISCH DETACHEERDER ELKE DAG SUCCESVOL IN BEWEGEN.”

Manders: “Al heel vroeg hadden de beleidsbepalers, en met name Anton Philips, in de gaten dat zij zelf technische valkmensen moesten opleiden als ze de hoge kwaliteitsnorm die ze aan hun producten stelden, wilden kunnen blijven garanderen. Daarnaast zat en zit innovatie van oudsher in het DNA van Philips. Met als gevolg dat het concern ook al heel vroeg heeft ingezet in het binnenhalen en ontplooiën van hoog-opgeleide kenniswerkers. Mensen die Philips verder konden brengen. Een proces dat eigenlijk tot op de dag van vandaag niet is gestopt. Alleen zijn het nu veelal de spin outs van Philips (met ASML en NXP als de meest bekende) en in hun kielzog hun toeleveranciers die voortdurend op zoek zijn naar (internationale) medewerkers die waarde toevoegen aan producten en processen.”

BRAINPORT OP DE KAART BLIJVEN ZETTEN

Het binnenhalen van de juiste mensen voor je bedrijf. Een interessante, maar ook competitieve markt waar TMC Group als technisch detacheerder zich nu al weer ruim 15 jaar met veel succes in beweegt. Manders: “In principe concurreren we als Brainport Eindhoven, met andere innovatieve regio's in de wereld waar het gaat om het binnenhalen van hoogopgeleide kenniswerkers. En hoewel we als regio de afgelopen jaren grote stappen, hebben gezet, merk ik regelmatig dat Brainport Eindhoven niet per definitie hoog op het lijstje staat bij deze doelgroep. Het doesn't ring al bell. Daar hebben we als regio nog wel wat werk te verzetten. Dat geldt voor het bedrijfsleven, maar ook voor de andere twee participanten in de Triple Helix: overheid en onderwijs. Ook zij moeten bijdragen aan

een uitdagend woon-, werk en leefklimaat. We zijn daarmee goed op weg, maar we zijn er zeker nog niet.”

ONDSCHIEDEND ZIJN EN BLIJVEN

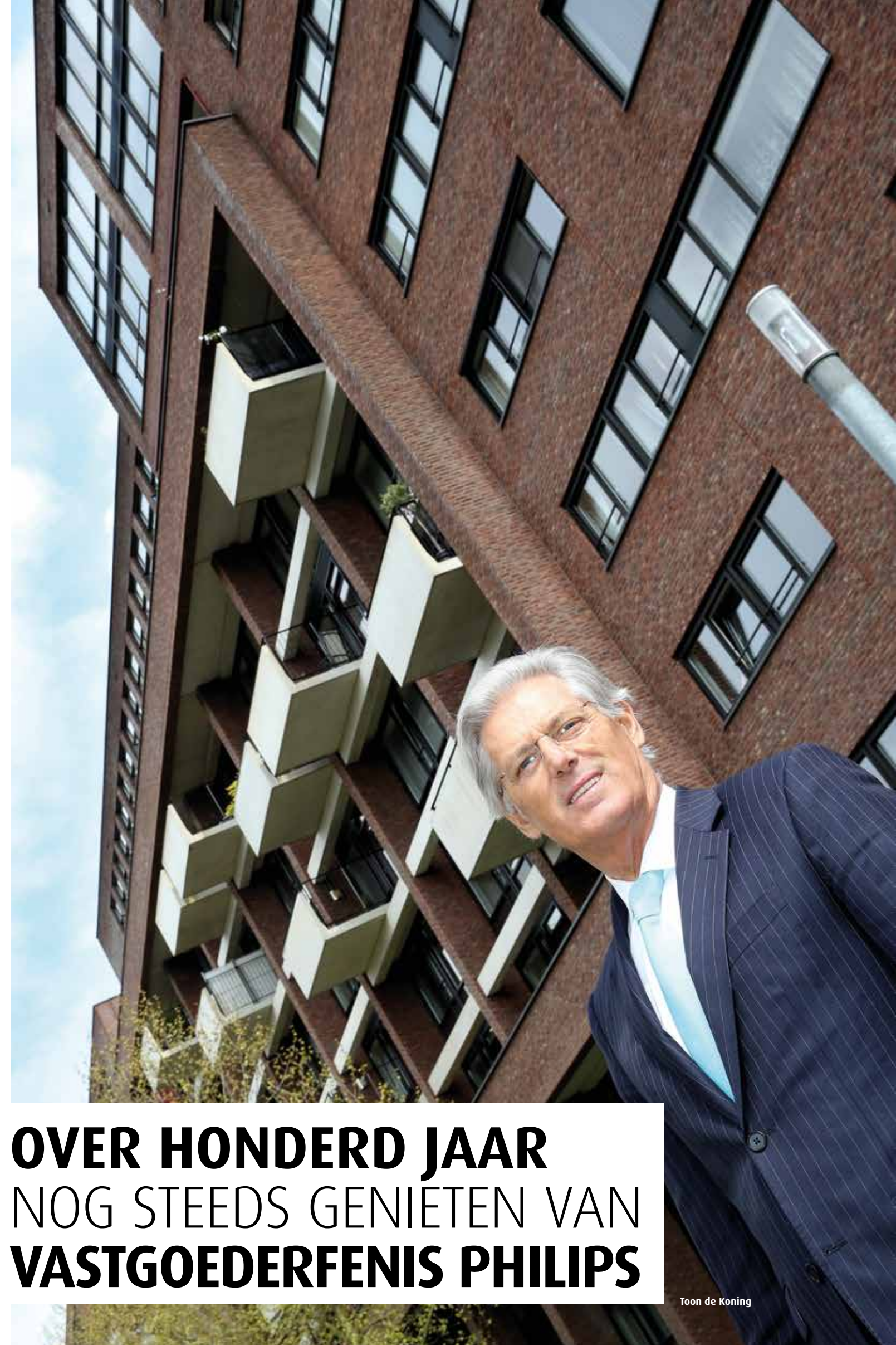
Kijkend vervolgens naar TMC Group signaleert Manders dat het door hem geïntroduceerde werkondernemerschapmodel voor zowel professionals als opdrachtgevers (waaronder Philips en ASML) een meerwaarde biedt. Een andere manier van markt-bewerking die men van een technisch detacheerder gewend is, maar daardoor onderscheidend en uitdagend. Manders: “Wij hebben aan een traditionele business, het detacheren van hoogopgeleide professionals, binnen technische omgevingen, het werkondernemerschapmodel toegevoegd. Het model combineert werken en ondernemen in nieuwe arbeidsverhoudingen. Mede door de hoge mate van zelfsturing en het ten toon spreiden van gezond werkondernemerschap op de werkvloer, dragen onze medewerkers direct bij aan de projectcontinuïteit en flexibiliteit bij onze opdrachtgevers. Ook zijn we daardoor in staat hen continu te voor zien van strategische kennis waardoor we direct waarde toevoegen aan projecten die van cruciaal belang zijn voor onze opdrachtgevers. En dat draagt weer bij aan de zelfontplooiing van de TMC'ers. Stuk voor stuk professionals die elke dag weer opnieuw uitgedaagd willen worden binnen hun vakgebied.” TMC is op dit moment niet alleen succesvol in Nederland, maar is ook druk bezig het model in het buitenland uit te rollen. Voorzichtig wordt gekeken naar de VS en China. Manders: “We hebben vestigingen geopend in Brussel, Parijs, Rennes, Madrid, Bilbao, Milaan en Turijn. In

Duisland en Zwitserland oriënteren we ons nog op de meest geschikte locatie om ons te vestigen. Kortom, ook voor TMC geldt dat we eigenlijk pas net zijn begonnen.”

START UP

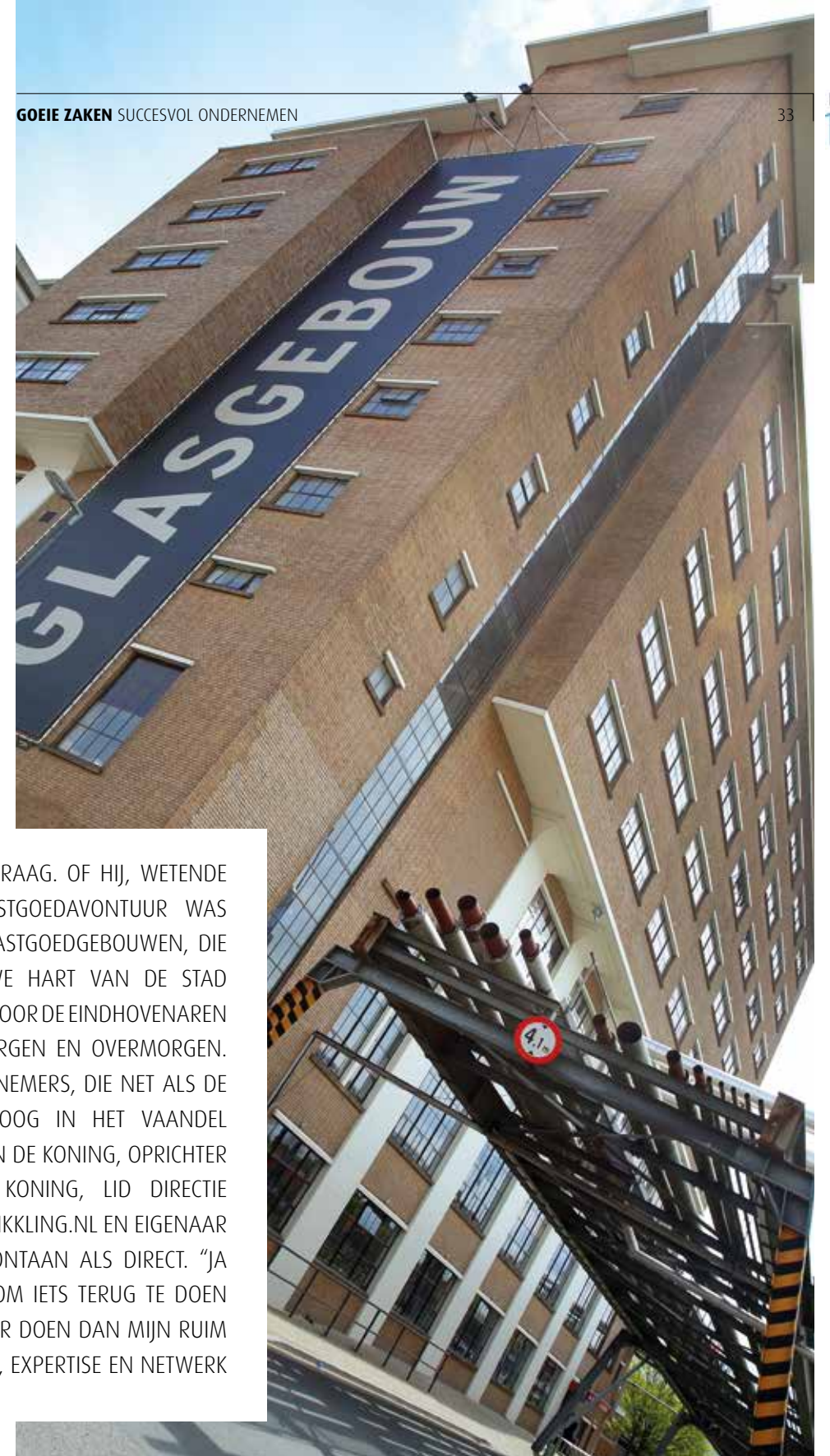
Het introduceren van een onderscheidend nieuw model, product of dienst in een traditioneel ingerichte markt. Waarbij je voortdurend moet blijven innoveren. Het klinkt als de introductie van een start up. Een andere belangrijke pijler onder het succesvolle groei van Brainport Eindhoven. Ook Manders is vanuit zijn eigen investeringsmaatschappij TMI als founder en co-founder betrokken bij diverse technologie en internet start ups). De TMI-investeringen zijn trendsettende, innovatieve concepten. Het betreft entrepreneurial startups waarvan er een aantal de naam gamechanger met recht kunnen dragen. Manders: “De markt verandert in zo'n razend tempo dat het innoveren van producten, diensten en businessmodellen noodzakelijk is om succesvol te zijn en te blijven. Daar liggen wat mij betreft ook de kansen voor deze regio. Je hoeft niet de grootste te zijn, maar wel de meest vooruitstrevende. En als het even kan de beste. Dat betekent echter ook dat je bereid moet zijn om investeringen te doen ook als een positief eindresultaat niet op voorhand gegarandeerd is. Tegelijkertijd ben je er als investeerder natuurlijk ook zelf bij. Zo participeer ik alleen in bedrijven waar ik voeling heb met de core-business of toch op zijn minst voeling mee kan krijgen. Ik ga niet op hun stoel zitten, maar wil wel de rol van coach vervullen. Zo ontstaat er in allerlei opzichten een band tussen TMI en de betrokken ondernemers. En dat maakt het voor mij persoonlijk natuurlijk extra waardevol om op deze wijze betrokken te zijn bij de diverse bedrijven.”





OVER HONDERD JAAR NOG STEEDS GENIETEN VAN VASTGOEDERFENIS PHILIPS

Toon de Koning



EERLIJK IS EERLIJK. HET IS EEN GEWETENSVRAAG. OF HIJ, WETENDE WAT HIJ NU WIST, OOK AAN DIT VASTGOEDAVONTUUR WAS BEGONNEN. HET STREVEN OM TAL VAN VASTGOEDGEBOUWEN, DIE OOI T PHILIPS TOEBEHOORDE, HET NIEUWE HART VAN DE STAD EINDHOVEN TE LATEN VORMEN. BEWOOND DOOR DE EINDHOVENAREN VAN VANDAAG, MAAR OOK DIE VAN MORGEN EN OVERMORGEN. GEBRUIKT DOOR JONGE, CREATIEVE ONDERNEMERS, DIE NET ALS DE VOORMALIGE GEBRUIKERS, INNOVATIE HOOG IN HET VAANDEL HEBBEN STAAN. HET ANTWOORD VAN TOON DE KONING, OPRICHTER EN OUD-EIGENAAR VAN STAM + DE KONING, LID DIRECTIE VOLKERWESSELS, BOUW & VASTGOEDONTWIKKLING.NL EN EIGENAAR VAN INTERESTING VASTGOED IS EVEN SPONTAAN ALS DIRECT. “JA NATUURLIJK, IK ZIE HET ALS MIJN MISSIE OM IETS TERUG TE DOEN VOOR DEZE STAD. EN HOE KAN IK DAT BETER DOEN DAN MIJN RUIM 40 JAAR AAN VASTGOEDKENNIS, ERVARING, EXPERTISE EN NETWERK DAARVOOR IN TE ZETTEN.”

ZWARTE NUL ONDER DE STREEP

We spreken Toon op Strijp-S. By far zijn meest prestigieuze project en een voorbeeld van hoe voormalige Philips-gebouwen een tweede leven krijgen. Zijn controversiële en gedurfde visie op hoe Eindhoven het beste om kan gaan met het industriële erfgoed, moet er voor zorgen dat deze karakteristieke gebouwen, elk met hun eigen identiteit, weer een eeuw mee kunnen. Een organisch project dat elke keer weer vraagt om visie, durf en voortschrijdend inzicht. Een visie hoe het gebied ontwikkelt moet worden. De durf om het te doen en voortschrijdend inzicht om binnen de visie de aanpassingen doen die in de loop der tijd onherroepelijk gevraagd worden.

Toon: “Maar daar loop ik natuurlijk niet voor weg. Ik wist dat het een traject van de lange adem zou worden. Ook wist ik op voorhand dat je een traject als dit niet moet doen om er rijk van te worden. Sterker nog, ik heb in 2002 mijn woord gegeven aan mijn partners de gemeente Eindhoven in de persoon van wijlen Rein Welschen en Trudo in de persoon van Tom Aussems, dat ik medio 2025 dit traject op zou leveren met een zwarte nul onder aan de streep. De winst moet dan zijn dat Eindhoven een vernieuwd kloppend hart heeft dat wordt gekenmerkt door een ongeëvenaarde mix van wonen, werken, onder-nemen, leren en recreëren. En dat alles met behoud van het industriële erfgoed dat zo kenmerkend is voor deze stad.”

