

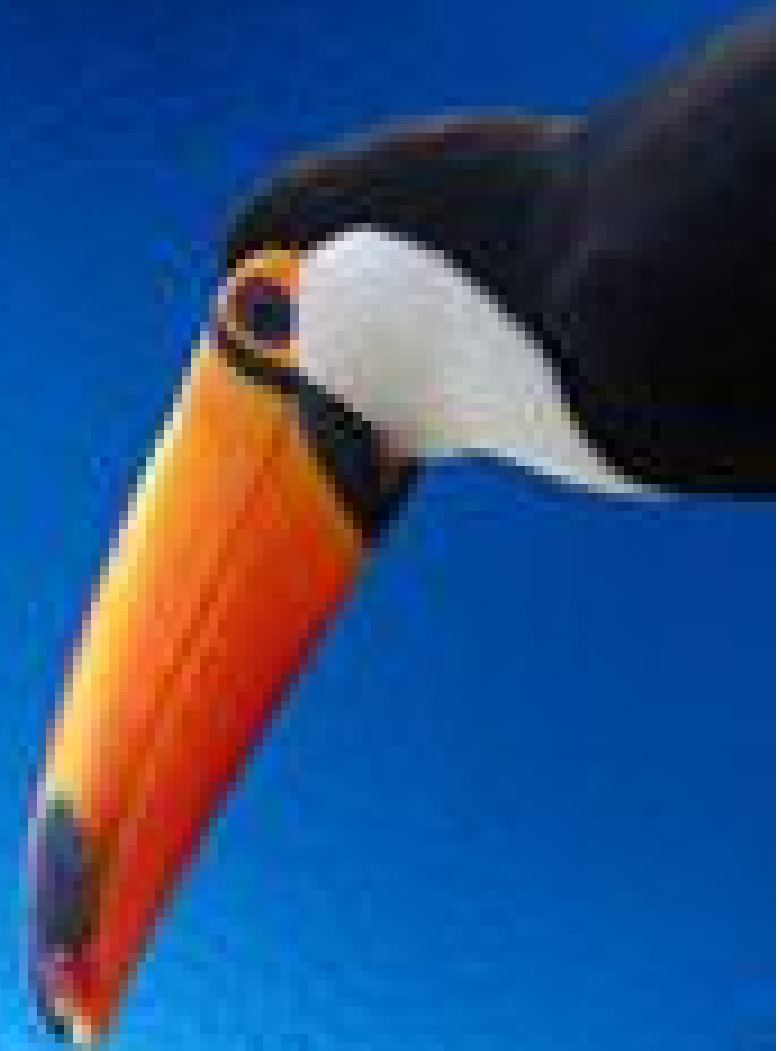
CC-03
communicatieclub

Profiel

Omdat je soms behoefte hebt aan een sparringpartner of een klankbord. Iemand uit een andere branche, die fris tegen je vraagstuk aankijkt. Maar wel iemand met ervaring, die aan een half woord genoeg heeft.

Dat is CC-03. Enthousiaste en gedreven vakmensen die samen een netwerk vormen voor senior communicatie-professionals in de regio Eindhoven. Geen borrelclub, maar een kans kennis en ervaring uit te wisselen op de vele vakgebieden van het communicatievak.

CC-03, het netwerk voor senior communicatieprofessionals die werkzaam zijn en/of wonen in regio Eindhoven.





CC-10
communicatieclub

Profiel

Communicatieclub 2010 (CC-10) is hét netwerk van en medior communicatieprofessionals die wonen en werken in de regio Eindhoven.

Programma

Voorstellen media

Paneldiscussie aan de hand van stellingen/vragen uit zaal

Samenvatting

Informeel nazit

‘Het succes van lokale media’

Cynthia Mars

Negenendertig tekst & communicatie

&

Joop Schaffels

Schaffels advies & projectmanagement

Programma



CC-03
communicatieclub

CC-10
communicatieclub

Programma



Eindhoven
dichtbij



STUDIO40

CC-03
communicatieclub

CC-10
communicatieclub

Mediavertegenwoordigers



Hans Matheeuwsen
FRITS!



Michiel Bosgra
Studio 040



Noël Hoek
Eindhoven in Bedrijf

CC-03
communicatieclub

CC-10
communicatieclub

	Doelgroep	Groote redactie/ freelancers	Oplage/ kijk- luistercijfers	Verspreiding	Verschijsning	Start
Frits	2 tot 3 x modaal 30-35 jaar / Interesse Ehv	2,4 fte + stagiaire 20 freelancers	25.000 gratis Controlled circ. 5000 abb. Leestafels etc.	regio ZO Brabant nadruk	2 x per maand	2008
Studio 040	Inwoners van Eindhoven	7 fte Radio: 40vrijwilliger s	50% onderzoek wijst dit nog uit	Eindhoven	5 dagen in de week actueel nieuws + losse programma's	2010
Eindhoven in bedrijf	B to B	eindredacte ur 10 freelancers 10 fotografen	4500	Eindhoven, Nuenen	4x per jaar	2005

Vragen

- Waarom lokaal en waarom Eindhoven? Was dit een bewuste keuze?
- Zou jullie formule ook succesvol zijn in een willekeurige andere stad? En waarom (niet)?
- Als je het succes van lokale media in 8 steekwoorden zou mogen uitleggen, welke woorden zou je dan gebruiken?

Stelling

- Als het Eindhovens Dagblad zou opgaan in een landelijke krant dan biedt dit kansen voor lokale media
- Onze redactie wordt geleid door adverteerders
- Print heeft geen toekomst. Online media wel
- Inkomsten drogen op, abonnees haken af. Redactionele media hebben geen toekomst.

Stelling

- Onze omzet is een combinatie van advertentie-inkomsten en lage loonkosten
- Lezers zijn niet meer bereid te betalen voor media
- Social media vervangen traditionele media
- Het Wikipedia principe is de nieuwe redactie



CC-03
communicatieclub

CC-10
communicatieclub