

# MET E52 GEVEN WIJ INNOVATIE EEN PODIUM

## BART BROUWERS

TEKST: JOOP SCHAFFELS

BART BROUWERS (PROF. DR. B.J.) MAAKT INDRUK EN NIET ALLEEN DOOR ZIJN LENGTE, ZIJN BIJZONDERE CV OF HET FEIT DAT HIJ ÉÉN VAN DE WEINIGE PROFESSOR DOCTORANDUSSEN IS IN NL. NEEN, BART MAAKT INDRUK DOOR ZIJN 'DRIVE'. ALS E52 VOLGER KEN IK BART ALS AUTEUR / BLOGGER OVER TECHNIEK EN INNOVATIE IN DEZE REGIO. HIERNAAST HEEFT HIJ OOK ENTHOUSIAST MEEGEWERKT AAN DE PHILIPS 125 SPECIAL VAN GOEIE ZAKEN EERDER DIT JAAR. DAT DEZE MAN WEINIG SLAAP NODIG HEEFT WAS ME AL LANG DUIDELIJK DOOR DE DAGELIJKE STROOM VAN E52 TWEETS, ARTIKELN, PRESENTATIES EN SINDS KORT OOK EVENTS. EN DAT ALLEMAAL NAAST ZIJN WERK ALS PROFESSOR AAN DE UNIVERSITEIT VAN GRONINGEN. DEZE PROF IS VAN HET 'WYSIWYG' SOORT: ENTHOUSIAST, ENERGIEK EN VERFRISSEND! STEREOTYPE JOURNALIST? QUA STREVEN EN OBJECTIVITEIT IN HART EN NIEREN, GEZOND KRITISCH MAAR HIJ MIST (RED. GELUKKIG) DE BEKENDE JOURNALISTIEKE 'ZUURTEGRAAD'.

Met E52 bieden hij en zijn compagnon Merien ten Houten de innovatie in onze regio een 'heus' en vooral onafhankelijk platform dat inmiddels omarmd is door o.a. Brainport, diverse bedrijven, High Tech Campus, Gemeente Eindhoven, etc... Deze mediaprofessor heeft 'voor elkaar gekregen' wat velen vóór hem niet is gelukt, kunnen we stellen. "Nu het verdienmodel van E52 nog op niveau brengen en we hebben de continuïteit waar de regio om vraagt", start deze media innovator zijn verhaal.

E52 is een werktitel die heeft overleefd waarbij de E natuurlijk staat voor Eindhoven. De 52 slaat op de 52 weken van het jaar. De uitgevers werken met lidmaatschappen en die kosten, uiteraard zul je denken, 52 euro per jaar. Het was de bedoeling om 52 kranten per jaar uit te geven en video's van 52 seconden te gaan aanbieden. Vooralsnog zijn dat ambities. De video's op de eigen site duren 52 seconden. Brouwers en Ten Houten organiseren op speciale plekken in de stad ook talkshows

en events. "Ook geven we E52 kranten uit, specials rondom events als de DDW. Wij hopen op die manier nog meer betrokken Eindhovenaren te bereiken. Alhoewel we onze verwachtingen hebben bijgesteld lukt dat wonderwel."

In november waren wij (redactie Goeie Zaken) aanwezig bij het eerste E52 innovatie event in het 'kekke' VDMA gebouw, samen met veel E52 volgers. Aan zichtbaarheid met goede content als structurele basis ontbreekt het geenszins. Alle initiatieven in Eindhoven, of het nu DDW - High Tech XL - DTW of Glow is, worden vakkundig 'gefilleerd' op de inhoud en in behapbare content gebracht voor het publiek, volger of niet. E52 is partner van alle contentmagneten in de regio. "Onze content mag gewoon worden gebruikt en gedeeld, dat is ook onze kracht," hiermee onderstreept Brouwers nogmaals de basisgedachte van E52: het publiek (= iedereen) toegang



geven tot de ontwikkelingen op gebied van techniek & innovatie. “Naast techniek en innovatie staan duurzaamheid en inbedding in de stad op de E52 op de agenda. Verhalen schrijven voor iedereen ook interessant voor iedereen die niet beroepshalve betrokken is, ook voor de ‘gewone’ man. Goed leesbaar en uiteraard ook breder dan de E doet vermoeden. Helmond en Veldhoven zijn natuurlijk regelmatig onderwerp voor de redactie.”

E52 is een onafhankelijk journalistiek platform, dat dagelijks op online media verschijnt en enkele keren per jaar talkshows organiseert, diverse events en een magazine in krantvorm. Professioneel bijgestaan door een kundig team freelancers. De verhalen richten zich met name op de hightech, design, innovatie en de stand van de economie. E52 ververst dagelijks haar 2-talige nieuwswebsite met elke dag drie tot zes artikelen.