KARAKTERISTIEKE PANDEN

Maar wat is het dan dat Toon, en inmiddels in zijn kielzog tal van andere projectontwikkelaars die allemaal een deel van het erfgoed aan het herontwikkelen zijn (zie kader), zo aantrekt in de Philips gebouwen? Toon: “Allereerst natuurlijk de ligging. Eindhoven is ontstaan rondom de Philips gebouwen. Door de groei van Eindhoven liggen de gebouwen nu anno 2016 als het ware midden in de stad. Dat geeft ze een unieke ligging. Daarnaast hebben prestigieuze architecten getekend voor iconen als de Lichttoren, De Witte Dame, Bruine Heer, Evoluon en Philips Stadion. Dat geeft deze gebouwen elk een uniek karakter. Daarnaast was met name Anton Philips geïnspireerd geraakt door de efficiënte en kosten-besparende

STAM+DE KONING VASTGOED EN BOUW

BOUWT AAN EEN NIEUWE, INNOVATIEVE STAD

STAM ✖ DE KONING

VASTGOED EN BOUW

DILLENBURGSTRAAT 25A, 5652 AM EINDHOVEN
POSTBUS 7050, 5605 JB EINDHOVEN
WWW.STAMENDEKONING.NL



GOEIE ZAKEN SUCCESVOL ONDERNEMEN

35

Philips
125

Op dit moment zijn tal van voormalige Philips-gebouwen in (her)ontwikkeling. Een greep uit de gebouwen en hun ontwikkelaars.

- Floraplein (Villabouw in het bos) :
Stam & de Koning Ontwikkeling en Bouw
- Willemstraat/Woontoren de Regent:
Stam & de Koning Ontwikkeling en bouw
- Bedrijvenpark Poort van Metz:
Stam & de Koning Ontwikkeling en bouw
- Admirant/Emmasingel:
IBC
- Witte Dame/Emmasingel:
IBC
- De Bruine Heer/Emmasingel:
IBC
- Philips Lichttoren:
Stam & de Koning/Trudo
- Intell Hotels Art:
Stam & De Koning/Trudo
- Philips Lighting:
Foolen & Reijs
- Vonderweg/Voormalig hoofdkantoor:
Breevast
- Strijp-S:
VolkerWessels/gemeente Eindhoven/Trudo
- Strijp-T:
Geva Vastgoed
- Strijp-R:
Amvest/Piet Hein Eek
- Vredenoord:
Trudo/Hurks

manier van het realiseren van hoogbouw die kenmerkend was in de VS. En ook dat zie je nog terug in de huidige gebouwen. Enerzijds knap hoe kostendekkend ze hebben gewerkt, anderzijds beperkt het ons soms in de herontwikkeling van een gebouw omdat bijvoorbeeld de vloerbelasting van de hogere etages beperkt is. Maar wat elk gebouw kenmerkt is het hoge afwerkingsniveau van de panden. Daar profiteren we tot op de dag van vandaag van."

VISIE EN PLAN

Is Strijp-S een belangrijke ontwikkeling, wat veel mensen niet weten is dat Toon met de Philips panden op de Willemstraat en De Lichttoren een pionier was

waar het gaat om de herontwikkeling van het industrieel Erfgoed van het Eindhovense concern. Vaak ging het om langdurige en tijdrovende trajecten die in aanbesteding werden uitgezet onder geïnteresseerde partijen. Daarbij zagen de gemeente Eindhoven en Philips er nauw op toe dat de gebouwen, in sommige gevallen rijks- of gemeentelijk monument, een passende nieuwe bestemming zouden krijgen met behoud van de kernwaarden. "Ik ben toen door veel mensen, waaronder een aantal collega's, regelmatig voor gek verklaard. Achteraf moeten ze toegeven dat ik het nog niet zo slecht heb gezien. Dat je met een goede visie, een strak uitgewerkt plan en een sluitende begroting een heel mooi eindresultaat kunt realiseren."

Leading Language

Does your business cross borders?
Interlingo supports you in
optimising your communication.
Your international success
is our ambition.

Interlingo Translations
Interlingo Interpreting
Interlingo Academy

www.interlingo.net
+31 (0)40 - 212 23 21

Interlingo is *the* linguistic
and cultural partner for
internationally active
companies.

Please feel free to contact
us: info@interlingo.net

inter
lingo

leading language



SINGULARITY UNIVERSITY NAAR EINDHOVEN

DE KOMST VAN SINGULARITY UNIVERSITY NAAR EINDHOVEN IS TE DANKEN AAN DE STERKE REPUTATIE DIE DE STAD HEEFT OP HET GEBIED EXPONENTIËLE TECHNOLOGIEËN ZOALS ROBOTICA, NANOTECH, ZONNE-ENERGIE, SENSOREN EN 3D PRINTERS. EN AAN DE INSPANNINGEN VAN SU-AMBASSADEUR YURI VAN GEEST EN BURGEMEESTER ROB VAN GIJZEL. NIEMAND MINDER DAN HARE MAJESTEIT KONINGIN MÁXIMA OPENT 2 JUNI DE SINGULARITY UNIVERSITY THE NETHERLANDS IN EINDHOVEN. DE SINGULARITY UNIVERSITY VIND HAAR DOMICILIE IN DE APPARATENFABRIEK OP STRIJPS.

Burgemeester Rob van Gijzel en Yuri van Geest hebben elkaar eind 2013 ontmoet waardoor alles in een stroomversnelling is gekomen. Qua visie op innovatie, technologie, Eindhoven en Nederland zaten beide heren direct geheel op 1 lijn. Daarbij hebben vertegenwoordigers uit Amsterdam, Nijmegen, Rotterdam en Delft ook waardevolle bijdragen geleverd. Daarnaast zijn de bijdragen van Brainport en de TU Eindhoven zeer belangrijk geweest.

De meerwaarde is dat nu ook in en vanuit Nederland impact kan worden gerealiseerd door de kracht van Nederland te verbinden aan de kracht van Silicon Valley. Dit biedt allerlei inhoudelijke, technologische en maatschappelijke voordelen.

Singularity University (SU) werd in 2008 opgericht in Californië en gevestigd op het NASA Research Park in Silicon Valley. Door het aanbieden van onderwijsprogramma's en het bevorderen van samenwerkingsverbanden wil SU bestuurders wereldwijd inspireren en in staat stellen nieuwe technologieën toe te passen om mondiale vraagstukken aan te pakken. SU doet dit samen met alumni in meer dan 90 landen.

SingularityU The Netherlands gaat onderwijsprogramma's verzorgen met een lokale faculteit als aanvulling op SU in Californië, gericht op onder meer mobiliteit, voedsel, water en gezondheid. Daarnaast zal SingularityU The Netherlands landelijk bijeenkomsten organiseren om start-ups, onderzoekers, bedrijven, overheden en Oinvesteerders samen te brengen.

In de Hub op Strijp S in Eindhoven worden door SingularityU The Netherlands technologische toepassingen ten toon gesteld, zodat door beleving de mogelijke impact van deze technologieën op de samenleving, organisaties en levens kan worden ingeschat.

In de aanloopfase werkt SingularityU The Netherlands onder meer nauw samen met Brainport Eindhoven, gemeente Eindhoven, gemeente Amsterdam, gemeente Rotterdam, Health Valley Netherlands, Innovation Quarter Zuid-Holland, het Ministerie van Economische Zaken, Radboud UMC en TU Eindhoven.

Philips Fruittuin meer dan fruit



Philips Fruittuin

Oirschotsedijk 14a, 5651 GC Eindhoven (via rotonde Achtseweg Zuid)
Tel. 040 - 262 14 53, info@philipsfruittuin.nl

www.philipsfruittuin.nl

SAMEN WERKEN AAN HET ONDERWIJS VAN DE TOEKOMST!

WIE EINDHOVEN ZEGT, DENKT AUTOMATISCH AAN TECHNIEK, DESIGN EN INNOVATIE. DE STAD WORDT, ALS HET CENTRUM VAN DE BRAINPORT REGIO, GEKENMERKT DOOR HIGH TECH, IN COMBINATIE MET EEN HOOGWAARDIGE MAAKINDUSTRIE EN ONDERNEMERSCHAP, DIE DE OPLOSSINGEN LEVEREN VOOR DE MAATSCHAPPELIJKE UITDAGINGEN VAN MORGEN. VOOR HET IN STAND HOUDEN VAN DEZE ECONOMIE – EN BELANGRIJKER NOG: HET VERSTERKEN ERVAN – IS GOED ONDERWIJS CRUCIAAL, STELLEN WETHOUDER STAF DEPLA EN PETER COX VAN BRAINPORT DEVELOPMENT.

Al van oudsher zijn het onderwijs, het bedrijfsleven en in een later stadium ook de overheid, onlosmakelijk met elkaar verbonden in onze regio. Multinationals als DAF en Philips waren de grondleggers van de eerste techniekopleidingen. Zij vormden de basis voor het techniekonderwijs zoals wij het nu kennen en droegen hierdoor bij aan de groei van Eindhoven als high tech centrum van Europa. 'Het is eigenlijk heel uniek dat het onderwijs in onze regio is opgericht vanuit het bedrijfsleven,' vertelt Staf Depla, Wethouder Werk, Economie en Beroepsonderwijs van gemeente Eindhoven. 'Dat is heel kenmerkend voor het soort onderwijs dat wij hebben en waarin altijd een grote verbintenis is geweest met de praktijk. Opvallend hierbij is de grote verzorgende rol dat het bedrijfsleven had. Philips zorgde bijvoorbeeld niet alleen voor een goed werkklimaat, maar ook voor goede levensomstandigheden, zoals woningen, studiebeurzen, gezondheidscentra en het ontspanningsgebouw. Hierdoor heeft Philips lange tijd een zorgrol ingevuld, die normaliter past bij de overheid. Pas later zijn veel van deze taken teruggelegd bij de gemeente en zijn we als gevolg hierop intensiever betrokken geraakt bij het bedrijfsleven en het onderwijs. Met als resultaat dat we als overheid een veel actievere rol zijn gaan spelen in het versterken van werk en onderwijs in onze regio, door het faciliteren van initiatieven en het stimuleren van verbinding tussen verschillende partijen.'

TIJDLOOS EN TIJDGEBONDEN

'Een sterke Brainportregio begint met goed onderwijs,' vult Peter Cox, programmanager people bij Brainport Development, aan. 'Vandaar dat het één van de belangrijkste pijlers binnen de Brainport regio is om voldoende kansen te bieden voor talentontwikkeling en ontplooiing, middels onderwijs met werkervaring. Deze visie komt terug in het zogenaamde "tijdloos en tijdgebonden onderwijs" dat we gezamenlijk hebben ontwikkeld. Tijdloos onderwijs is het stuk kennis, vaardigheden en houding welke studenten op school meekrijgen en die als het ware een soort basis vormen. Hierbij kunnen studenten competenties ontwikkelen op multidisciplinair niveau, die zij later in kunnen zetten in het werkveld. Om inzicht te krijgen in de technologie van de huidige tijd, ligt voor het bedrijfsleven een taak weggelegd in het bieden van tijdgebonden kennis. Hierdoor krijgen



Peter Cox



Staf Depla

studenten praktijkervaring binnen de snel veranderende ontwikkelingen die de technologie kenmerkt. Die combinatie zorgt dat er een rijke kennis en ervaring ontstaat, die uiteindelijk ten goede komt aan onze regio.' 'De overheid ondersteunt dit via Brainport Development,' vult Staf aan. 'Het is onze taak om deze methodiek en samenwerking tussen alle partijen te faciliteren, door het stimuleren van ontmoetingen, het aangaan van contacten en het organiseren van concrete activiteiten. Zodat we gezamenlijk kunnen werken aan een sterke positie van onze regio!'

DRIE-EENHEID

'De samenwerking tussen de overheid, het onderwijs en het bedrijfsleven is cruciaal voor ons gehele ecosysteem,' vertelt Peter. 'Om die reden hebben we met Brainport Development een netwerkorganisatie in het leven geroepen, waarin de drie partijen met elkaar in gesprek

kunnen gaan. Het is in feite een platform voor verbinding, met als doel het versterken van onze Brainport regio. Binnen de organisatie hebben we korte lijntjes met elkaar, waardoor we intensief kunnen samenwerken.' 'Als je goed kijkt, is technologie binnen onze regio in bijna alles verweven,' vult Staf aan. 'Dat is ontzettend mooi om te zien. Het maakt de samenwerking tussen alle partijen in de regio heel waardevol; we werken allemaal vanuit dezelfde achtergrond en hetzelfde standpunt: Eindhoven als bruisend centrum van de high tech. Ik ben er trots op dat wij, als één van de weinige regio's binnen Nederland, in zo'n hoge mate met elkaar in verbinding staan en als partijen zo goed op elkaar zijn ingespeeld. Met alle neuzen dezelfde kant op geloof ik er in dat we onze positie in de toekomst alleen maar kunnen vergroten, met het techniekonderwijs als één van de grootste pijlers!'

VAN VADER OP ZON: ONTWERPEN VOOR PHILIPS



Arch. HE van de Pauwert en ir. Kalf Licht advies Buro Philips Eindhoven 1929

Volgens Van den Pauwert Architecten in Eindhoven ontstaat Architectuur door eenvoud, analyse en zorgvuldigheid. Deze drie-eenheid leidt tot gebruiksvriendelijke gebouwen die in harmonie zijn met hun omgeving en het milieu. Er werken inmiddels 20 medewerkers.



AART VAN DEN PAUWERT HAALT EEN FOTOALBUM TEVOORSCHIJN: LINNEN KRAFT, BRUINE VELLLEN MET ZWART-WIT FOTO'S WAARONDER REEPJES PAPIER GEPLAKT WAAROP PLAATS EN DATUM ZIJN GETYPT. HET IS EEN EERSTE INDRUK VAN DE EIGENAAR VAN HET ALBUM. DIE WAS VAST GEORDEND EN NETJES. AART IS ALGEMEEN DIRECTEUR VAN VAN DEN PAUWERT ARCHITECTEN IN EINDHOVEN: "DIT ALBUM IS VAN MIJN VADER: HENRI EDUARD VAN DEN PAUWERT, OFTEWEL HAN. TOEN IK HOORDE DAT JULLIE EEN MAGAZINE GINGEN MAKEN OVER 125 JAAR PHILIPS, VOND IK DAT DEZE FOTO'S NIET KONDEN ONTBREKEN."

Aart: "Mijn vader wist al jong dat hij architect wilde worden. Hij volgde de school voor Bouwkunde, Versierende Kunsten en Kunstambachten in Haarlem en hij was een van de oprichters van architectengroep 'de 8'. In 1929 kwam hij als lichtarchitect terecht bij Philips. Bij het Lichtadviesbureau (LIBU) dat werd opgericht door ingenieur L. Kalf, de ontwerper van het Philips-beeldmerk. Hier heeft mijn vader meegewerkt aan projecten als de Edison-lichtweek in Amsterdam en Dordrecht en aan wereldtentoonstellingen in Parijs, Brussel en Luik." Aart bladert door het album en wijst de foto's aan. "Ze ontwierpen verlichting voor gebouwen die aangestraald werden. Ze verlichtten paviljoens en straten. Kijk hier de Champs-Élysées. Dit is de tentoonstelling in Brussel van 1930 en 1958. Prachtig toch? In 1946 is mijn vader gaan samenwerken met Gilles Holst (zoon van professor Holst)

en bouwden ze woonhuizen, scholen en fabrieken, zoals de LTS op de Limburglaan. De LTS werd in samenwerking met architect Valstar ontworpen".

EEN KLOK ZONDER CIJFERS

In de jaren tachtig trad Aart in de voetsporen van zijn vader en ging onder andere ook voor Philips werken. Aart: "Ons bureau heeft de inrichting gedaan voor de kamers van de Raad van Bestuur van Philips in het nieuwe hoofdkantoor. We hebben het interieur ontworpen voor de bestuurs- en lunchkamer en de ontvangstruimte waar ook buitenlandse gasten werden ontvangen. In het vloerkleed hebben we een afbeelding van een gloeilamp laten weven. Soort 'talking piece' als je binnenkwam. Later is ons bureau door het Architecten- en Ingenieursbureau (AIB) van Philips uitgenodigd om

samen projecten te ontwerpen in Nederland en Duitsland. Met dit architectenbureau en met architect Meeuwssen heb ik het ontwerp gemaakt voor de hoofdtribune van het Philipsstation. In 1995 hebben we met architect Jan Verdonschot van ons kantoor de verbouwing van het Klokgebouw op Strijp-S voor onze rekening genomen." Aart laat schetsen zien. "In dit Klokgebouw uit 1928 werd bakeliet vervaardigd. De toren deed dienst als watertoren. Deze oude toren hebben we afgebroken en opnieuw opgebouwd met glazen 'bakstenen'. Het idee hierachter is dat er licht uit het gebouw naar buiten straalt. Net als een gloeilamp. Op verzoek van Frits Philips hebben we de cijfers van de klok vervangen door het woord PHILIPS. De klokkentoren is nu een icoon en een rijksmonument. Daar ben ik zeker trots op."



