



KENNISEVENT TU/e 'WHERE SCIENCE MEETS BUSINESS' VOOR HET REGIONALE BEDRIJFSLEVEN 30 MAART A.S.

VANDAAG ONTWIKKELEN VOOR DE OPLOSSINGEN VAN MORGEN

OP ZOEK NAAR TOEKOMSTPERSPECTIEF VOOR UW BEDRIJF? ONTDEK DE KANSEN TIJDENS 'WHERE SCIENCE MEETS BUSINESS: INNOVATIE DOOR CO-CREATIE' 30 MAART A.S. EN MELD U AAN VIA [MARCOM@TUE.NL](mailto:marcom@tue.nl) NA AANMELDING ONTVANGT U ACTUELE INFORMATIE OVER HET PROGRAMMA, DE LOCATIE, DEELNEMENDE PARTIJEN EN SPREKERS.

Brainport is een broedplaats voor innovatie en de thuisbasis voor bedrijven en kennis- en researchinstellingen van wereldklasse. De Technische Universiteit Eindhoven (TU/e) is daarin al ruim zestig jaar een zeer belangrijke spin in het web. Want, de TU/e leidt niet alleen de ingenieurs van vandaag, morgen en overmorgen op, ook delen zij kennis met partners in de samenleving. Vandaar dat TU/e Innovation Lab voor de 3e keer een event organiseert waar het bedrijfsleven kennis kan maken met de kansrijke mogelijkheden die de TU/e te bieden heeft voor het

MKB. Kennisvalorisatie: hoe zet je kennis om naar een product of dienst waarmee je geld kunt verdienen? Tijdens dit event staat valorisatie in Living Labs centraal: kennisuitwisseling, onderzoek en het ontwikkelen en commercialiseren van innovatieve ideeën in samenwerking met studenten(teams). Living labs staan voor proeftuinen en onderzoeks- en valorisatie-programma's, een belangrijke stap om innovaties te laten transformeren in nieuwe producten en processen. Tijdens het event zal een speciale uitgave van Goeie Zaken worden gepresenteerd die naadloos aansluit op dit thema.

TU/e INNOVATION LAB

Het event is een initiatief van TU/e Innovation Lab dat vanuit de TU/e de schakel is tussen het onderwijs, de studenten, innovatie en het bedrijfsleven in de regio. TU/e Innovation Lab begeleidt studenten, promovendi en medewerkers die willen ondernemen. Verder helpt TU/e Innovation Lab bij praktische zaken, zoals het beschermen van kennis, het schrijven van een businessplan en het realiseren van financiering. Er zijn 7 aandachtsgebieden / thema's als speerpunten benoemd die ook de inhoudelijke kapstok zijn voor zowel het event als de uitgave:

- Health / Gezondheid / Vitaliteit
- Energie
- Smart Mobility
- Photonica
- Data Science
- High Tech Systems
- Smart Cities

Naast een plenair programma met enkele keynote sprekers zijn er in de middag diverse workshops en is er een info & techmarkt met studententeams en bedrijven. Het event faciliteert de mogelijkheid om laagdrempelig in contact te komen met studenten(teams), bedrijven en medewerkers van de TU/e en TU/e Innovation Lab. De toegang is gratis.

SPECIALE UITGAVE 'WHERE SCIENCE MEETS BUSINESS'

Goeie Zaken geeft een inkijkje in de wereld van techniek, kennis en business. Hoe komen samenwerkingen tot stand? Hoe worden wetenschappelijk onderbouwde studies omgezet naar tastbare producten en diensten? Wat is de visie van de TU/e op de ontwikkeling van Brainport Eindhoven? In een speciale editie van het ondernemersmagazine Goeie Zaken willen we een beeld schetsen van de wereld op, en om, het TU/e-terrein. We hebben aandacht voor de allianties met het bedrijfsleven. We willen het belang van de TU/e voor de Brainport Regio benadrukken. Hebben oog voor innovatie. Gaan op bezoek bij succesvolle spin-offs. Laten de verantwoordelijke mensen binnen de TU/e aan het woord. Met veel ruimte voor R&D-gedreven (startende) bedrijven.

Contact deelname aan het event of de speciale uitgave

- Edwin van de Ven (06) 128 244 32
edwin@goeie-zaken.com
- drs. Joop Schaffels (06) 536 763 70
joop@schaffels.nl

Informatie over Where Science Meets Business 2016:
<https://www.tue.nl/innovieren/over-innovation-lab/>

Inschrijven als bezoeker: stuur een e-mail naar marcom@tue.nl