#### MEDIA INNOVATOR

Zijn CV maakt snel duidelijk dat we hier te maken hebben met iemand die bekend is met en vooral gewaardeerd is door media NL. Naast het feit dat hij volkomen out-of-the-blue werd gevraagd als hoogleraar Journalistiek & Mediastudies, laat zijn CV een indrukwekkende lijst zien van media gerelateerde commissies en initiatieven waar hij nauw bij betrokken was of is.

- Coördinatie van The Challenge, jaarlijkse startupwedstrijd voor jonge journalisten in opdracht van Stimuleringsfonds voor de Journalistiek
- Lid Raad van Toezicht Bibliotheek Eindhoven (2016-heden)
- Lid Ontwikkelraad Brabantkennis (2016 - heden)
- Lid Council Digital News Initiative Google Europe (2015-heden)
- Jury Prijs voor de Beste Internetjournalistiek (VOJN) (2014 - heden)
- Tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers (Commissie-Brinkman) (2009)
- Beroepenveldcommissie Fontys Hogeschool voor Journalistiek in Tilburg (2008 - heden)
- Free Voice / MMA Matra-project ‘Standards and Practices in the Romanian Local Press’ (2007)
- Voorzitter visitatiecommissie HBO Communicatie, 2004
- Bestuurslid Katholiek Instituut voor de Massamedia (2002-2012)
- Raad voor de Journalistiek (2002-2009)
- Jury Zilveren Camera (2000-2009)

Bart verliet Eindhoven op 18-jarige leeftijd voor een studie Oost-Europese geschiedenis in Utrecht. Onderzoek en schrijven hadden tijdens zijn studie de absolute voorkeur. Het is dan ook niet vreemd dat hij, net als veel historici, uiteindelijk in de journalistiek is beland. Mediabloed stroomde al van kinds af door de aderen, vader Ton was immers hoofdredacteur van het ED. Na zijn studie werd hij o.a. hoofdredacteur van Dagblad De Limburger en later van Spits, de bekende gratis krant. Aansluitend werd hij als mede-bedenker/oprichter, hoofdredacteur van www.dichtbij.nl, een landelijk dekkend netwerk van lokale nieuwssites. Dit TMG concept is een combinatie van professionele journalistiek met lokale kennis en content gefinancierd door display-advertenties. In 4 jaar tijd uitgegroeid tot een winstgevend startup met meer dan

100 medewerkers (2013). Als media strateeg werd hij vervolgens binnen TMG verantwoordelijk voor de opzet en uitrol van Telegraaf media startups. Dat de mediawereld grillig is, al geruime onderhevig is aan veel verandering en serieus wankelt hier en daar, is voor hem juist de uitdaging. “Overall zien we redacties en budgetten krimpen. Kranten worden opgekocht, samengevoegd of verdwijnen. Het verdienmodel, gebaseerd op abonnementen en advertentie-inkomsten, is achterhaald. De opmars van online nieuwsmedia is onstuitbaar, maar ook daar is het verdienmodel vaak wazig en moeilijk,” stelt hij onomwonden vast. “Maar toch is de behoefte aan relevante informatie over de directe omgeving groter dan ooit. Het vraagt alleen om een nieuwe, innovatieve aanpak die beter aansluit bij de wensen van de consument.” Deze visie en opstelling was waarschijnlijk de basis voor zijn hoogleraarschap. Als professor journalistiek & mediastudies aan de Rijksuniversiteit Groningen begeleidt Bart studenten en geeft uiteraard colleges. Hiernaast begeleidt hij ook docenten en is zeer actief in het vernieuwen van het onderwijs, het curriculum klaar te maken voor toekomst. “Mijn baan als prof is een deeltijd job (50%). Logisch want dit is nodig om mijn werk als hoogleraar goed te kunnen uitoefenen. Bovendien is de combi met de praktijk is ook mijn ambitie, ik wil met 1 been in het journalistiek werkveld blijven staan. Op de faculteit ben ik verantwoordelijk voor het praktijk gedeelte van het curriculum.”

Vernieuwen, veranderen en innoveren lopen als een rode draad door zijn carrière. In zijn eigen inaugurele rede (september 2016) schrijft hij: “Met mijn eigen journalistieke bedrijfje heb ik zelf ook mogen ervaren dat het lonender is je constant open te blijven stellen voor onverwachte oplossingen, dan je vast te klampen aan de zekerheden uit het verleden. Een continue cirkel van bedenken, bouwen, meten, leren en weer bouwen, de basisregel voor elke startup.”