HOOFDTRIBUNE PSV STADION - EINDHOVEN



KLOKKENTOREN SALLÉ - EINDHOVEN



STRIJP SX - EINDHOVEN



BRUNEL - EINDHOVEN

VAN DEN PAUWERT ARCHITECTEN BNA

BEZOEKADRES: GEBOUW SILVERPOINT, BEEMDSTRAAT 7, 5653 MA EINDHOVEN
POSTBUS 8840, 5605 LV, EINDHOVEN, TEL. 040-281 27 82, FAX 040-281 37 45
INTERNET: WWW.PAUWERT.NL E-MAIL: INFO@PAUWERT.NL



KANTOORGEBOUW VAN DEN PAUWERT ARCHITECTEN - EINDHOVEN



Expo Jaarbeurs Utrecht 1931, Philips Stand



De Philips Paviljoens op de tentoonstelling van Brussel 1935



1939 Liège België Licht Expo Luik

Zonder Philips geen Eindhoven

Aart: "Het huidige Strijp-S is een prachtig kans om het industriële samen te voegen met wonen en werken. Daar zijn we op dit moment flink mee bezig. BLOK 63 is de nieuwe woonbelofte op Strijp-S: 100 nieuwe lofts, met extra hoge plafonds. De bouw is gestart in 2015. De lofts zijn stoer en industrieel maar hebben het comfort van een nieuwbouwwoning. Ook op de High Tech Campus heeft Van den Pauwert Architecten verschillende kantoren ontworpen zoals de Eindhovense vestiging van Brunel. U vraagt aan mij wat Philips voor Eindhoven heeft betekent? Mevrouw, wat dacht u? Zonder Philips geen Eindhoven! Toen Philips uit Eindhoven wegging had iedereen de pest in. Ik ook. Maar het heeft een enorme spin-off gegeven en de stad bruist als nooit tevoren!"

VAN DEN PAUWERT ARCHITECTEN BNA

Bezoekadres
Gebouw Silverpoint
Beemdstraat 7
5653 MA Eindhoven
T. 0402812782
E: info@pauwert.nl

APS GROUP EINDHOVEN:

EFFECTIEVE MARKETING DOOR DE JUISTE DINGEN GOED TE DOEN



Koen Luijten (Managing Director) en
Ronald Wagter (Client Services Director)

INDIRECT WERKT DE APS GROUP AL SINDS DE JAREN '70 VOOR EN VOORAL SAMEN MET PHILIPS OP HET GEBIED VAN MARKETING OPERATIONS. EERST VANUIT HET GELDROPSE PARO PRINTING, LATER ALS RELATE4U EN SINDS 2010 ONDER DE VLAG VAN DE ENGELSE APS GROUP. AAN DE OVERKANT VAN HET KANAAL WORDT DE EINDHOVENSE VESTIGING GEZIEN ALS BELANGRIJKE SPRINGPLANK NAAR HET EUROPESE VASTELAND. BEGRIJPELIJK, WANT ALLES IS ER AANWEZIG VOOR EEN VERDERE UITROL VAN DE SUCCESVOLLE MARKETINGMOLEN DIE ONDER ANDERE MET EN VOOR PHILIPS IS ONTWIKKELD.

“In 2000 maakten we een grote stap binnen de Philips-organisatie met de lancering van de eerste interne webshops, waar de verschillende afdelingen hun materialen konden bestellen”, blikt Managing Director Koen Luijten kort terug. “Als vervanger van de fax, voor wie dat nog kent. Sindsdien hebben we een schat aan kennis en ervaring over Philips opgebouwd en samen een goedlopende marketingmachine opgezet, waarbij Marketing en Sales medewerkers wereldwijd materialen kunnen bestellen en downloaden. Ook genereren we bijvoorbeeld al sinds jaar en dag het Philips jaarverslag, als online document. Hiervoor hebben we een systeem ontwikkeld waarin Philips zorgt voor de data en het onderhoud van de content, waarna het met een “paar drukken op de knop” wordt omgezet

naar een persoonlijke PDF en website. Als je ziet hoeveel processen en systemen we al op deze manier hebben ingeregeld, kunnen we ondertussen best worden gezien als een verlengstuk van Philips.”

COMPLEET MARKETINGTRAJECT

Ondertussen is het bureau ook een waardevol verlengstuk van het Engelse hoofdkantoor, dat in 1961 werd opgericht in Manchester inmiddels ruim 700 medewerkers in 8 landen telt. APS Group heeft 25 kantoren, waarvan een groot deel in-house bij de klanten is ondergebracht om snel te kunnen schakelen. “Met name voor Marketing Operations, zeg maar het on- en offline uitrollen van Marketing processen en creatieve campagnes”, legt Ronald Wagter (Client Services Director) uit.

“We beschikken over een groot netwerk van partners, zodat we bij elke klantvraag de beste partij kunnen kiezen. We nemen hierbij vaak de complete marketing supply chain van de klant over. Zo zijn we bij Philips het aanspreekpunt voor leveranciers van marketing-middelen. Drukkers, ontwerp bureaus, logistieke partners, de hele keten. Maar we zijn natuurlijk ook actief voor andere grote opdrachtgevers, zoals o.a. Ford, adidas, Volvo, Hyundai, Malmberg en het Duitse GEA. We kunnen alles voor hen verzorgen: studiowerk, IT, applicaties ontwikkelen, productie, logistiek; eigenlijk het gehele marketingtraject tussen onze klanten en hun specifieke consumenten.”

COMPLEXITEIT ERUIT HALEN

Vanuit het Verenigd Koninkrijk wordt APS Eindhoven gezien als de hub voor de rest van Europa, de backoffice voor verdere Europese groei. Logisch, want alle systeem-ontwikkeling zit in Eindhoven. Luijten: “Hier hebben we de technologie en zo'n 50 personeelsleden om de

marketingmolen efficiënt in te kleden. En de kennis vanwege de pioniersrol die we met Philips hebben vervuld op gebieden als de transformatie van fax naar online, de eerste mobiele sites en de weg van drukwerk op voorraad naar print on demand, het downloaden van pdf's naar content management. We werken ook samen met verschillende Philips entiteiten aan het delen van kennis, omdat wij kansen zien in het delen van ideeën en het hergebruik van middelen. We moeten niet telkens het wiel opnieuw uitvinden. Dat geldt ook voor het hergebruik van content en digitale assets. Veel bedrijven worstelen met het managen van uitingen die voor meerdere media kanalen moeten werken. Met “single source publishing” produceer je alles vanuit één bron. Voor marketing is het sowieso belangrijk dat de content meer gecentraliseerd wordt. Dat alle inhoud op één plek wordt bewerkt en verijnd voordat het de markt in wordt gestuurd. Door de complexiteit eruit te halen en de keten te simplificeren, valt er nog heel wat winst te halen.”

SLIM, EFFECTIEF EN EFFICIËNT

Het succesvolle marketingmodel van APS kan voor alle organisaties worden ingezet die verder kijken dan de lokale markt. APS richt zich onder andere op de automotive sector, waarin het uitstekende cases kan overleggen. Verder is het model op het lijf geschreven van ondernemingen met een internationale focus, maar ook van grote winkelketens met een hoge omloopsnelheid van promotiemateriaal. Luijten: “Veel wordt nog zelf gedaan of versnipperd uitbesteed, maar dat kan veel beter en goedkoper door alles onder één paraplu te brengen en technologie te laten werken. Onze kracht is dat we de juiste dingen goed doen. Slimmer, effectiever en efficiënter werken om voor onze klanten kosten te besparen, daarin schuilt onze toegevoegde waarde.”

WWW.THEAPSGROUP.COM





MIKROCENTRUM:

AL BIJNA 50 JAAR SPIL IN HET TECHNISCH ECOSYSTEEM

ALHOEWEL DE STICHTING IN 1968 WERD OPGERICHT IN UTRECHT, IS DE BASIS VOOR HET HEDENDAAGSE MIKROCENTRUM IN 1976 GELEGD AAN DE KRUISSTRAAT 74 IN EINDHOVEN. DAAR GROEIDE DE ONAFHANKELIJKE FACILITATOR UIT TOT EEN TEAM VAN 48 VASTE MEDEWERKERS, 140 FREELANCE DOCENTEN EN 20 OVERIGE FREELANCE MEDEWERKERS. INMIDDELS IS STICHTING MIKROCENTRUM NEDERLAND STEVIG GENESTELD OVER DE VOLLE BREEDTE IN HET BRAINPORT ECOSYSTEEM. MET EEN GROOT RELATIENETWERK IN DE KENNIS- EN TECHNISCHE MAAKINDUSTRIE, BIJ DE (SEMI)OVERHEID EN BIJ KENNISINSTELLINGEN.

De verhuizing van Mikrocentrum naar Eindhoven laat zich makkelijk raden: in tegenstelling tot de regio Utrecht lag hier in de jaren '70 al een fors zwaartepunt op industriegebied. In deze regio ontmoetten technologie en maakindustrie elkaar en hadden grote bedrijven - Philips voorop - lange ketens van toeleveranciers achter zich. Bestaande uit de bedrijven waar de mensen van Mikrocentrum dagelijks mee praten en dingen 'met, door en voor' doen. Dat netwerk wordt alleen maar groter, omdat er steeds meer hightech disciplines bijkomen. Hoe meer specialismen, des te meer opleidingen, aandacht voor thema's en cross overs. Mat Josquin: "als Mikrocentrum volgen wij groei en innovatie van de technische maakindustrie op de voet. Proactief en vaak voor de 'troepen' uit als spil in het technisch ecosysteem. Een rol die ons op het lijf is geschreven."



Mat Josquin: manager marketing & communicatie van Mikrocentrum Nederland

KRUISVERBINDINGEN

Van origine is de technische industrie verticaal georiënteerd met brancheorganisaties. Mikrocentrum ondersteunt alle belangenpartijen, maar legt ook de kruisverbindingen tussen technologieën, applicaties en mensen die erbij betrokken zijn. Alle disciplines en verbanden komen er samen en worden als olie tussen de industriële tandwielen toegevoegd aan de verticale ecosystemen. Mikrocentrum heeft sinds 2008 ook een dependance op de High Tech Campus, waar de stichting al snel werd herkend en erkend als facilitator om de kennis te koppelen aan de industrie.

OPLEIDEN

"Wij faciliteren ruim 150 cursustitels op MBO-, HBO- en WO-niveau en verzorgen jaarlijks voor meer dan 5000 deelnemers een cursus of opleiding. Onze docenten komen vanuit het bedrijfsleven, vrijgemaakt en beschikbaar gesteld door de industrie zelf. Als collega's onder elkaar in plaats van leraar-leerling. Echte praktijkmensen met wie we samen het cursusmateriaal maken dat kleinschalig en met hoge kwaliteit én snelheid wordt gegeven. Overdag en 's avonds. Naast de geplande cursussen in Eindhoven en Utrecht vinden er ook dagelijks diverse bedrijfsinterne cursussen plaats op locatie van onze klanten en bieden we steeds meer practica in speciaal ingerichte ruimtes. Hiervoor is een compleet nieuw practicum ingericht in 't Techniekhuis in Veldhoven. Hier zijn diverse disciplines beschikbaar om met echte gereedschappen en industriële opstellingen, naast de theorie, hands on ervaring op te doen."

ONTMOETEN

"Jaarlijks nemen 25.000 mensen deel aan de activiteiten van Mikrocentrum, onder andere tijdens 9 grote vakbeurzen en ruim 30 themadagen. Tijdens deze bijeenkomsten staan product- en bedrijfspresentaties, lezingen en netwerken centraal. Met als voornaamste speerpunt dat we onze onafhankelijkheid blijven inzetten om bedrijven nog preciezer en gericht te kunnen faciliteren met contactmomenten en kennis. Ons doel is dat het hen economisch beter gaat. Wij zorgen voor de

momenten waarop zij daar zelf aan kunnen werken. Onze vakbeurzen en congressen worden steeds breder. Vaak zie je ook combinaties ontstaan, omdat de raakvlakken groot zijn", stelt Josquin.

ONDERNEMEN

"Het High Tech Platform - ongeveer 30 jaar geleden opgericht - is nog steeds uniek omdat over de volle breedte van de markten en technologieën wordt gewerkt. Het richt zich op bedrijven en instellingen die actief zijn in de technische maakindustrie, van OEM's, toeleveranciers en ZZP-ers tot kennisinstituten en brancheverenigingen. Inmiddels zijn ruim 600 bedrijven lid van het High Tech Platform. Van oorsprong richt Mikrocentrum zich op de Benelux, maar ook steeds meer bedrijven uit andere landen sluiten zich aan bij het High Tech Platform. Het platform is zeker niet uitsluitend gericht op Brabant, maar is een sterke clustervorming van bedrijven ontstaan rondom de technische universiteiten in Nederland."

ONAFHANKELIJK EN VERTROUWD

"Kijkend naar de toekomst, vinden wij het belangrijk dat wij op een gepast bescheiden manier blijven doorgaan met wat we nu doen. In goed vertrouwen met al die duizenden mensen met wie we praten. De band tussen onze medewerkers en de mensen bij alle bedrijven, groot en klein, is het goud van Mikrocentrum. Niet in commerciële zin, maar in wat we voor hen kunnen betekenen als onafhankelijke partij die ondernemers binnen het eigen vakgebied op de hoogte houdt met en door mensen uit dat vakgebied."

Mikrocentrum is een onafhankelijke stichting (Stichting Mikrocentrum Nederland) met een holding (Mikrocentrum Holding BV) en een werkmaatschappij (Mikrocentrum Activiteiten BV). De dagelijkse leiding van Mikrocentrum is in handen van het MT, bestaande uit Geert Hellings (Algemeen Directeur), Frank Bruls (Hoofd Opleidingen) en Jos Kampinga (Controller).



MIKROCENTRUM ONDERSTEUNT BIJ HET:

- vergroten van kennis
- verbreden van uw netwerk
- verbeteren van bedrijfsprocessen
- presenteren van uw bedrijf
- versterken van uw concurrentiepositie

In 2004 ontstond bij Philips het idee voor een slimme pil die medicatie op de beste plek in het lichaam afgeeft. Een jaar later start het elektronische-pilproject bij Philips Research. Medimetrics wordt in 2011 opgericht als spin-out bedrijf en de slimme pil ('IntelliCap') gecertificeerd. Philips en Ziektefonds Heilbronn zijn grootaandeelhouders. In 2015 volgt een joint venture met LiGalli voor de ontwikkeling en verkoop van de slimme vaginale ring. Voor het komende jaar staan nieuwe financieringsrondes en partnerships met Big Pharma gepland.

ALS JE ER ZO NAAR KIJKT ZOU JE NIET ZEGGEN DAT ER EEN REVOLUTIONAIRE ONTWIKKELING OP TAFEL LIGT: EEN PIL IN EEN DOORZICHTIG DOOSJE. MAAR SCHIJN BEDRIEGT. DIT IS DE INTELLICAP DIE IN HET MAAG-DARMSTELSEL PRECIES OP DE GEWENSTE PLAATS EN OP HET GOEDE MOMENT, DE VOORGESCHREVEN HOEVEELHEID MEDICATIE AFGEEFT. YVES DECADT IS CEO VAN MEDIMETRICS: "DE TECHNOLOGIE IN DEZE SLIMME PIL IS EEN VOORBEELD VAN ZOGENAAMDE 'DISRUPTIVE INNOVATION'. HET IS EEN DOORBRAAK. DE IMPACT VAN DEZE TECHNIK ZAL GROTER ZIJN DAN WE NU KUNNEN OVERZIEN."

Parkinson. De ring is groter dan de slimme pil en kan meer werkzame stof bevatten, en daardoor kunnen we behandelingen doen die bijvoorbeeld één maand duren, zonder dat de ring vervangen moet worden."

IK ZIE, IK ZIE

Het tweede aspect van deze IntelliCap is de connectivity met smart Phone of computer. "Deze pil is voorzien van een wireless systeem zodat zowel patiënt als dokter mee kunnen kijken", vertelt Decadt. "Er wordt informatie overgedragen van de pil naar de computer. Die informatie kan twee richtingen uitgaan. Je ziet waar de pil zich bevindt en ook of het medicijn goed is afgegeven. Je begrijpt dat het verschil met de klassieke toediening van medicatie enorm is. We hebben geen concurrent die zonder een implantaat of naald in staat is om een medicijn op een specifieke plaats in het lichaam af te geven."

EFFICACITEIT EN DOELTREFFENDHEID

"Er is een beweging gaande in de gezondheidszorg waarbinnen deze pil goed past", vervolgt Decadt. "Het is erg kostbaar om nieuwe medicijnen te ontwikkelen en op de markt te brengen. Belanghebbenden in de gezondheidszorg zullen er alles aan doen om de kosten van geneesmiddelen naar beneden te brengen. Doordat deze IntelliCap geneesmiddelen op de juiste plaats en op het juiste moment afgeeft, kan potentieel de dosis van dure geneesmiddelen worden verlaagd of de neveneffecten verminderd. Bovendien kan de therapietrouw worden bevorderd. Dat is mogelijk een kostenbesparing van jewelste. Deze pil past bovendien in de digitalisering van de gezondheidszorg die nodig is om de zorg betaalbaar en op niveau te houden. Ze komt ook tegemoet aan de toenemende behoefte van zowel zorgverstrekkers, dokters en patiënten aan (real-time) informatie en communicatie."

WAAR STAAN WE NU?

Yves: "Er zijn inmiddels talrijke wetenschappelijke studies verricht op dieren en mensen, meestal in samenwerking met grote farmaceutische bedrijven. We weten dat de pil goed werkt en betrouwbaar is. We gaan nu onderzoeken welke medicijnen het meeste behoefte hebben aan de IntelliCap. Er is een aantal gebieden waarop we inzoomen: lever- en neurologische ziektes en kanker. Daarna moeten we nog klinische studies uitvoeren en daarmee zijn we de komende drie tot vijf jaar mee bezig. Het duurt dus nog even voordat we de pil als een 'drug- device' combinatie op de markt zetten."

We hebben geen concurrent die zonder een implantaat of naald in staat is op gelijkaardige wijze een medicijn op een specifieke plaats in het lichaam af te leveren

"De componenten die in de pil zitten, zijn zeer geavanceerd", besluit Decadt. "De IntelliCap is echt een hightech product. Gelukkig zitten we op deze indrukwekkende High Tech Campus met alle nodige voorzieningen en met Philips als ontwikkelingspartner, productiehuis en investeerder. Als de tijd rijp is, maken we samen de wereld een heel klein beetje beter en slimmer."

MEDIMETRICS PERSONALIZED DRUG DELIVERY B.V.

High Tech Campus 10
5656 AE Eindhoven
www.medimetrics.com

FOTOGRAFIE: MEDIMETRICS

PIL VAN DE 21E EEUW

DE UNIEKE TECHNOLOGIE VAN MEDIMETRICS

Yves kwam in 2015 in dienst van Medimetrics om deze device company van een start-up naar scale-up-fase te brengen. De roots van Yves liggen in de farmaceutische industrie. "De IntelliCap is een prachtig voorbeeld van wat er tot stand kan komen wanneer hightech device en farmaceutische industrie samenwerken."

Een gepersonifieerde en geprogrammeerde pil die exact weet op welke plek in het maag- darmstelsel hij het geneesmiddel moet vrijgeven.





Rob van Helvoirt

PEZY GROUP

HET BEST BEWAARDE GEHEIM VAN DE BRAINPORT REGIO!

HET IS GEEN GEHEIM DAT ER IN DE EINDHOVENSE REGIO VELE BEDRIJVEN ZIJN ONTSTAAN MET, UIT OF DANKZIJ PHILIPS. MAAR OOK IN ANDERE STREKEN STOND DE MULTINATIONAL AAN DE WIEG VAN PRACHTIGE ONDERNEMINGEN, ZOALS PEZY GROUP. OP 14 APRIL 1995 WERD DIT ONTWERP- EN INGENIEURSBUREAU OPGERICHT MET ALS EERSTE OPDRACHT HET ONTWIKKELEN VAN HET SCHEERGELPOMPJE IN DE COOLSKIN SHAVER. 21 JAAR LATER STAAT HET BUREAU MET ZO'N 100 SLIMME ONTWERPERS VERMELD IN MEER DAN 400 PATENTEN. MULTINATIONALS LOPEN AL VELE JAREN WEG MET DE OPLOSSINGEN ÉN WERKWIJZE VAN PEZY GROUP. VANUIT DE VERSCHILLENDE VESTIGINGEN IN AMSTERDAM, GRONINGEN, HOUTEN, SINGAPORE ÉN EINDHOVEN KAN IEDER BEDRIJF - GROOT OF KLEIN - WORDEN GEHOLPEN BIJ HET ONTWERPEN, ONTWIKKELEN, TESTEN EN VERVAARDIGEN VAN NIEUWE PRODUCTEN EN TOEPASSINGEN. VAN HET EERSTE IDEE TOT EN MET PRODUCTIEVRIJGAVE, VERTAALD IN HET CREDO: 'A GROUP OF PASSIONATE SPECIALISTS THAT ACCELERATES YOUR INNOVATION BY CREATING BRANDS, PRODUCTS & EQUIPMENT.'

"De kunst van massaproductie is dat je niet alleen één werkend exemplaar maakt, maar tientallen miljoenen die het allemaal doen", verklaart Rob van Helvoirt, business leader voor Pezy Group van het Eindhovense filiaal dat tien jaar geleden werd geopend. "Om fouten vroegtijdig te detecteren en uit te sluiten voordat de productie begint beschikken wij als een van de weinige ontwerpbureaus over alle benodigde theoretische en praktische middelen. Zoals een spuitgietmachine voor het vervaardigen van testseries, waarmee we in staat zijn om in eigen huis te controleren of het goed is wat we bedacht hebben. 'Learn fast, fail cheap' is bij ons een geveugelde uitspraak. Onze aanpak is lean en zorgt ervoor dat onze propositie prima aansluit bij zowel multinationals als het MKB."

ONMOGELIJKHEDEN OPLOSSEN

Kort gezegd is Pezy Group in staat creatieve oplossingen te bedenken en deze tot een robuust ontwerp te ontwikkelen, door alle onzekerheden gestructureerd weg te nemen. Dit vergt een bijzondere bedrijfscultuur waar directeur eigenaar Henco Pezy tot op de dag van vandaag zorgvuldig aan bouwt. "Kenmerkend in onze werkwijze is de onderlinge openheid om risico's bespreekbaar te maken", stelt Van Helvoirt. "Dat is enorm belangrijk als je snel een nieuw product wil

ontwikkelen. Zelfs 'onmogelijkheden' kunnen zo worden opgelost. Een goed voorbeeld is de eerste living color lamp, destijds nieuw in z'n soort en eigenlijk niet haalbaar omdat de techniek om een dikwandige, optisch perfecte en zuiver transparante antilossende kunststof bol te maken nog niet bestond. Wij hebben daarom zelf een productiemethode ontwikkeld en hebben in eigen huis aangetoond dat het ook grootschalig te reproduceren was. Daarna zijn we pas naar externe partijen gegaan voor de matrijzen, waarbij we hebben geholpen met de specificering en controle van het tijdpad en de kwaliteit. Deze werkwijze houdt alles goed planbaar en beheersbaar, waardoor we kunnen garanderen dat de producten op tijd en tegen de afgesproken prijs geleverd worden."

INNOVATIEVERSNELERS

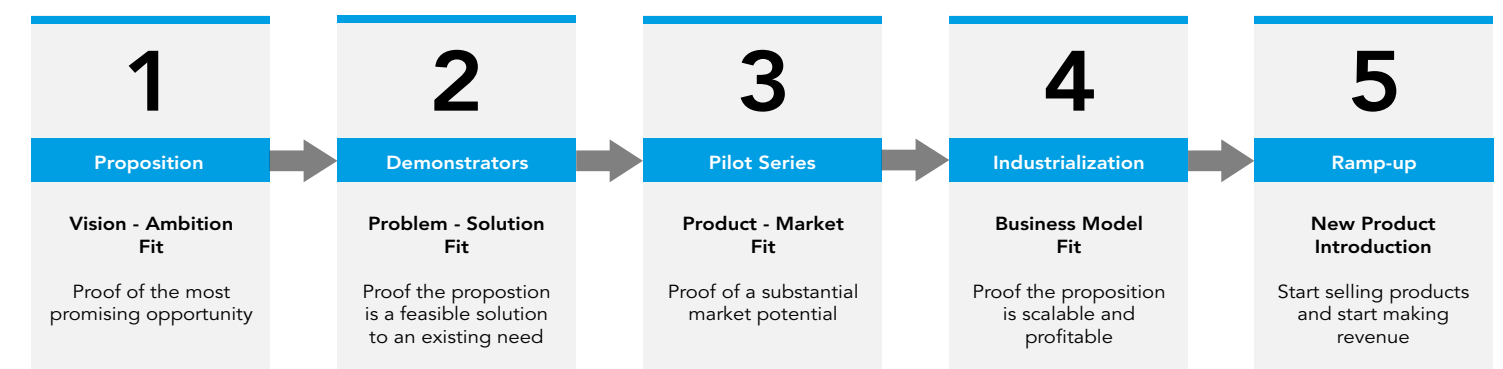
Sinds de eerste opdracht van Philips in 1995 - een zuiver werktuigbouwtechnische vraag - is Pezy Group geleidelijk opgeschoven naar het meedenken en meehelpen aan de businesskant en de user insight kant. "Doordat we voor Philips werken, hebben we ook veel andere multinationals als klanten kunnen aantrekken", licht Van Helvoirt toe. "Wat we de komende jaren willen is producten ontwikkelen die nieuw in hun soort zijn. Wij hebben bewezen daartoe in staat te zijn, mede vanwege de vaardigheden en aanpak die we bij o.a. Philips projecten heb-

ben opgebouwd, om zo snel mogelijk een product op de markt krijgen. Niet voor niets is onze pay-off 'innovation accelerators'. In consumentenproducten is speed to market essentieel. Als je innovatieprocessen snel beheersbaar weet te maken, voeg je pas echt waarde toe."

KENNIS EN KUNDE

Ondanks de uitstekende track record en opdrachten van vele multinationals, MKB en startups, zit Pezy Group al tien jaar in Eindhoven zonder echt breed opgemerkt te zijn. "We worden vaak beschreven als het best bewaarde geheim van de regio, maar daar mag best verandering in komen", lacht Van Helvoirt. "We hebben een hartstikke mooie propositie waarmee we veel kunnen betekenen voor bedrijven die doordacht stappen willen zetten in productontwikkeling. We hebben veel kennis en kunde opgebouwd die we kunnen gebruiken. Wij hebben letterlijk honderden gepatenteerde ideeën bedacht en omgezet naar een degelijk ontwerp, fysieke modellen en vervolgens tot aantrekkelijke, functionele en maakbare producten. Vooral dat laatste is van belang; het moet foutloos in massa gemaakt kunnen worden. Met name daarin zit onze kracht. We hebben alles in huis om dit waar te maken."

WWW.PEZYGROUP.COM





FACTORY REFURB GEEFT RETOUR PRODUCTEN EEN UITERST DUURZAAM TWEEDE LEVEN

ONLINE VERKOOP IS NOG ALTIJD STERK GROEIENDE. WINKELN VIA INTERNET IS INMIDDELS GEMEENGOED. BIJNA ÉÉN OP DE DRIE AANKOPEN WORDT GEDAAN VIA HET INTERNET. EN NEDERLANDERS ZIJN VOOR HET EERST MÉÉR TEVREDEN OVER WEBWINKELS DAN OVER FYSIEKE WINKELS. MAAR HET GOED INREGELN VAN EEN ONLINE-OMGEVING VRAAGT INVESTERING. HOE ZORG JE BIJVOORBEELD DAT JE GOED VINDBAAR BENT. DAT JE JE PRODUCTEN EN DIENSTEN OP EEN AANTREKKELIJKE MANIER AAN KUNT BIJDEN? MAAR OOK HOE REGEL JE DE BETALINGEN? EN WAT DOE JE MET DE STROOM RETOURZENDINGEN DIE ONHERROEPELIJK ONDERDEEL UIT GAAN MAKEN VAN JE LOGISTIEKE PROCES? FACTORY REFURB IS GESPECIALISEERD IN HET EFFECTIEF VERWERKEN VAN COMMERCIAL RETURNS. BEGONNEN ALS ONDERDEEL VAN PHILIPS VERZORGT HET BEDRIJF DIT TRAJECT NA DE VERZELFSTANDIGING IN 2014 INMIDDELS OOK MET VEEL SUCCES VOOR EEN AANTAL ANDERE GERENOMMEERDE A-MERKEN ALS COPACO, KÄRCHER, DELL, HP EN TRUST. EN DE VERWACHTING IS DAT HET AANTAL MERKEN SNEL ZAL GROEIEN.

“Producten die niet voldoen aan de verwachting van de gebruiker, niet goed werken of kapot zijn. Een verpakking die beschadigd is of aangebroken. Dat calculeer je als fabrikant uiteraard in, maar het is natuurlijk wel zaak dat je deze commercial returns zo effectief mogelijk verwerkt. De kostenpost per ‘retour’ moet zo laag mogelijk zijn. En dat is wat wij onze klanten garanderen”, verduidelijkt Dennis Jumpertz, directeur/eigenaar van Factory Refurb.

“Wij kijken de producten volledig na en plaatsen ze met foto's en omschrijving op Marktplaats Outlet. Een afzetkanaal op marktplaats.nl waarvan wij inmiddels eigenaar zijn. Wordt een product verkocht, rekenen wij af met de merkfabrikant. Zo bieden wij fabrikanten een prachtige kans om de toenemende hoeveelheid retourproducten op een verantwoorde en geregeerde wijze weer op de markt te brengen”, vult zakenpartner Cees Hoogland aan.

ONTZORGEN

“Het is met name het compleet ontzorgen dat veel fabrikanten aanspreekt”, ervaart Jumpertz. “Als zij met ons in zee gaan weten ze dat er op een verantwoorde wijze met hun producten en merk wordt omgesprongen. We garanderen een kwaliteitsproduct tegen een zeer scherpe prijs. Inclusief de garanties die bij zowel het verkooptraject als het product horen. We beseffen maar al te goed dat we namens onze klanten producten in de markt zetten. A-merken kunnen het zich niet veroorloven dat er afbreuk wordt gedaan aan kwaliteit en service.”

Hoogland: “We zijn geen direct sales organisatie, maar eerder een dienstverlener”. We beheren eigenlijk ‘het tweede kans hoekje’ van de online winkel met de producten die een krasje hebben opgelopen of de producten die uit het assortiment gaan. Producten die aan alle wensen en eisen van de gebruiker voldoen, maar door omstandigheden zoals hierboven geschetst aantrekkelijk, in aanschaf zijn.”

MARKTPLAATS OUTLET

Dat ‘hoekje’ is in de praktijk het outlet platform van Marktplaats.nl. Gestart als partner van Marktplaats is Factory Refurb inmiddels eigenaar van dit unieke stukje marktplaats. Jumpertz: “Het is een professioneel platform waar we onze producten op een transparante en aantrekkelijke manier aan kunnen bieden. Daarnaast is marktplaats van oudsher een omgeving waar mensen graag producten kopen met een scherpe prijs-kwaliteitsverhouding. In eerste instantie tweedehandsspullen, maar ook meer en meer nieuwe producten.”

Hoogland: “Het is een snelgroeiende markt die in een sterke behoefte voorziet. De combinatie van de gewinning aan online aankopen doen en het daaraan gekoppelde idee dat het goed moet zijn tegen een aantrekkelijke prijs is daarbij leidend.”