#### GEESTELIJK VADER E52

Na veel omzwervingen Utrecht, Amsterdam, Haarlem, Maastricht, Milwaukee (Wisconsin USA) keerde Bart met vrouw en kids in 2011 terug naar Brabant (Valkenswaard) vlakbij Eindhoven zijn geboortestad. Dat hij in Eindhoven is geboren was zeker geen reden om terug te keren. “Mijn vrouw heeft me altijd gevolgd tijdens mijn carrière, nu was ik aan de beurt als volger. In Haarlem had ze het niet naar haar zin en wilde graag terug naar het Zuiden.” Eenmaal terug was hij enorm verbaasd over datgene zich in Brainport allemaal afspeelt. Dat paste zeker niet in het beeld dat hij als 18 jarige had van Eindhoven. Een compleet andere stad / regio dus. Dit was direct de reden van het ontstaan van E52. “Toen ik in november 2014 Merien ten Houten, de oprichter van Ilse Media, voor de eerste keer ontmoette hadden we direct een klik: waar lezen we iets over hetgeen in deze stad speelt op gebied van techniek en innovatie? Hier bruist het. Verhalen waar geen enkel podium voor was. We hebben er geen gras over laten groeien en die avond is E52 ontstaan. We wilden vooral meerwaarde creëren voor consumenten, door hen te informeren over het belang en de mogelijkheden van techniek en innovatie. Ik had een baan als business developer bij TMG (Telegraaf Media Groep) maar zat daar niet heel goed in mijn vel. De uitdaging heb ik vol



aangenomen en alhoewel ons beoogde verdienmodel (8 tot 10.000 betalende abonnees à €52) geheel niet is uitgekomen (nu ca. 200 abonnees) is het toch allemaal goed gekomen. Direct hierna ben ik gevraagd als hoogleraar en had dus ook snel weer een ‘echte’ baan. Inmiddels hebben we met E52 financiële steun van diverse partijen die onze onafhankelijkheid respecteren. Onafhankelijkheid is voor mij als media professor natuurlijk een eis,” stelt Brouwers nadrukkelijk. Onafhankelijkheid is heilig en zorgt er ook voor dat iedereen E52 ziet als een autonoom platform. “E52 is succesvol omdat het platform waarde creëert die anderen niet leveren. Geen bekende dagblad content als politieke rellen, ongelukken, voetbal, etc..., maar juist ‘niche’ content waarvan de maatschappelijke relevantie door veel media en journalisten wordt onderschat.”

#### VAN STARTUP NAAR VERDIENMODEL

“E52 was zelf in 2014 ook een startup waarbij we heerlijk in het ‘diepe’ zijn gesprongen. Met zwembroek, diploma’s, enthousiasme en de wetenschap dat er behoefte is aan het soort informatie die wij brengen. Natuurlijk werkt onze gebrekkige marketing niet mee aan commercieel succes, daar is het ook voor een deel aan te wijten. We zijn blij omarmd te worden en te mogen rekenen op steeds meer financiële steun van buiten, zonder dat onze onafhankelijke positie hierbij in het gedrang komt. Het verdienmodel is natuurlijk voor alle media steeds lastiger geworden de laatste jaren. Vorig jaar stonden we op het punt om te stoppen maar o.a. het management van de High Tech Campus kreeg hier lucht van en vanaf dat moment worden wij door HTC ondersteund en hebben we ook een werkplek op de campus. Inmiddels is er dus een verdienmodel door te zijn wie we zijn, omdat we waarde creëren voor het hele Brainport ecosysteem. ASML, gemeente Eindhoven, EHV 365 en diverse andere partijen steunen E52 om vooral te blijven doen wat we doen: innovatie en vernieuwing een podium geven. Tot nu toe hebben Merien en ik privé nog geen euro uit E52 gehaald en 2 jaar geïnvesteerd en aan dit platform gebouwd. Mooi om te zien dat we resultaat boeken in de vorm van waardering. De rest komt wel, hebben we het volste vertrouwen in.” Brouwers hierover tijdens zijn oratie september jl.: “Het mooie is juist dat al die bedrijven en instellingen ons betalen om te doen wat we toch al deden. E52 maakt 100% onafhankelijke, in vrijheid vergaarde journalistieke bijdragen. De populariteit bij de gebruikers & focus op een niche die blijkbaar elders te weinig ruimte kreeg, zorgden ervoor dat we klanten kregen. En nogmaals: die klanten betalen ondanks - nee misschien wel OMDAT - ze niets te zeggen hebben over de inhoud.” E52 rolt zo van het één in het ander, momenteel richt men samen met High Tech XL een TV studio in op HTC om content te vertalen naar programma’s op een ander kanaal.

Barts droom is om E52, als dit zich echt heeft bewezen ook als businessmodel, uit te rollen naar innovatieve regio’s zoals Delft, of Helsinki. “Natuurlijk kijken we voortdurend naar vooruitstrevende mediaconcepten als de Correspondent en BuzzFeed. Mooie en succesvolle voorbeelden waar we veel van kunnen leren. Maar E52 is vooral zichzelf en we zien ons gedragen door onze omgeving en dat is natuurlijk mooi om te zien.”