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Is het ontzorgen van de klant een belangrijke pijler onder het concept van Jumpertz en Hoogland, een ander belangrijk aspect is het duurzame karakter achter Factory Refurb. Jumpertz: “Vroeger gingen veel producten vanuit kostenoverweging direct naar de shredder. Met onze aanpak geven we producten hun normale lifecycle. En omdat we voor het praktijkgedeelte nauw samenwerken met groeperingen met een afstand tot de arbeidsmarkt kunnen we dit kostendekkend doen en dragen we ook ons steentje bij aan maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Hoogland: “Want ook dat is behoorlijk uniek. Samen met de Dienst Justitiële Inrichting organiseren wij het Logistieke proces. Dagelijks zijn 20-30 gedetineerden bezig met het verwerken en aanbieden van onze producten. Daarnaast werken er een aantal medewerkers die in een herintredingsproces zitten op onze commerciële binnendienst en het call center. En dat werkt eigenlijk naar volle tevredenheid van alle betrokkenen.”

Jumpertz: “Waar dit eindigt? We hebben de organisatie staan en zijn op alle fronten klaar om te groeien. Zowel qua nieuwe merken als qua afzetmarkt. We zien een gezonde toekomst in een snelgroeiende markt. We zijn een professionele partner voor zowel fabrikant als consument.”

WAT KLANTEN ERVAREN

Afgelopen vrijdag een Philips sonicare diamondclean tandenborstel en handmixer besteld via marktplaats via Factory Refurb. Ik had eerst wat vragen, die werden snel en correct beantwoord. Na de bestelling dag later de producten in huis. Verpakking was beschadigd zoals vermeld op de site. Maar de producten waren gloednieuw en werkten perfect. Ik miste een oplaadkabel en na een berichtje direct heel net bericht terug dat ze de oplaadkabel nasturen.

Ervaring was zo goed dat ik maandag nog een speakerset heb gekocht. Ook dit product spik splinter nieuw en werkt super zonder problemen of enkele klacht.

Ik kan Factory Refurb zeker aanbevelen en zal een volgend Philips product zeker weer bij hen bestellen. Goede prijs/kwaliteit en goed bereikbare servicedesk
Product kopen: <http://statisch.marktplaats.com/html/outlet/>

MEER INFORMATIE: WWW.FACTORY-REFURB.COM



Dennis Jumpertz en Cees Hoogland

De ‘verwondering van het maken’ is een nieuwe rubriek in Goeie Zaken. Samen met Harry Verhoeven, beeldend kunstenaar en directeur van het *techniek-Huys Veldhoven gaan we samen met prominente gasten in op de noodzaak c.q. de behoefte van mensen om te willen creëren. Of kan het een niet los worden gezien van het andere? En wie vult het in en op welke manier? Deze en andere vragen zullen we gaan beantwoorden in deze rubriek. In deze editie ‘lopen’ we met Frans Bastiaanssen door het Nederlands Bouwmuseum te Veldhoven. Frans was een kleine 50 jaar werkzaam bij Philips. Zo gaf hij onder meer jaren lang leiding aan de Philips Machinefabrieken (het huidige VDL ETG). Frans begon zijn carrière echter, net als veel van zijn ex-collega’s, via de bedrijfsschool van Philips. De basis voor zijn liefde voor de maak-industrie werd er gelegd. Een liefde die tot de dag van vandaag nooit is overgegaan.....



TERUG NAAR DE ECHTE PRAKTIJK(SCHOOL)

“TROTS”, IK DENK DAT DAT HET GEVOEL IS DAT BIJ IEDEREEN DIE ZIJN OPLEIDING HEEFT GENOTEN OP DE JONGENS NIJVERHEIDS OPLEIDING (JNO), ZOALS DE OFFICIËLE BENAMING VAN DE PHILIPS BEDRIJFSSCHOOL LUIDDE, TOT OP DE DAG VAN VANDAAG OVERHEERST”, OPENT FRANS. “TROTS OP HET FEIT DAT MEN BIJ EEN VAN DE MEEST VOORAANSTAANDE BEDRIJVEN VAN NEDERLAND EEN KANS KREEG. MAAR OOK VOORAL TROTS DAT MEN ALS JONGEN (EN LATER MEISJE) VAN EENVOUDIGE KOMAF EEN VAK KON LEREN. EEN VAK DAT JE DE KANS GAF OP EEN MAATSCHAPPELIJKE CARRIÈRE EN JE LETTERLIJK EEN KANS GAF OP EEN LEVEN MET PERSPECTIEF. VEEL VAN DE JONGENS DIE NAMELIJK EEN KANS KREGEN VAN PHILIPS WAREN VAN EENVOUDIGE KOMAF. ZIJ KWAMEN UIT, EN IK QUOTE VRIJ NAAR ANTON PHILIPS, ‘UIT GROTE, EENVOUDIGE, ARME EN BRAVE GEZINNEN VAN BOERENKOMAF’. MENSEN DIE HARD MOESTEN WERKEN OM IN HUN LEVENSBEOEFTE TE KUNNEN VOORZIEN. PHILIPS GAF JONGEREN UIT DEZE GEZINNEN DE KANS OM ZICH TE ONTWORSTELLEN AAN DIT VOORLAND EN EEN STAP HOGEROP TE ZETTEN OP DE MAATSCHAPPELIJKE LADDER.”

“En vergis je niet in de kwaliteit en de discipline van de JNO. Deze is in heel Nederland hoog gewaardeerd geweest”, vult Harry Verhoeven aan. “De meeste mensen die JNO hebben gedaan, zijn later zowel binnen als buiten het Philips-concern zeer gewaardeerde medewerkers geworden. Zeker degenen die met succes vervolgoopleidingen zoals de Industriële Avond School (IAS) konden volgen. Die kwamen op leidinggevend posities terecht. De kennis die ik had van bedrijfsschool van Philips heeft mede aan de wieg gestaan van het concept “techniekHuys”.

Frans: “Wie een vervolgoopleiding bij Philips had genoten, had minimaal HTS-niveau. Met als aanvullende kwaliteit dat men wist wat hard werken was. Ze hadden allemaal de praktijk als leerschool gehad. Zij wisten hoe het was en wat er van de medewerkers gevraagd werd. En dat betaalde zich uit in praktische oplossingen voor complexe vraagstukken.”

INNOVATIEF

Want dat Philips zeker in de gloriejaren van het bedrijf een hoogstaand innovatief bedrijf was, behoeft eigenlijk

geen toelichting. Maar dat hetgeen wat werd bedacht ook daadwerkelijk in de fabrieken gemaakt werd, maakte het bedrijf Philips natuurlijk wel bijzonder. Frans: “Ik zag het elke dag met eigen ogen in de machine-fabrieken. Het vakmanschap stond binnen Philips op een ongekend hoog niveau. En allemaal vakmensen die zelf door Philips waren opgeleid.” Harry: “En daar was men trots op. Het gaf status als je een vak goed beheerste. En, in tegenstelling tot het niveau van het huidige techniekonderwijs, was het niveau van toen te vergelijken met het niveau havo-



vwo. En de slimste jongetjes van de klas konden doorstromen tot HBO-niveau. Daar kun je je nu toch nauwelijks nog een voorstelling van maken. We mogen nu al blij zijn als jongeren met een diploma van school komen en een baan vinden.”

NIVEAU ONDERWIJS

Want dat het huidige niveau van het techniekonderwijs in verval is daar zijn Frans en Harry het roerend over eens.

Harry: “Vanaf de eind jaren zeventig is er steeds minder geïnvesteerd in de vakopleidingen. De ambachtsschool en latere LTS zijn verdwenen. Jongeren worden niet gestimuleerd en enthousiast gemaakt om een echt maakvak te leren. Ouders willen dat hun zoon of dochter een manager wordt, maakt niet uit wat voor een. Wat mij betreft mag een metselaar een mortelmanager worden of een metaalbewerker een draai- of frees-consultant, als hij maar zijn vak beheerst en een denkniveau heeft op havo-vwo. Maar laat deze jongeren wel met hun handen aan de slag gaan. Laat ze hun hoofd gaan gebruiken om zaken praktisch op te lossen en geef ze vooral het gevoel dat het werk wat ze doen er toe doet. Laat ze trots zijn op hun werk.”

Frans: “Net als wij vroeger. Ik geloof er ook heilig in dat er nog altijd ruimte is voor de authentieke, Nederlandse vakman. Ik heb, vlak voordat ik met pensioen ging, nog een nieuw opleidingsprogramma geschreven voor Philips. Op de oude leest geschoeid passend in de moderne tijd. Helaas is het destijds door de toenmalige top wegbezuinigd. Maar ik nodig de top van het regionale bedrijfsleven zoals VDL, NTS-Group en ASML dan ook van harte uit om de handschoen weer op te pakken en het praktijkonderwijs weer een herkansing te geven door binnen hun eigen organisatie te investeren in een goede beroepsopleiding en dit ook van hun leveranciers te eisen”. Ja, dan toch eindelijk binnen het “techniekHuys ‘mijn’ Ambachtsschool op havo-vwo-niveau”, glundert Harry.



Huib van den Heuvel

NIEUWS ONDER DE ZON

AAN EEN MAGAZINE DAT WORDT UITGEGEVEN VANWEGE 125 JAAR PHILIPS, WIL HUIB VAN DEN HEUVEL, DIRECTEUR VAN SOLLIANCE GRAAG MEEWERKEN: “WE HEBBEN HEEL VEEL TE DANKEN AAN PHILIPS. ALS JE KIJKT NAAR DEZE HIGH TECH CAMPUS HEEFT ALLES WEL EEN RELATIE MET PHILIPS. DAT GELDT OOK VOOR DE TECHNOLOGISCHE DRIEHOEK: EINDHOVEN, LEUVEN EN AKEN. PHILIPS HAD DE SLAGKRACHT EN DE OMVANG OM NIEUWE TECHNOLOGISCHE INNOVATIES TE FACILITEREN EN TE FINANCIEREN. ZO IS BIJVOORBEELD ASML ONTSTAAN. ZE HADDEN EEN VOORUITZIENDE BLIK TOEN ZE IN 1998 DE CAMPUS OPRICHTTEN OM ALLE R&D ACTIVITEITEN OP ÉÉN LOCATIE TE BUNDELEN. SINDS PHILIPS IN 2003 DE CAMPUS OPENSTELDE VOOR ANDERE BEDRIJVEN EN ONDERZOEKSWERKZAKEN VERSNELDE DIT PROCES. OPEN INNOVATIE DOOR SAMENWERKEN EN KENNISDELEN. DAAR MOGEN WE BEST DANKBAAR VOOR ZIJN. HET HEEFT ONS VEEL GEBRACHT EN ZAL ONS VEEL BRENGEN.”

Solliance is een samenwerking van R&D organisaties en kennisinstellingen uit Nederland, België en Duitsland die werken aan dunne filmttechnologie voor zonnecelproductie. Solliance coördineert en consolideert de activiteiten van 250 onderzoekers uit de industrie, universiteiten en onderzoeksinstituten.



“Solliance komt in zekere zin ook voort uit Philips”, legt Huib uit. “Philips heeft veel kennis op het gebied van dunne filmttechnologie. Voor tv’s, licht maar ook bij medische toepassingen. Het is lange tijd een kerncompetentie geweest. Op initiatief van Philips is tien jaar geleden het Holst Centre opgericht voor het ontwikkelen van generieke technologieën voor draadloze sensor technologie en flexibele elektronica. Dunne filmttechnologie voor de productie van zonnecellen is daar een onderdeel van. Op een gegeven moment zag men in dat deze technologie veel potentie heeft en is vijf jaar geleden besloten zelfstandig verder te gaan en werd Solliance opgericht.”

PROEFFABRIEK

Het hart van Solliance gaat over productietechnologie voor het maken van de volgende generatie zonnecellen. Het businessmodel is gestoeld op het aanbieden van een goede infrastructuur waar bedrijven hun innovaties kunnen testen om ze vervolgens naar de markt te brengen. Bedrijven betalen om van deze netwerkstructuur gebruik te maken. Huib: “Wij hebben de ambitie om wereldleider te worden op het gebied van dunne film zonnecel technologie. Bedrijven ontwikkelen op basis van onze kennis hun machines die ze vervolgens hier in de proeffabriek kunnen demonstreren en testen. Naast machinebouwers en materiaalleveranciers komen we ook steeds meer in contact met bedrijven die mogelijkheden zien in de geïntegreerde toepassing van zonne-cellen. Onze salarissen en faci-

teiten worden voor een deel betaald door bedrijven maar we kunnen voorlopig zeker niet zonder subsidieprojecten.”

*Iedereen wordt naast
energieverbruiker
ook energieopwekker
en handelaar*

BLIK IN DE TOEKOMST

Hoe ziet de wereld er over 10 jaar uit? Zijn alle lelijke zonnepanelen dan van de daken verdwenen? Huib wijst naar buiten. “Gevels, ramen, daken, alle vlakken die je nu ziet, zijn dan voorzien van een dun laagje zonnecelfolie”, vertelt hij enthousiast. “Dat hebben we tegen die tijd kunnen integreren in bouwmaterialen. Maar de kans is groot dat de folie ook in de wegen zit, op geluidsschermen en in vangrails wordt verwerkt. De elektriciteit die in de folie wordt opgewekt, is meteen toepasbaar. Deels zul je die energie meteen gebruiken maar een ander deel wil je opslaan of verkopen. Dus iedereen wordt naast energieverbruiker ook energieopwekker en handelaar. We zullen onze apparaten in huis gebruiken als de zon schijnt. En nog verder in de toekomst? Over 25 jaar? Het idee is dat we op een gegeven moment voldoende zonne-energie hebben om brandstof te maken uit Co2. Hiervan kun je koolwaterstoffen maken waarop je zware voertuigen kunt laten rijden.”

Een van de uitdagingen voor de sector is om zonne-energie zo te integreren in onze leefomgeving dat iedereen er een goed gevoel bij krijgt, meent Huib. “Het moet niet zo zijn dat mensen zeggen: ‘leuk hoor zonne-energie maar niet in mijn achtertuin of op mijn dak. Philips, zegt: ‘let’s make things better’. Onze slogan is: ‘let’s make things more powerful and more beautiful.’”

WIJ DAGEN U UIT!

Solliance wil de verbinding leggen tussen de zonnecelindustrie en de verschillende toepassingsgebieden. Wij dagen ondernemers uit om met concepten te komen hoe zonne-energie slim geïntegreerd kan worden. Heeft u een idee dan willen graag met u in contact komen. www.solliance.eu

SOLLIANCE SOLAR RESEARCH

High Tech Campus 21
5656 AE Eindhoven
The Netherlands
info@solliance.eu
+31 (0) 88-515 4646



OP ZOEK NAAR DE ZIEL VAN EINDHOVEN

EINDHOVEN PRESENTEERT ZICHZELF GRAAG ALS SMART CITY; OF LIEVER NOG, ALS SMART SOCIETY. DAT DIE AMBITIE NIET ALLEEN BINNEN DE GRENZEN VAN DE STAD BLIJFT HOORBAAR IS, BLIJKT WEL UIT DE VELE UITNODIGINGEN DIE DE STAD KRIJGT OM DAT VERHAAL NOG EENS TE VERTELLEN. MAAR DAT WONDER VAN EINDHOVEN, WAAR BESTAAT DAT NU EIGENLIJK UIT? WE VRAGEN HET GABY SADOWSKI, ALS STRATEEG BIJ DE GEMEENTE NAUW BETROKKEN BIJ DE KEUZES DIE DE STAD DE LAATSTE JAREN MAAKTE.

Natuurlijk is de smart society goed zichtbaar in de vele technische vindingen, de aanwezigheid van de Tech-nische Universiteit, de high tech buzz op de campussen en in de living labs die her en der in de stad beginnen te ontstaan. En toch moeten we volgens Sadowski niet in eerste instantie naar de harde techniek kijken om de Eindhovense smart society te kunnen begrijpen. Het gaat veeleer om de wortels van een samenleving en hoe die hebben bijgedragen aan de smartness ervan.

Sadowski is ervan overtuigd dat een smart society niet zomaar “gecreëerd” kan worden. De combinatie van historie, bewoners, bepalende momenten en een onderlinge verbondenheid liggen eraan ten grondslag. Zeven elementen springen er uit. Ze zijn op zich geen van alle uniek, laat Sadowski zien, maar de combinatie is nergens te vinden. Behalve in Eindhoven.

1. STAD VAN DE RUIMTE

Eindhoven is een stad van ruimte, niet alleen in landelijke zin, maar ook mentaal. “Er was ruimte om te bouwen omdat de stad zich op voormalig boerenland kon ontwikkelen. Maar minstens zo belangrijk is dat er ruimte was voor vernieuwing: sociale structuren waren hier minder drukkend en krachtig dan in andere Brabantse steden. Dat geeft ruimte in het hoofd.”

2. TRANSFORMATIES

In Eindhoven moet je niet verwachten dat iets lang hetzelfde blijft. De inwoners zijn daar al vanaf de eerste vorming van de stad aan gewend. Sadowski: “De grote transformatie ging van platteland via bedrijventerrein naar moderne grote stad. Niet alleen gebouwen zie je daarbij ontstaan en verdwijnen, dat geldt ook voor de stedelijke patronen. Je zou kunnen zeggen dat het hart van de stad constant beweegt.”

3. PIONIERS

Het gros van de Eindhovenaars heeft zijn wortels elders. “Het is altijd een stad van nieuwkomers geweest. Iedereen kent hier wel de ervaring van het (opnieuw) landen en nieuw terrein betreden. Pioniers komen hier goed terecht, juist omdat ze elkaar begrijpen.”

4. COLLECTIVITEIT

Het saamhorigheidsgevoel in Eindhoven is aanwezig maar niet erg formeel georganiseerd. “In eerste aanleg heerst er een informele collectiviteit”. Volgens Sadowski heeft dat alles te maken met de vanzelfsprekendheid van de “Company Town Philips” en het gemak waarmee het collectief belang van daaruit werd gezien en bediend. Maar ook nu nog is dat zichtbaar. “De mensen weten elkaar makkelijk te vinden en benutten zo de collectieve intelligentie van medewerkers, burgers en bedrijven.”

5. UITVINDERS

Dat hoeft natuurlijk geen betoog, met producten als de compact muziekcassette, de cd en ontelbare andere producten in het achterhoofd: Eindhoven is een stad van uitvinders. De stad van de technische makers die conceptuele creativiteit koppelen aan pragmatisme. Sadowski maakt een duidelijk onderscheid tussen onderzoekers en makers. “Het gaat om knutselen, in de beste zin van het woord. Onderzoeken doe je in een lab, uitvinden in een werkplaats.”

6. BIPOLAIRE CREATIVITEIT

De linker- en rechterhelft van de hersenen hebben beide zo hun specialiteit. Emotie en ratio, gevoel en

verstand. Eindhoven weet ze, met accenten op zowel design als technologie, met elkaar te verbinden. “In veel van wat Eindhoven voortbrengt zie je een bepaald type creativiteit terug, die analyse en verbeelding, productie en marketing, kunst en technologie samenbrengt.” Sadowski noemt het bipolaire creativiteit.

7. GELOOF IN BETERE TOEKOMST

Een stad die in beweging is, nooit af zal zijn en open staat voor vernieuwing, zal bijna van nature uitkijken naar alles wat nog moet komen. Sadowski: “Het goede ligt voor Eindhoven altijd in de toekomst. Er heerst een rotsvast geloof dat er een betere toekomst in het verschiet ligt, en dat je daar bovendien zelf een bijdrage aan kunt leveren.”

Die eigen bijdrage kan in Eindhoven vele vormen aannemen, sommige permanent en andere tijdelijk. “Zo zijn GLOW en de Dutch Design Week festivals met een tijdelijk karakter, maar leiden ze ook tot aanpassingen in de openbare ruimte die permanent kunnen worden.” Daarmee zijn GLOW en DDW zoals Eindhoven zelf is: klein beginnen, letterlijk de ruimte pakken en vervolgens met vereende krachten uitgroeien tot de waarde die het nu heeft. “Waarbij het einde nog niet in zicht is.”



E52: EEN SNEAK PREVIEW OP ONZE TOEKOMST

EINDHOVEN VIERT DE TOEKOMST, OP 14 EN 15 MEI 2016. E52 BESCHRIJFT DE TOEKOMST, ELKE DAG WEER.

E52 is het Eindhovense journalistieke platform dat zich specifiek richt op innovatie en de economie die daarachter schuil gaat. Op een website (e52.nl), in kranten, in talkshows, debatten en grotere events heeft E52 365 dagen per jaar de focus op al die initiatieven die onze wereld van morgen bepalen. Ook in het Engels, omdat inmiddels een aanzienlijk deel van de lokale toekomstmakers uit het buitenland komt.

Het platform, dat als partner van Goeie Zaken ook heeft bijgedragen aan dit blad, ontstond begin 2015 vanuit een behoefte om al die mensen en bedrijven die in en rond Brainport bezig zijn onze toekomst te bepalen, een stem te geven. Want zoals dat vaker gaat met starters, zeker als ze druk bezig zijn hun dienst of product nog aan te scherpen: ze vergeten dat hun verhaal het waard is om verteld - en gehoord - te worden. E52 doet dat voor hen.

De High Tech Campus is logischerwijs een belangrijk werkerterrein voor de redacteurs van E52. Ruim 10.000 medewerkers, verdeeld over zo'n 150 bedrijven zijn daar in een ongekend open sfeer bezig met hun baanbrekende werk. Het terrein dat ooit begon als het geheime natuurkundig laboratorium van Philips, maar zo'n 10 jaar terug door datzelfde bedrijf werd opengegooid voor aanverwante bedrijven, zorgt er momenteel voor dat Eindhoven ongenaakbaar hoog op alle patentenlijsten staat.

E52 wil een breed publiek aanspreken. De kunst is dus om die honderden ongehoorde verhalen niet alleen te vinden maar ook aansprekend door te vertellen, zodat ze begrijpelijk en interessant kunnen worden. Dat is goed voor de uitvinders en ondernemers, goed voor hun startende of gevestigde bedrijven, goed voor stad

en regio, maar vooral voor al die mensen die anders nooit van die verhalen hadden kunnen genieten. Op deze manier krijgen ze een exclusieve vooruitblik op de wereld van - pakweg - 2020. Vier keer goeie zaken dus.

E52 laat het trouwens niet bij high tech hardware, het visitekaartje van de campus. Een andere belangrijke pijler van het platform is de manier waarop dit soort bedrijvigheid gerund wordt. Anders gezegd: waar komt het geld vandaan om al dat onderzoek te kunnen uitvoeren en hoe gaat er uiteindelijk geld mee verdiend worden? Dat betekent dat er minstens zoveel aandacht is voor de niet geslaagde initiatieven - al is het alleen maar omdat we daar minstens zoveel van kunnen leren als van de grote succesnummers.

E52 plaatst al die verhalen in een logische Eindhovense context. Ook het stadsleven krijgt dus aandacht. Tenminste,

daar waar het een relatie heeft met de wereld van morgen. De herinrichting van de binnenstad is bijvoorbeeld een terugkerend thema, juist vanwege het belang voor de aantrekkingskracht van de stad op internationale kenniswerkers. Zonder constante aanwas van die "expats" kan Eindhoven immers niet de rol spelen die het ambieert.

De keuzes van het stadsbestuur - gemeenteraad, burgemeester en wethouders - spelen daarin vaak een bepalende rol en daarom weet E52 ook precies wat zich daar afspeelt. Het politieke gekissebis laten we graag voor wat het is, we richten ons liever op de fundamentele kwesties. Dat is ook de reden waarom E52 geen oog heeft voor de hypes en incidenten die we morgen allemaal weer vergeten zijn; liever steken we dan wat meer energie in wat zich binnen de muren van kennisinstellingen als Fontys en TU/e afspeelt.

De drie grote events die E52 elk jaar organiseert, benadrukken die keuze voor de toekomst. De expat-top10 in het voorjaar (met lof voor de internationals die van invloed waren op het leven in Brainport), de startups-to-watch in de zomer (met de 10 meest-belovende startups uit de regio) en het High Tech Piek Event in december (met de mensen die bepalend waren de high tech sector), zijn inmiddels belangrijke bijeenkomsten voor het op vernieuwing gerichte ecosysteem in de regio.

In alles laat E52 zien hoe onze wereld van morgen (en liefst ook overmorgen) er uit zal zien. Een sneak preview op de toekomst.

Bart Brouwers
Merien ten Houten
Eigenaars E52

SUPERSKY + SOCIALIZE = SOCIALIZE MEDIA GROEP

OP DONDERDAG 28 JANUARI JONGSTLEDEN VERGAAPTEN NIET MINDER DAN EEN SLORDIGE HONDERDVIJFTIG GENODIGDEN ZICH IN HET BEELDBEPALENDE SX-GEBOUW OP STRIJP-S TE EINDHOVEN AAN DE EVEN SPECTACULAIRE ALS INFORMELE LANCERING VAN SUPERSKY, DE UNIEKE CREATIEVE KRACHTENBUNDELING TUSSEN SUPERSKY (OPRICHTING: NOVEMBER 2015, RED.) EN SOCIALIZE (EIND 2011, RED.). GOEIE ZAKEN STOND ALS VANZELFSPREKEND OP DE GASTENLIJST.

Supersky en Socialize opereren beide onder de vlag van de Socialize Media Groep, de holding die op haar beurt weer onder TMI – het investeringsvehikel van Thijs Manders, CEO van TMC – valt. Als vanzelfsprekend was er rondom de officiële plichtplegingen dan ook een belangrijke rol weggelegd voor de oprichter van het gerenommeerde Eindhovense bedrijf, dat zich richt op het detacheren van kenniswerkers bij technologie-bedrijven in binnen- en buitenland. Naast Manders droegen ook wethouder Staf Depla (Werk, Economie en Beroepsonderwijs, red.) en dagpresentator Joep Schreuder (verslaggever Studio Sport, red.) op prominente wijze bij aan de uiterst sfeervolle lancering van dé studio op het gebied van full service online communicatie en mediaproductie.

COMMUNICATIESTRATEGIEËN

Wij spreken Stijn Huijbers en Erik van Ginkel – respectievelijk commercieel en operationeel directeur van Socialize – vlak voor de lancering. Huijbers: “Op basis van gesprekken met (potentiële) opdrachtgevers, ontwikkelen wij communicatiestrategieën in de breedste zin van het woord waarbij de focus op social media ligt.” Van Ginkel: “Natuurlijk koppelen wij te allen tijde heldere doelstellingen aan de door ons voorgestelde strategie, zodat de bedrijven en organisaties waar wij voor werken al in een vroegtijdig stadium weten op welk eindresultaat we in onze nauwe samenwerking met onze partner Supersky op willen afstemmen.”

SPRAAKMAKENDE MEDIA

Als de strategische blauwdruk van de tekentafels van Socialize is gerold, komt het creatieve team van Ivo Roovers (commercieel directeur) en Laurens Tjallema (operationeel directeur) van Supersky in beeld. “Of het nu gaat om traditionele of online media – van 2D- en 3D-animaties, innovatieve concepten, infographics, visuals of zelfs videomapping – wij dragen op professionele wijze zorg voor de daadwerkelijke realisatie van de gewenste mediaproductie(s). Deze worden gemaakt door een unieke mix van professionals en jong talent (o.a. mbo- en hbo-studenten).” aldus Roovers. Tjallema: “Hoewel wij als gespecialiseerd mediaproductiebedrijf verheugd zijn over de vruchtbare samenwerking met Socialize, bieden we onze



dienstverlening natuurlijk ook separaat van deze krachtenbundeling aan. En hetzelfde geldt als vanzelfsprekend ook voor onze creatieve vrienden en vriendinnen van Socialize. In ieder geval staat buiten kijf, dat we oprecht trots zijn op ons gezamenlijke portfolio. Zo hebben we bijvoorbeeld prachtige projecten mogen ontwikkelen voor gerenommeerde bedrijven en organisaties als ABN AMRO, Apollo Hotels & Resorts, DLL, Dopper, ASML, Gemeente Eindhoven, Technische Unie, Techsharks, Thermae 2000, TMC en Hogeschool Zuyd.”

SUCCES IN DE PRAKTIJK

Als het creatieve werk van Supersky achter de rug is, worden opnieuw de professionals van Socialize in stelling gebracht. In deze fase gaat het erom een ge-

zamenlijk ontwikkelde communicatiestrategie daadwerkelijk door het bedrijf van Huijbers en Van Ginkel in de markt te laten zetten. Huijbers: “Aan de hand van continu geoptimaliseerde social advertising gaan we ervoor zorgen, dat het bereiken en activeren van de doelgroep en doelstellingen van de opdrachtgever in kwestie ook daadwerkelijk hun praktische vruchten zal gaan afwerpen. Parallel aan de lancering van de campagne, starten we als vanzelfsprekend met monitoring, analyse en rapportage, want enkel middels blijvend monitoren van doelgroep, campagne of concurrentie, kunnen we desgewenst snel en gericht bijsturen. Met het best denkbare eindresultaat voor de opdrachtgever als even wenselijke als logische gevolg.”

AMBITIE EN TOEKOMST

De oprichting van Supersky is zeker niet het laatste wapenfeit van Socialize Media Groep, in de toekomst wil men haar klanten alle facetten van online communicatie kunnen blijven bedienen, daarvoor zal men nog meer labels in de markt gaan zetten.

SUPERSKY

Torenallee 3 (SX-gebouw)
5617 BA Eindhoven
T. (040) 104 17 48
I. www.supersky.nl
E. info@supersky.nl

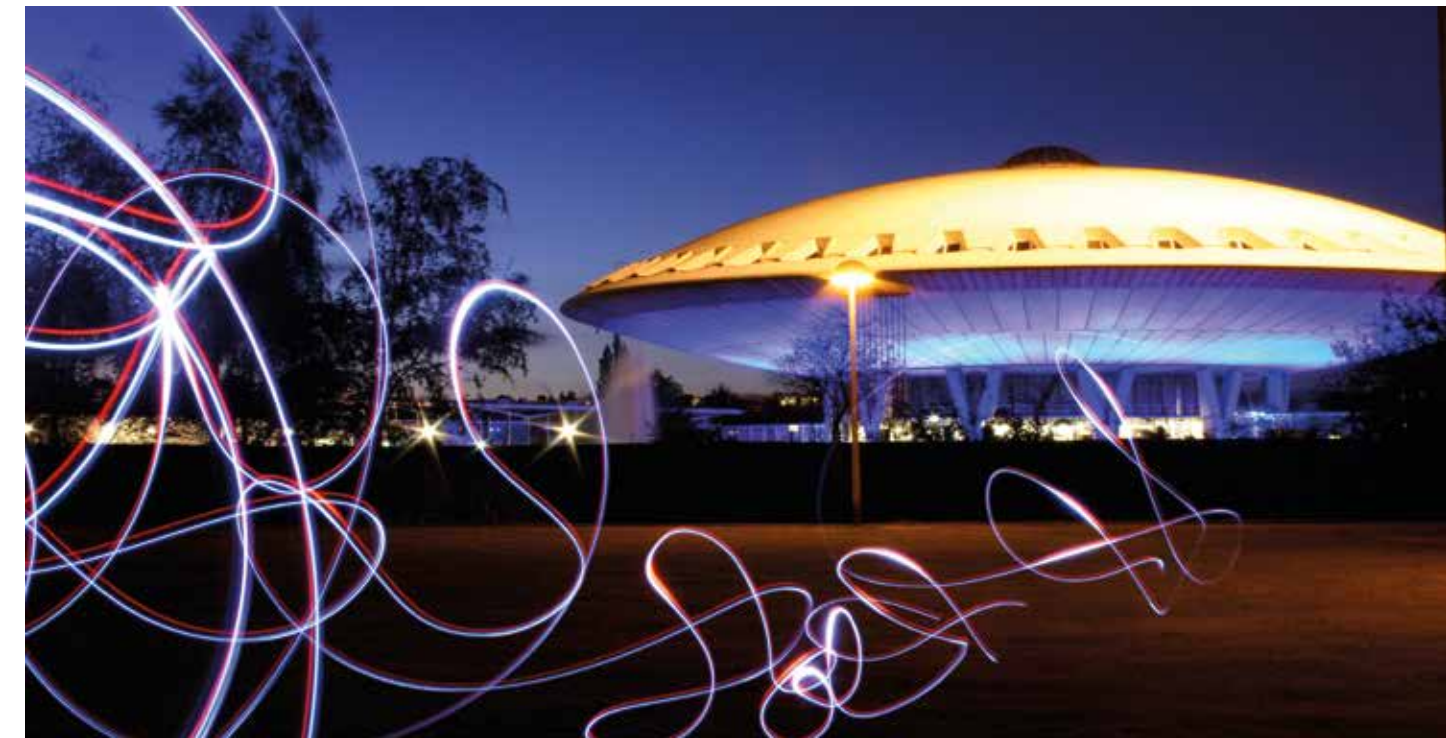
SOCIALIZE

Torenallee 3 (SX-gebouw)
5617 BA Eindhoven
T. (040) 304 1386
I. www.socializemedia.nl
E. info@socializemedia.nl





Stefan de Bever en Heleen van Heel



DE BEVER ARCHITECTEN VIERT HET VERLEDEN ÉN DE TOEKOMST

IN SEPTEMBER BESTAAT HET EVOLUON OP DE KOP – EN SCHOTEL! – AF EEN HALVE EEUW. HET ANNO 2016 NOG STEEDS FUTURISTISCH OGENTE PHILIPS-ICOON AAN DE NOORD BRABANTLAAN IS ONMISKENBAAR ÉÉN VAN DE MEEST BEKENDE WERKEN VAN DE BEVER ARCHITECTEN UIT DE LICHTSTAD. HET VOORMALIGE GLOEILAMPEN-CONCERN UIT HET ZUIDEN DES LANDS MAG HAAR 125-JARIG BESTAAN DEZER DAGEN – MIDDELS EEN TWEEDAAGS FESTIVAL VÓÓR EN DÓÓR EINDHOVENAREN – DAN WEL LUISTER BIJZETTEN, HET IN 1898 DOOR LOUIS KOOKEN OPGERICHTTE ARCHITECTUURIMPERIUM KAN INMIDDELS OOK BOGEN OP EEN ZEER RUIME EEUW BESTAANSGESCHIEDENIS. EEN GESPREK MET DE VIERDE GENERATIE.

Leo – de vader van Stefan de Bever, samen met zijn vrouw Heleen van Heel eigenaar van De Bever Architecten, stond begin jaren zestig van de vorige eeuw samen met Louis Kalf – de vermaarde grafisch vormgever annex architect van het Philips-concern – aan de spreekwoordelijke wieg van de discussievormige blikvanger. Van Heel: “Terwijl Kalf in die periode officieel al met pensioen was, kwam mijn schoonvader in principe net kijken in de architectuurwereld. De chemie tussen de twee heren moet absoluut goed zijn geweest want ze hebben ruim vijftig jaar geleden in mijn ogen één van de meest spraakmakende bouwwerken van de stad ontworpen.” De Bever: “En dan te bedenken, dat op één

persoon na iedereen in de toenmalige directie van Philips tégen het ontwerp van het Evoluon was. Wie die ene persoon was? Ene... Frits Philips!”

BREED DIENSTENPAKKET

Hoewel De Bever (eigenaar van het auteursrecht op het unieke mede-ontwerp van zijn vader, red.) als vanzelfsprekend trots is op het Evoluon, voert ook de vierde generatie architecten binnen het familiebedrijf volgens eigen zeggen voldoende moois op het uitgebreide portfolio. Richtten de creatieve voorvaders van Stefan de Bever zich – als logisch gevolg van de tijdsgeest – voornamelijk op bepaalde sectoren binnen de

architectuur, de laatste twee decennia ademt de orderportefeuille van De Bever Architecten alles behalve architectonische eenheidsworst. “Of het nu gaat om architectuur in de klassieke betekenis van het woord en stedenbouw (nieuwbouw én renovatie, red.) in de sectoren wonen, utiliteit of zorg of om complete interieurprojecten (De Bever Architecten voert zelfs een eigen meubellijn, red.)... meer dan de vorige drie generaties bedienen wij onszelf van een zeer breed dienstenpakket.”

“Niet alleen omdat er in de markt op enig moment simpelweg meer vraag is naar bijvoorbeeld industrial design dan naar reguliere ontwerpen voor appartementen,”



Fotografie: Norbert van Onna



Fotografie: Norbert van Onna

aldus Van Heel, “maar voornamelijk omdat we het zélf gewoon prachtig vinden om onze creativiteit op zo multifunctionele wijze als mogelijk in te zetten voor onze opdrachtgevers. Net als zijn vader en grootvader, is ook Stefan heel erg grafisch ingesteld, een welkome kwaliteit in onze waaijer aan diensten. Zelf ben ik heel erg bezig met de industriële kant van ons vak, met als gevolg, dat we samen de meest uiteenlopende opdrachten tot een goed einde weten te brengen. En te allen tijde geldt daarbij, dat Stefan en ik de lat voor onszelf zo hoog mogelijk leggen, we blijven continu streven naar de hoogst mogelijke kwaliteit in onze ontwerpen. In bijna al onze ontwerpen speelt complexiteit overigens een belangrijke rol. Enkele jaren geleden hebben we bijvoorbeeld een uitbreiding voor een huis met een

beperkte woonoppervlakte gerealiseerd. In essentie misschien een kleine opdracht, maar het ontwerp van de uitbreiding was dermate complex, dat het echt een fantastische klus was! Voor ons – op het gebied van uitdagningsniveau – vergelijkbaar met onze ontwerpen voor Eindhoven Airport.”

PROACTIEF TOEKOMSTGERICHT

De Bever Architecten mag – dankzij haar flexibele dienstverlening – dan, al dan niet vereist of gewenst door de markt, snel kunnen switchen tussen diverse soorten opdrachten, het noemt zichzelf alles behalve zonder reden een innovatief en toekomstgericht architectenbureau. Het ontwerpt namelijk ook proactief. Een goed voorbeeld daarvan is de recente vluchtelin-

genproblematiek. De Bever: “De in onze ogen gebrek-kige, nauwelijks geïsoleerde en daarmee privacy-arme huisvesting van deze doelgroep gaat ons echt aan het hart. Daarom hebben wij op eigen initiatief een even kleinschalig als innovatief huisvestingsconcept voor vluchtelingen ontwikkeld. Hoewel eenvoudig qua vorm, biedt onze oplossing de betreffende bewoners meer privacy; ruimten tussen de locaties worden namelijk opgevuld met aarde en groen zodat er meteen al een stevige isolerende werking vanuit gaat. Die mensen zijn dermate getraumatiseerd, dat een zinnige dagbesteding zeer belangrijk is. Zo kan men vanuit de aarden wanden plantjes laten groeien en verzorgen, en hebben wij ook een goede slaapruijme alsmede een keukentje van de tekentafel laten rollen. De Bever

Architecten is trots op haar verleden, onze hedendaagse ontwerpen maar blijft zich dus ook doorlopend focussen op – mogelijke – architectuurvraagstukken in de toekomst!”

ARCHITECTONISCH DNA

Louis Kooken – gemeentearchitect van de stad Eindhoven – ontwierp voornamelijk kerken en kloosters, utiliteitsbouw en fabrieken, woonwijken en woningen (o.a. voor Philips, red.). Hij liet ook de vlag van de gemeente Eindhoven van zijn tekentafel rollen. In 1898 start hij – onder de naam Architectenbureau Kooken – zijn eigen bedrijf.

Kees de Bever treedt in 1921 in dienst bij het architectenbureau van Kooken. Hij trouwt met diens dochter en is vanaf 1933 mede-eigenaar van Kooken en De Bever. Na het overlijden van Kooken opereert het bedrijf onder de naam Architectenbureau De Bever.

In 1965 – het jaar waarin Kees komt te overlijden – nemen Leo en Loed de Bever het familiebedrijf over. Leo de Bever, de kleinzoon van Kooken, blijkt een natuurtalent te zijn en werpt zijn licht op bij wereldberoemde bureaus als Gio Ponti in Milaan en Marcel Breuer in New York.

Stefan de Bever is sinds 1997 betrokken bij het architectenbureau. Eerst enkel als architect, maar later (in 2000 neemt hij het bedrijf over van zijn vader en oom, red.) ook als eigenaar. In 2008 is ook Stefans vrouw Heleen van Heel – architect – togetreden tot de directie.

DE BEVER ARCHITECTEN

Paradijslaan 72
5611 KR Eindhoven
T. (040) 244 59 87
I. www.debeverarchitecten.nl
E. info@debeverarchitecten.nl



Zie hier de weg die NXP Semiconductors NV sinds de verzelfstandiging vanuit Philips in 2006 heeft bewandeld. De metafoor is van Guido Dierick, CEO van NXP Nederland en lid van het internationaal Managementteam. “Natuurlijk is alle begin moeilijk. Zeker als je je afsplitst van een sterke organisatie als Philips. Maar dankzij de verzelfstandiging hebben we als bedrijf ook een aantal belangrijke strategische stappen gezet. Stappen waar we nu en in de toekomst de vruchten van gaan plukken. Daar ben ik van overtuigd.” Zo ontstond binnen NXP het besef dat het bedrijf zich, om succesvol te kunnen zijn, moest gaan focussen. Focussen op de kernactiviteiten, focussen op innovatie, maar bovenal ook een welover-

wogen keuze moest maken om zich alleen op die markten te gaan richten waarop NXP logischerwijs marktleider kon worden of blijven. Dierick: “Want onze innovatieve oplossingen kunnen in principe in tal van branches worden toegepast. Maar wil je ergens echt goed in zijn dan moet je focussen. Uiteindelijk besloten we te kiezen voor Automotive en Identification & Security. En daarin zijn we inmiddels toonaangevend. Er is geen automerk waarin geen chip van NXP zit en we worden wereldwijd gezien als de partner waar het gaat om digitale identificatie en veiligheid, waarbij je moet denken aan de integratie van chips in bijvoorbeeld betaalpassen, paspoorten, toegangskaarten en OV-chipkaarten.”

GROEIMARKTEN

Markten die, gezien de toenemende integratie van digitale toepassingen in de vorm van chips, alleen maar verder zullen groeien. In december vorige jaar fuseerden NXP en branchegenoot Freescale waardoor de positie in de automotive-branchen nog verder versterkt werd, de omzet steeg naar 10 miljard euro en het wereldwijde personeelsbestand uit kwam op 45000 medewerkers. Dierick: “Deze overname was door de synergievoordelen een logische stap. Een stap die dan ook paste in onze strategie van focussen. Maar we richten ons ook op autonome groei. We willen onze positie als marktleider namelijk vasthouden en

Lees verder op pagina 71

FOCUS IS SLEUTELWOORD BINNEN NXP

‘EN DAN STA JE ALS JONG VOLWASSENE INEENS OP EIGEN BENEN. EN HOEWEL JE BEWUST HEBT GEKOZEN VOOR ZELFSTANDIGHEID, KOM ER IN DE EERSTE MAANDEN ACHTER DAT HET TOCH WEL HEEL PRETTIG WAS DAT JE OUDERS BEPAALDE ZAKEN VOOR JE REGELDEN. OOK HET OP EEN VERANTWOORDE WIJZE KUNNEN ROND-KOMEN VAN JE HUISHOUBUDGET IS EEN UITDAGING. TOEN JE OUDERS BEPAALDE REKENINGEN BETAALDEN GING HET TOCH NET EVEN WAT GEMAKKELIJKE. MAAR UITEINDELIJK SLAAG JE ER MEER EN MEER IN OM OOK DAADWERKELIJK OP EIGEN BENEN TE STAAN. DE TERING WORDT NAAR DE NERING GEZET EN HET IS TOCH OOK WEL HEEL PRETTIG DAT JE JE EIGEN BESLISSINGEN KUNT NEMEN. DAT JE IN STAAT BENT OM TEGENVALLERS ZELF TE MANAGEN, MAAR BOVENAL ZELF VERANTWOORDELIJK BENT VOOR SUCCES.’



TURNING EXPERIENCE INTO WONDERS

High Tech Campus Eindhoven is de slimste km² in Europa met meer dan 140 bedrijven en instituten en zo'n 10.000 onderzoekers, ontwikkelaars en ondernemers die werken aan toekomstige technologieën en producten.

De Campus helpt uw innovatie te versnellen dankzij toegang tot hightech faciliteiten en een internationaal netwerk.

Campusbedrijven, zoals Philips, NXP, IBM en Intel, bepalen strategisch welke kennis, kunde en R&D faciliteiten zij delen om sneller, beter en klantgerichter te kunnen innoveren in met name de toepassingsgebieden Health, Energy en Smart Environments. Gelegen in het hart van Brainport zijn de Campusbedrijven verantwoordelijk voor bijna 40% van alle patentaanvragen in Nederland.

HERE AT THE FOCAL POINT OF ADVANCED KNOWLEDGE AND HEIGHTENED SKILLS, THINKING AND CREATING KNOW NO LIMITS. TECHNOLOGY BECOMES BUSINESS, WITH COMPLETE FACILITY SUPPORT IN A CULTURE OF CREATIVITY.

HIGH TECH CAMPUS EINDHOVEN IS THE CATALYST THAT INITIATES AND ENCOURAGES THIS VIBRANT CULTURE. THIS IS A PLACE WHERE PATHS CROSS, IDEAS MEET ACTIONS, AND INNOVATION ACCELERATES. IT IS A SPRINGBOARD FOR THE BRIGHTEST AND THE BEST TO REACH NEW HEIGHTS. HERE, THE UNCONSCIOUS SEARCH REVEALS A CONSCIOUS DISCOVERY, WITH AN OPEN MIND TO THE WORLD AROUND AND THE ROAD AHEAD.

HIGH TECH CAMPUS EINDHOVEN

TURNING TECHNOLOGY INTO BUSINESS

www.hightechcampus.com/contact



Guido Dierick

waar mogelijk versterken. En dat doen we dagelijks door scherp op de kosten te blijven letten, kwaliteit blijvend hoog in het vaandel te houden en heel veel te blijven investeren in R&D."

R&D ALS LEVENSADER

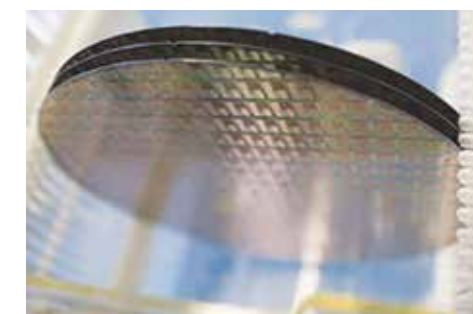
Research & Development. Het is volgens Dierick de levensader en de toekomst voor een succesvol NXP. "In die zin verloochenen we onze roots natuurlijk niet. Toen we zelfstandig werden, kregen we een 'bruidsschat' mee van 25000 octrooien. Mede door onze fo-

cus zijn er daar nu nog 10.000 van over. Maar ook dat is nog altijd aanzienlijk en geeft aan hoe belangrijk innovatie is binnen dit bedrijf. En dan moet je niet alleen denken aan het ontwikkelen van nieuwe producten en toepassingen, maar ook het innoveren van bestaande toepassingen. Zo hebben we een chip ontwikkeld waardoor de bekabeling in auto's (normaal in totaal zo'n twee kilometer per auto) sterk kan worden gereduceerd. Of maken we mogelijk dat je contactloos veilig kunt betalen met je telefoon. Een techniek die wij overigens in 2002 hebben uitgevonden, maar waar we ruim tien jaar later pas de vruchten van plukken. Twee voorbeelden van innovatie die er voor zorgen dat klanten ons niet alleen zien als leverancier, maar ook als innovatiepartner."

ECOSYSTEEM ALS BASIS

Van oudsher vinden veel van NXP's R&D activiteiten op de High Tech Campus in Eindhoven plaats. In Nijmegen staat een van de grootste chipfabrieken van Europa. Daarnaast zijn in Nijmegen (delen van) de Business

Units Automotive en Smart Antenna solutions gevestigd en wordt ook hier veel aan productontwikkeling gedaan. Kijken we naar de aard van de R&D dan valt op dat in Eindhoven vooral fundamenteel onderzoek plaatsvindt (de R van Research), terwijl in Nijmegen vooral de D van Development de boventoon voert. Dierick: "Als multinational zijn we in ruim 25 landen actief, maar het is essentieel dat we kunnen opereren in een 'ecosysteem' van bedrijven die ook innovatief zijn. Naast de historische reden, is NXP daarom ook in Brainport Eindhoven in Nederland gevestigd vanwege de hier aanwezige (fundamentele) R&D kennis en creativiteit als het gaat om innoveren. Dankzij Philips hebben we een rijke geschiedenis op het gebied van R&D. Dankzij de aanwezigheid van andere hightech bedrijven als ASML en FEI, onderzoeksinstituten als TNO en de TUE en niet te vergeten de Automotive Campus in Helmond bouwen we dit elke dag verder uit. Daarmee een klimaat creërend waar startups kunnen floreren en innovaties kunnen ontkiemen. Een prima omgeving waar NXP zich uitstekend thuis voelt."



taal | DE SLEUTEL VAN SUCCES



easyNL is a prominent language institute in Eindhoven offering Dutch language training for highly skilled migrants and knowledge workers. easyNL offers individual training, evening classes, in-house training and e-learning.

easyNL is fully specialized in teaching Dutch as a second language (NT2). easyNL focuses on foreigners with a higher educational or academic background. Courses for beginners and courses at more advanced levels start every two months in September, November, January, March and May. It is even possible to join current classes!

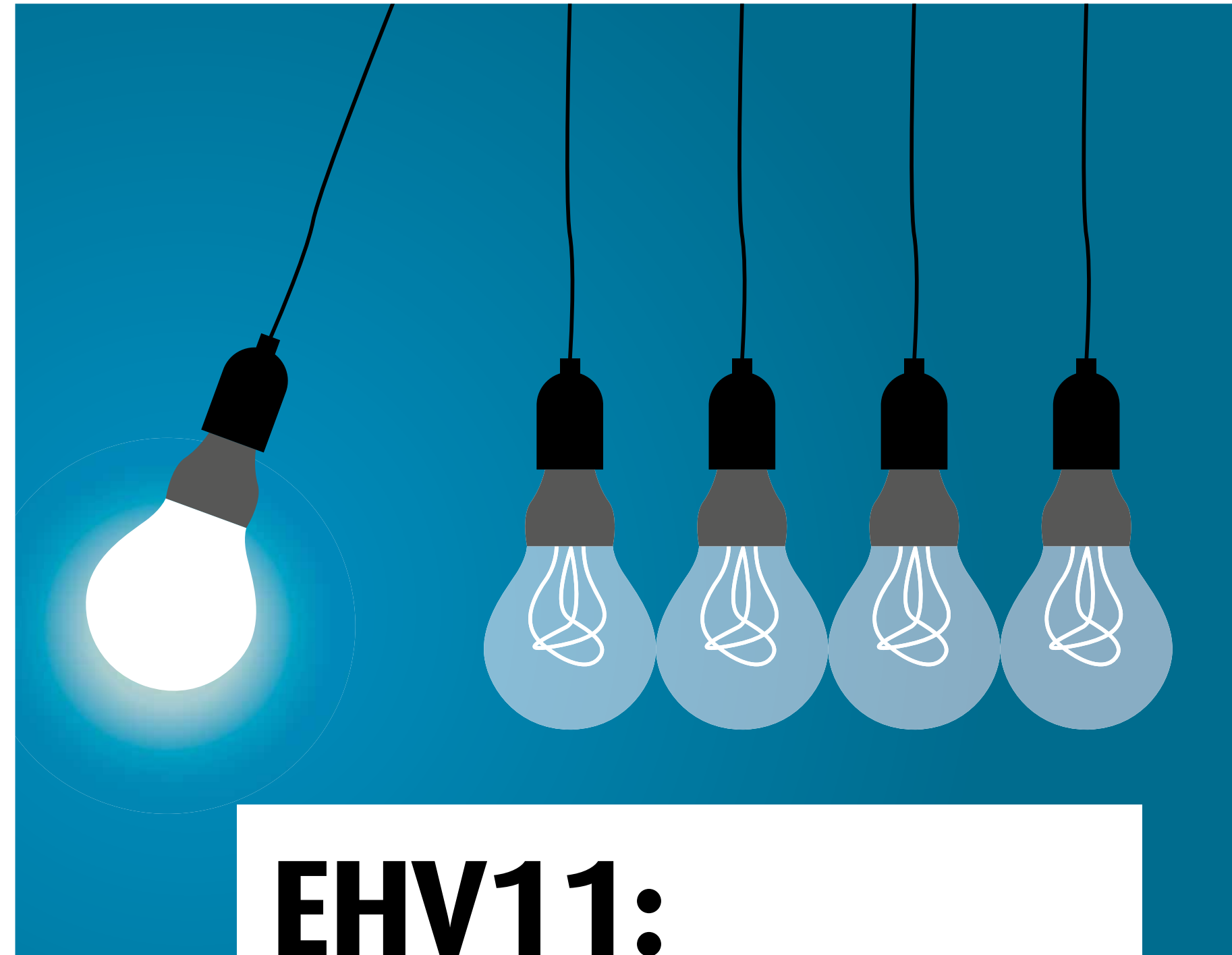
- FOCUS ON SPEAKING AND UNDERSTANDING
- FREE COMPENSATION LESSONS ON SKYPE
- ONLINE TESTING AND EVALUATION

Our classes are at the Augustinianum, Van Wassenhovestraat 26, 5613 LL in Eindhoven. Request our extensive information set and sign up for the next course. At easyNL learning Dutch is fun, affordable & tailored to your needs.

Find out!
frans.suijkerbuijk@easyNL.nl

easyNL
Dutch for Foreigners

Roelofspad 10 • 5645 JG, Eindhoven • T. +31 (0)40 211 3101
info@easyNL.nl • www.easyNL.nl • Facebook: fb easyNL



EHV11: DE NAZATEN VAN PHILIPS

EEN GROOT BEDRIJF MOET ER VOOR WAKEN TE VEEL VERSCHILLENDE ACTIVITEITEN TE HERBERGEN. FOCUS HELPT EEN ONDERNEMING. MAAR TOCH ZAL MENING BESTUURDER BIJ PHILIPS ZICH DE AFGELOPEN JAREN WEL EENS ACHTER DE OREN HEBBEN GEKRABD OVER DE WAARDE - EN DE WAARDERING - VAN DE AFGESTOTEN BEDRIJFSONDERDELEN. DE LIJST IS LANG EN DE NAMEN EROP HEBBEN ÉÉN DING GEMEEN: HUN INITIATIEF-NEMERS HADDEN EEN HEILIG GELOOF IN DE ACTIVITEIT DIE BIJ HET GROTE PHILIPS OP EEN OF ANDERE MANIER NIET MEER PASTE. DE MEESTE VAN DEZE SPINOFFS LATEN NOG STEEDS HUN SPOREN NA OP DE HIGH TECH CAMPUS, HET VOORMALIGE R&D-TERREIN VAN PHILIPS. EEN OVERZICHT.

ASML

Meest bekend is ongetwijfeld **ASML**, het bedrijf dat zich in 1984 afscheidde van het moederconcern. Momenteel is het 's werelds belangrijkste leverancier van machines voor de halfgeleiderindustrie, in het bijzonder steppers en scanners die worden gebruikt bij het maken van chips. Klanten zijn veelal chipproducenten. ASML behaalde in 2015 een omzet van 6,3 miljard euro en een winst van 1,4 miljard. ASML's hoofdkantoor is in Veldhoven, maar het bedrijf opereert wereldwijd.



NXP, niet toevallig een belangrijke klant van ASML, is de voormalige halfgeleiderdivisie van Philips. De letters NXP staan voor Next eXPerience. NXP is een wereldwijd opererende firma met vestigingen in 25 landen en met het hoofdkantoor op de High Tech Campus. Door de overname van branchegenoot Freescale, in 2015, werd NXP de vierde chipfabrikant van de wereld met een omzet van meer dan 10 miljard euro. NXP concentreert zich onder meer op de autoindustrie: met de voertuig-tot-voertuig- en voertuig-tot-infrastructuur technologie wil het een bijdrage leveren aan smart cities.

shapeways*

Shapeways kwam in 2007 los van Philips, maar werd in de beginperiode nog wel begeleid in de Philips Lifestyle Incubator. De spinoff wil een community zijn voor 3D-printing. Vanuit hoofdkantoren in New York en Eindhoven faciliteert het bedrijf het lokaal printen van voorwerpen in diverse materialen. Begonnen met kunststof, ontwikkelde Shapeways al snel richting staal, zilver en keramiek. De missie van Shapeways is om ontwerpen, maken en verkopen voor iedereen bereikbaar te maken.

INTRINSIC ID

Ook **Intrinsic-ID**, in 2008 losgekomen van Philips, is nog altijd gevestigd op de High Tech Campus, maar heeft ook kantoren in de Verenigde Staten en Azië. Het bedrijf ontwikkelt technologie voor de beveiliging van chips. Dat gebeurt via authenticatie- en privacy-oplossingen voor de wereld van het internet-of-things. In de chip van elektronische apparaten bevindt zich een "intrinsiek aanwezig", niet te kopiëren sleutel.



GenKey is een gedeeltelijke spinoff van Philips. Het bedrijf bestond al sinds 2001, maar kreeg zijn huidige pas vorm toen Philips-dochter priv-ID zich in 2008 van het moederbedrijf losmaakte en met GenKey fuseerde. Met kantoren in Ghana en Chicago (naast Eindhoven) combineert het bedrijf een sterke technologische focus met maatschappelijke drijfveren. GenKey onderscheidt zich door grootschalige biometrische oplossingen voor eerlijke verkiezingen, vooral in ontwikkelingslanden.



Civolution richt zich met business units NexGuard en Teletrax op de strijd tegen piraterij in de video- en filmwereld. Daarnaast legt het zich toe op het herkennen, beheren en exploiteren van diverse mediatypen. Civolution won eerder dit jaar een Emmy voor de watermerktechniek die misbruik van copyrights tegengaat. Civolution was tot 2008 onderdeel van Philips Content Identification. In Eindhoven, Londen, Rennes, New York en Burbank bevinden zich de hoofdvestigingen.



Sapiens is pas vijf jaar geleden op eigen benen komen staan, maar werd in 2014 zelf al weer overgenomen door Medtronic. De overname, voor zo'n 150 miljoen euro, kwam sneller dan verwacht: het product waaraan gebouwd werd, een hersensonde voor Parkinsonpatiënten, was toen nog niet eens af. Inmiddels is Sapiens-oprichter Sjaak Deckers alweer druk met een nieuw project, G-Therapeutics, dat een oplossing zoekt voor mensen met een dwarslaesie. Medtronic is nog steeds met een onderzoekscentrum op de High Tech Campus.



Ook **Silicon Hive** bestaat niet meer onder de naam waarmee het Philips in 2007 verliet. Sinds 2011 is het eigendom van Intel. Silicon Hive leverde technologie voor beeld- en videobewerking en softwaretools die Intel ook voor de overname al gebruikte voor zijn Atom-processors. Intel heeft nog steeds een vestiging op de High Tech Campus.



Liquavista komt voort uit Philips Research, waar het in 2006 vertrok. Opvallend is dat het bedrijf, dat zich toelegt op de "electrowetting technologie", niet heeft gekozen voor een plek op de High Tech Campus, maar op Strijp-S in een andere oude Philipsfabriek zit, nog dichterbij het oorspronkelijke NatLab. Dankzij eigenaar Amazon heeft het daar niet alleen kantoren maar ook een cleanroom kunnen aanleggen.



Etulipa, ook afkomstig van Philips Research en ook actief in electrowetting, heeft zich toegelegd op de ontwikkeling van energiezuinige, elektronische displays voor buitenreclame. Het product is nog niet af. Het bedrijf startte onder de naam Miortech als onderneming voor dimbare autospiegels. Met een zelf ontwikkelde e-ink-achtige techniek kan het real-time reclame tonen op grote borden. Etulipa is gevestigd op de High Tech Campus en hoopt begin 2017 de eerste producten te leveren.



Keytec maakte zich in 1999 los van Philips en heeft zich sindsdien verder ontwikkeld. Het bedrijf maakt plastic en metalen onderdelen voor honderden verschillende bedrijven en toepassingen. De ruim duizend werknemers zitten verspreid over de hele wereld, met belangrijke vestigingen in China, Tsjechië en Nederland (Sittard en de High Tech Campus).

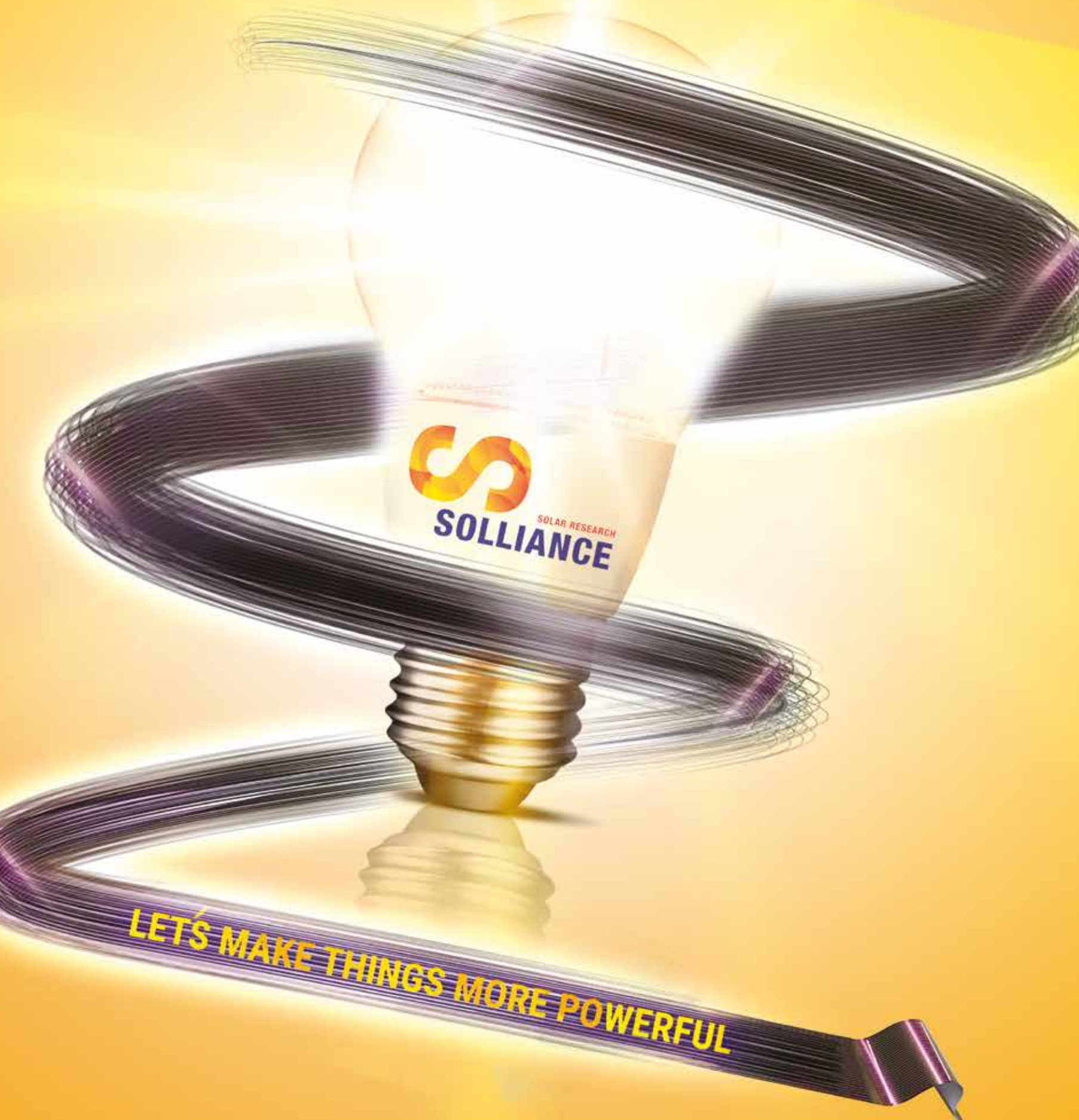
**PRODUCT DEVELOPMENT & ENGINEERING
COMPONENT MANUFACTURING
HIGH LEVEL ASSEMBLY
GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
MOTION CONTROL**



WWW.FRENCKENGROUP.COM

**GLOBAL
HIGH TECH
SERVICE
PROVIDER.**

**Na 125 jaar licht, vanaf nu
geld verdienen met zonlicht.
Een goeie zaak!**



LET'S MAKE THINGS MORE POWERFUL



SOLLIANCE

SOLAR RESEARCH